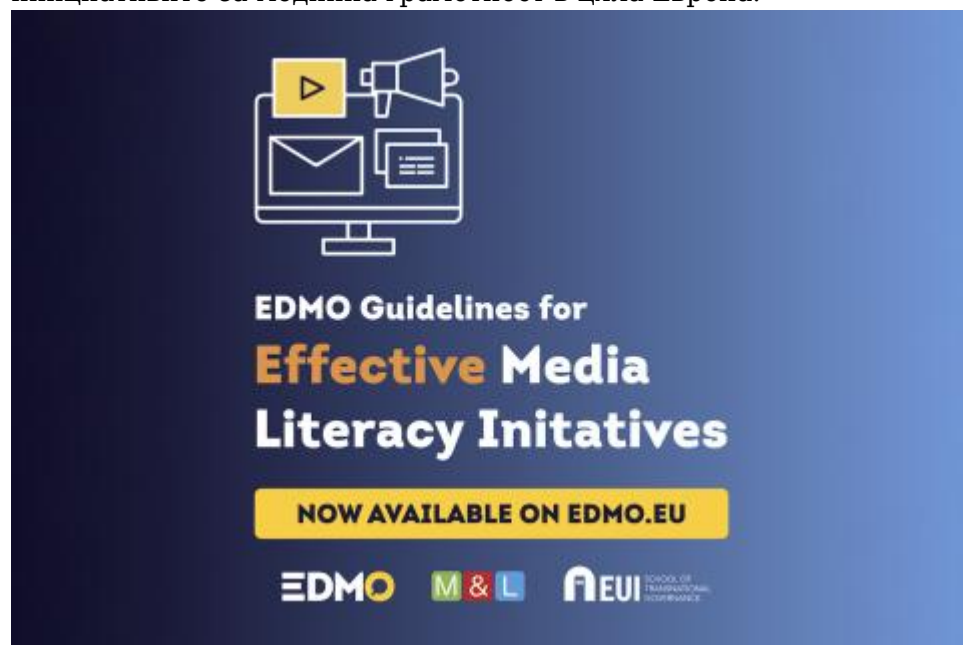


Европейската обсерватория за цифрови медии публикува насоки за медийна грамотност

Европейската обсерватория за цифрови медии (EDMO) публикува насоки за ефективни инициативи за медийна грамотност, които имат за цел да повишат ефективността на инициативите за медийна грамотност в цяла Европа.



Насоките (<https://edmo.eu/areas-of-activities/media-literacy/raising-standards/>) са разработени от работната група на EDMO за стандарти и най-добри практики за медийна грамотност, с принос от 14-те национални и международни центрове на EDMO, заедно с над 100 практикуващи и експерти в повече от 50 държави.

Инициативите за медийна грамотност (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/media-literacy>) са от основно значение за повишаване на устойчивостта на обществото срещу дезинформацията. Насоките имат за цел да спомогнат инициативите за медийна грамотност в цяла Европа да станат по-ефективни чрез прилагане на най-добри практики на различни етапи от разработването, изпълнението и прегледа на проектите.

Насоките вече са одобрени от над 60 организации, включително академични институции, регулаторни агенции, организации за проверка на фактите и медийна грамотност, както и от други организации на гражданското общество.

Кои са насоките и как могат да бъдат използвани?

Насоките са предназначени за използване от всеки, който участва в разработването на инициативи за медийна грамотност, включително гражданското общество, преподавателите, създателите на политики и тези в медийната или технологичната индустрия. В толкова сложна и разнообразна област като медийната грамотност не може да има универсален подход. Инициативите за медийна грамотност се различават значително по обхват, размер, продължителност и насоченост. В резултат на това не всички препоръки, включени в Насоките, ще бъдат от значение за всички проекти. От всеки участник зависи да избере най-подходящите съвети за своята(ите) инициатива(и).

Насоките могат да послужат за повишаване на ефективността на всички видове инициативи за медийна грамотност. Тези инициативи могат да се съсредоточат, наред с другото, върху:

- невярна информация и дезинформация, подкрепа за развитието на умения за критично мислене с цел по-добро откриване и противодействие на фалшиво или подвеждащо съдържание;
- новинарски грамотност, насърчаване на стойността на независимата журналистика в медийната екосистема;
- по-широка цифрова грамотност, обясняваща как функционират цифровите медии и как да ги използват;
- алго-грамотност, която помага на хората да разберат ролята на алгоритмите в нашето медийно потребление.

Какви са основните принципи, съдържащи се в насоките?

Насоките са предназначени да бъдат полезни при повдигането на въпроси за разглеждане въз основа на опита от предишни инициативи за медийна грамотност. Насоките са групирани около 12 принципа, обхващащи 3 различни етапа на проекти за медийна грамотност: разработване, доставка и преглед.

Развитие

Добра инициатива за медийна грамотност:

- има ясно определени цели и принципи;
- предоставя възможности;
- насърчава критичното разбиране на медийната екосистема;
- консултативни и подходящи;
- прилага подход, основан на доказателства;

- е приобщаващ;
- етично и достъпно.

Доставка

Добра инициатива за медийна грамотност:

- е прозрачен;
- е подготвена;
- е адаптивна;

Преглед

Добра инициатива за медийна грамотност:

- издържа;
- отразява, споделя и оценява.

Пълният документ с насоки (<https://edmo.eu/areas-of-activities/media-literacy/raising-standards/>) (понастоящем достъпен само на английски език) включва връзки към по-подробни обяснения, съответни ресурси и примери за добри практики.

Повече информация:

- [Европейска обсерватория за цифрови медии \(EDMO\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/european-digital-media-observatory) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/european-digital-media-observatory>)
- [Работа по медийна грамотност на EDMO](https://edmo.eu/areas-of-activities/media-literacy/media-literacy-overview/) (<https://edmo.eu/areas-of-activities/media-literacy/media-literacy-overview/>)

Това е машинен превод, предоставен от услугата  eTranslation на Европейската комисия, за да ви помогне да разберете тази страница.  [Моля, прочетете условията за използване](https://ec.europa.eu/info/use-machine-translation-europa-exclusion-liability_en) (https://ec.europa.eu/info/use-machine-translation-europa-exclusion-liability_en). За да прочетете оригиналната версия,  [вижте страницата на изходния език](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/european-digital-media-observatory-launches-media-literacy-guidelines) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/european-digital-media-observatory-launches-media-literacy-guidelines>).

Source URL:

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/news/european-digital-media-observatory-launches-media-literacy-guidelines>

Reuse of this document is allowed, provided appropriate credit is given and any changes are indicated (Creative Commons Attribution 4.0 International license).

For any use or reproduction of elements that are not owned by the EU, permission may need to be sought directly from the respective right holders.