

Широколенгов достъп: План за действие **(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/policies/broadband-action-plan>)**

В плана за действие са подробно описани разходите, заинтересованите страни, дейностите, координацията и наблюдението, свързани с изпълнението на стратегията за широколенгов достъп.



Digital Шотландия Superfast Broadband - https://youtu.be/Qg2I71_cVGM
Page Contents

- [Стъпки в плана за действие \(#ecl-inpage-ktbgi19w\)](#)
- [Оценки на разходите и финансово планиране \(#ecl-inpage-ktbgi83z\)](#)
- [Оценка и управление на риска \(#ecl-inpage-l3vfclgj\)](#)

- [Проектиране на мрежи, ключови връзки и градоустройствено планиране \(#ecl-inpage-ktbgia6g\)](#)
- [Възлагане на обществени поръчки \(#ecl-inpage-ktbgibro\)](#)
- [Мониторинг на напредъка \(#ecl-inpage-l3vfe029\)](#)
- [Идентифициране на потенциални клиенти \(#ecl-inpage-l3vfe3qy\)](#)
- [Установяване на вътрешна и външна координация и сътрудничество \(#ecl-inpage-ktbgij1b\)](#)
- [Комуникация и управление на заинтересованите страни \(#ecl-inpage-ktbgilgf\)](#)
- [Шампион по широколентов достъп \(#ecl-inpage-l3vfe7qy\)](#)
- [Маркетинг и комуникационен план \(#ecl-inpage-l3vfeaso\)](#)
- [Стимулиране на търсенето \(#ecl-inpage-l3vfedua\)](#)
- [Вземане на решения \(#ecl-inpage-l3vfeg1e\)](#)

Стъпки в плана за действие

След като определите своя [план за широколентов достъп](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/broadband-plan-definition) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/broadband-plan-definition>) и направите [4-те ключови стратегически избора](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/broadband-planning) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/broadband-planning>) (инфраструктура (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/broadband-support>) и технологии (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/broadband-technology-overview>), инвестиционен модел (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/broadband-investment-models>), бизнес модел (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/broadband-basic-business-models>) и финансиране (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/broadband-main-financing-tools>)), следващата стъпка е да се изготви план за действие.

Докато планът за широколентов достъп определя общите цели и стратегия за развитие на широколентовия достъп, в плана за действие се определят и подробно се описват дейностите, необходими за изпълнението на стратегията. Той също така съдържа оценки на разходите и приходите по време на различните етапи на разгръщане. В него се определят ролите и отговорностите на различните участници, как да се ангажират и координират заинтересованите страни и как да се наблюдава изпълнението на проекта и резултатите от него.

Оценки на разходите и финансово планиране

Разходите за разгръщане следва да бъдат оценени в плана за действие, за да се отговори на нуждите на евентуалната клиентска база. Техническото решение не се различава от обикновеното разгръщане на инфраструктурата и всеки специалист по инсталиране може да бъде консултиран по въпроса. С цел намаляване на разходите могат да бъдат предприети няколко мерки, както е посочено и в Директивата за намаляване на разходите.

В плана за действие следва също така да се уточни как ще се използват различните инструменти за финансиране и да се определят действията, които трябва да се предприемат, за да се осигури предоставянето на необходимите средства.

Оценка и управление на риска

В зависимост от избрания инвестиционен модел, но и от придружаващия го бизнес модел, използваните инструменти за финансиране и използваната инфраструктура, публичният орган

ще бъде изправен пред различни рискове. Той трябва да очертае тези рискове и да има план как да ги управлява.

Проектиране на мрежи, ключови връзки и градоустройствено планиране

Тъй като общините и регионите често могат да бъдат най-големите ползватели на широколентов достъп на местния пазар, следва да се изготви план за свързване на всички сгради с оптични влакна (публична администрация, обществени здравни институти и болници, държавни училища и др.). Като цяло това е ядрото на мрежата.

Освен това, тъй като обществените сгради обикновено се намират в близост до други жилищни и търговски сгради, това ще създаде и добри предпоставки за останалата част от разгръщането на широколентовия достъп (районни мрежи и връзки в последната миля).

След това публичният орган следва да изготви генерален план за мрежата, така че да бъдат достигнати всички части на местния частен пазар, всички къщи, градски и селски, многофамилни единици (MDU), бизнес паркове и търговски центрове. Това следва да доведе до картографиране на района и до проектиране на мрежата на високо равнище.

Възлагане на обществени поръчки

Обществените поръчки най-вероятно ще бъдат централна част от всеки проект за широколентов достъп. Следователно ще трябва да се въведат подходящи процедури за възлагане на обществени поръчки. Освен това, ако се използват публични средства, в процедурата за възлагане на обществена поръчка следва да се вземат предвид правилата за държавна помощ.

Обществените поръчки могат да имат много различна форма в различните държави членки и за различни инвестиционни модели и могат да бъдат деликатни за правилното проектиране. По-специално трябва да се гарантира, че обществената поръчка е проектирана по такъв начин, че да се постигнат целите, определени в плана за широколентов достъп, и че направеният стратегически избор може да бъде правилно изпълнен.

Информираността на пазара е много важна дейност в областта на обществените поръчки, особено сред стопанските субекти, които изглеждат най-подходящи за изборния инвестиционен и бизнес модел.

Поради голямата сложност на тази стъпка публичният орган следва да обмисли използването на експертна помощ за изготвяне на спецификациите за обществените поръчки. Порталът [SIMAP \(https://simap.ted.europa.eu/\)](https://simap.ted.europa.eu/) предоставя достъп до най-важната информация за обществените поръчки в Европа.

Мониторинг на напредъка

От решаващо значение е да се гарантира, че проектът се следи правилно и успехът му се оценява правилно. Мониторингът ще ви позволи да наложите договорените цели от доставчиците и изпълнителите и да осигурите конкуренция между множество доставчици на услуги по разгрънатата широколентова мрежа. Показателите за мониторинга включват:

- Физическо разгръщане: правилно инсталиране на необходимите мрежови елементи

(влакнести кабели, електроника за терминиране, безжични предаватели, сателитно наземно оборудване и др.);

- Активиране на мрежата или наличност на услуги в различни части на мрежата в съответствие с графика;
- Качество на услугата по отношение на действителни скорости на данни надолу и качване, латентност, наличност на мрежата;
- Степен на неуспех: прекъсване на услугата или мрежата, докладвано от клиентите или открито от персонала на мрежата;
- Поддръжка и ремонт;
- Използването на услуги и мрежи, броят на активираните нови връзки на крайните потребители (жилищни и бизнес) и размерът на наетите влакнини и/или капацитет.

Мониторингът ще позволи изпълнението на целите, договорени с доставчиците и изпълнителите, например чрез определяне на имуществени санкции или чрез обвързване на плащанията с конкретни етапни цели.

Изискванията за мониторинг следва да бъдат определени в договорите. В случай на [държавна помощ \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/broadband-state-aid\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/broadband-state-aid) мониторингът е задължителен. Достъпът (капацитет, тъмни влакна или канал) следва да се предоставя на всички доставчици на услуги без дискриминация по отношение на времето, управлението на трафика или ограничаването на качеството на услугите.

Идентифициране на потенциални клиенти

Планът следва също така да идентифицира потенциални клиенти, като например краен потребител, бъдещи оператори и доставчици на услуги. Нови участници ще навлязат на местния пазар, когато бъде въведена нова неутрална от оператора инфраструктура. Ако има под наем инфраструктура, няколко оператора ще видят бизнес обосновка при предоставянето на услуги, без да е необходимо да я изграждат самостоятелно. Важно е дискусиите със заинтересованите страни да се проведат на ранен етап и много договори и споразумения да бъдат подписани преди започването на разгръщането.

Установяване на вътрешна и външна координация и сътрудничество

Инвестиционният проект за ширококолов достъп изисква координирането на много различни дейности, които включват:

- определяне на координатор за плана за ширококолов достъп;
- установяване на координация между ширококоловите и други инфраструктурни дейности с цел поделене на разходите за граждански труд;
- организиране на лични интервюта и семинари с управители на отдели във вашите административни звена.

Комуникация и управление на заинтересованите страни

Вашият план за действие трябва да включва план за комуникация и управление на акционерите. За успеха на даден проект е от съществено значение да се гарантира, че всички заинтересовани страни са консултирани по време на проекта и че им оказвате подходяща подкрепа. Местните жители, предприятията и предприятията са най-важните заинтересовани

страни и следва да бъдат интегрирани възможно най-рано. Профилът на публичния орган трябва да бъде подчертан, за да се гарантира, че хората могат да следят и определят значението и въздействието върху региона.

Шампион по широколентов достъп

Най-силната ангажираност на общността винаги се намира, когато се ръководи и управлява от самата общност. Това е най-добре постигнато от Широколот Шампион, някой, който е:

- вече участва в общността (често в друга роля);
- уважавани от общността за тази роля и неговите/нейните постижения;
- страст за поддържане на общността жива;
- изразява загриженост относно липсата на широколентов достъп и въздействието, което това оказва върху социалния и икономическия живот на общността;
- добър комуникатор с добро общо разбиране за широколентовия достъп;
- има добро общо разбиране за широколентовия достъп.

Важно е да се помни, че въпреки че програмата трябва да дава възможност и да насърчава шампионите да се учат един от друг, те винаги трябва да останат „вкоренени“ в своята общност. Това е мястото, където те добавят най-голяма стойност и допринасят по-ефективно за успеха на проекта.

Маркетинг и комуникационен план

За да се осигури съгласуваност между всички заинтересовани страни и да се постигне максимално използване, следва да се изготви маркетингов и комуникационен план, в който се разглеждат:

- повишаване на осведомеността относно очакваните икономически и социални ползи от широколентовия достъп;
- предоставяне на актуализирана карта на наличността на широколентов достъп по време на разгръщането на проекта;
- улесняване на агрегирането на търсенето от страна на предприятията, домакинствата и други съответни публични органи;
- управление на очакванията на клиентите;
- консултации с подгрупи на основните заинтересовани страни, по-специално клиентите на крайните потребители;
- дни за повишаване на осведомеността и образователни прояви в областта на широколентовия достъп;
- въвеждане на схема и зона по време на разгръщането;
- промоции, които са последователни във всички медийни канали;
- редовно идентифициране и публикуване на проучвания за успех.

Стимулиране на търсенето

Публичният сектор играе важна роля за стимулиране на търсенето като основен купувач на услуги за собствена употреба, както и за потенциално снабдяване с новата мрежа. Тя също така носи отговорност да насърчава развитието на нови услуги и изграждането на инфраструктура. В дългосрочен план използването на инфраструктурата за стимулиране на търсенето в цифровата икономика е естествена част от регионалното развитие и планиране и регионалния растеж.

Местните общности могат да играят много важна роля за стимулиране на търсенето на нови услуги. Има много примери за успешни инициативи „отдолу-нагоре“, разработени на кооперативна или частна основа.

Вземане на решения

Различните нива на участие предполагат различни нива на влияние върху вземането на решения по даден проект. Могат да бъдат идентифицирани три основни варианта:

- ако мрежовата инфраструктура е изцяло собственост на публичния орган, органът има пълен контрол върху всяко вземане на решения;
- за едно частно-публично съвместно предприятие добър подход е да се вземат предвид нуждите на пазара и да има съвет на заинтересованите страни от публични органи, който да наблюдава всички процеси на вземане на решения;
- управлението може да се осъществява чрез алтернативни методи на влияние. Този подход може да е необходим, когато публичният орган не участва пряко. Публичният орган все още може да бъде в състояние да наблюдава дейностите по проекта и да насочва всеки нежелан резултат към друг орган по правоприлагане.

За повече подробности и примери вж. [Наръчника за инвестиции в широколентов достъп \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/broadband-investment-guide\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/broadband-investment-guide).

Следете новините и научете как да участвате.

•

[@connectivityEU \(https://twitter.com/connectivityeu?lang=en\)](https://twitter.com/connectivityeu?lang=en)

Последни новини

PRESS RELEASE | 15 май 2023

[Правилата на ЕС за повикванията в рамките на ЕС ефективно защитават гражданите от прекомерни цени \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/news/eu-rules-intra-eu-calls-effectively-protect-citizens-excessive-prices\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/news/eu-rules-intra-eu-calls-effectively-protect-citizens-excessive-prices)

Както докладът за оценка на Комисията, така и резултатите от проучване на Евробарометър относно въздействието на правилата за

гарантиране на достъпни комуникации в рамките на ЕС показват, че правилата на ЕС са доказали своята ефективност: от 2019 г. насам европейците се радват на по-ниски цени на дребно за повиквания, които произхождат от една държава членка и завършват в други държави членки.

PRESS RELEASE | 23 февруари 2023

[Комисията представя нови инициативи с предложението за гигабитова инфраструктура \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/news/mission-presents-new-initiatives-gigabit-infrastructure-act-proposal\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/news/mission-presents-new-initiatives-gigabit-infrastructure-act-proposal)

На 23 февруари Комисията представи набор от действия, чиято цел е до 2030 г. гигабитовата свързаност да стане достъпна за всички граждани и предприятия в целия ЕС.

PRESS RELEASE | 12 декември 2022

[Комисията приема преразгледани правила за държавна помощ за широколентови мрежи \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/news/mission-adopts-revised-state-aid-rules-broadband-networks\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/news/mission-adopts-revised-state-aid-rules-broadband-networks)

Европейската комисия прие преразгледано съобщение относно държавната помощ за широколентови мрежи. В преразгледаните насоки за широколентовите мрежи се определят правилата, съгласно които Комисията ще оценява мерките за държавна помощ, за които държавите членки са уведомили, за да подпомогнат разгръщането и внедряването на широколентови мрежи в ЕС.

PRESS RELEASE | 17 ноември 2022

[Комисията приветства политическото споразумение за стартиране на IRIS² — програмата на Съюза за сигурна свързаност \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/news/mission-welcomes-political-agreement-launch-iris2-unions-secure-connectivity-programme\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/news/mission-welcomes-political-agreement-launch-iris2-unions-secure-connectivity-programme)

Комисията приветства политическото споразумение, постигнато на 17 ноември между Европейския парламент и държавите — членки на ЕС, относно програмата на Съюза за сигурна свързаност за периода 2023—2027 г. с бюджет от 2.4 милиарда евро.

[Разглеждане на темата](#)

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/related-content?topic=105>

Съдържание по темата

Обща картина

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/policies/broadband-planning>

[Планиране на проекта за широколентов достъп](#)

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/policies/broadband-planning>

Секцията за планиране на широколентовия достъп помага на общините и други субекти при планирането на успешни проекти за развитие на широколентовия достъп.

Вижте също

[Широколенгов достъп: Публични и частни фондове за финансиране на разгръщането на широколентови мрежи](#)

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/policies/broadband-public-and-private-funds-financing-broadband-deployments>

Инвестиционните усилия за финансиране на публично-частни и частни мрежи се полагат в сътрудничество между частните участници, които притежават съществуващата инфраструктура, и публичните органи.

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/policies/broadband-public-and-private-funds-financing-broadband-deployments>

[Широколенгов достъп: Участници във веригата за създаване на стойност](#)
<https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/policies/broadband-actors-value-chain>

Основните роли на доставчика на физическа инфраструктура (PIP), мрежовия доставчик (NP) и доставчика на услуги (SP) могат да бъдат изпълнявани от различни участници.

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/policies/broadband-actors-value-chain>

[Широколенгов достъп: Достъп до инфраструктура и конкуренция, основана на услуги](#)
<https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/policies/broadband-access-infrastructure>

Достъпът до широколентовата инфраструктура е възможен чрез различни мрежови възли на ниво инфраструктура и приложение.

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/policies/broadband-access-infrastructure>

[Широколенгов достъп: Определение на плана](#)
<https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/policies/broadband-plan-definition>

Ключът към успешното регионално развитие на широколентовия достъп е политически подкрепян план на местно, регионално или национално равнище, който съчетава цели със специфични нужди и заинтересовани страни.

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/policies/broadband-plan-definition>

[Широколенгов достъп: Преглед на технологиите](#)
<https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/policies/broadband-technology-overview>

Преглед на различните жични, безжични и предстоящи широколентови технологии и описание на техните предимства, недостатъци и устойчивост.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/policies/broadband-technology-overview>)

[Широколенов достъп: Основни бизнес модели](#)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/policies/broadband-basic-business-models>)

Изборът на правилния бизнес модел зависи от ролите на участниците на пазара във веригата за създаване на стойност в широколентовия достъп.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/policies/broadband-basic-business-models>)

[Широколенов достъп: Инвестиционни модели](#)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/policies/broadband-investment-models>)

Инвестиционните модели предоставят интересни възможности за участие на публичен орган, който се ангажира с регионалното развитие на широколентовия достъп.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/policies/broadband-investment-models>)

[Широколенов достъп: Основни инструменти за финансиране](#)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/policies/broadband-main-financing-tools>)

Основните инструменти за финансиране на проекти за развитие на високоскоростни широколентови мрежи са собствените ресурси, основаното на приходи финансиране, заемите, собствения капитал и безвъзмездните средства.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/policies/broadband-main-financing-tools>)

[Широколенов достъп: Държавна помощ](#)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/policies/broadband-state-aid>)

Държавна помощ за широколенов достъп може да е необходима на някои места, където пазарът не осигурява необходимите инфраструктурни инвестиции.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/policies/broadband-state-aid>)

[Широколенов достъп: мрежови слоеве и бизнес роли](#)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/policies/broadband-network-layers-and-business-roles>)

За да се разберат ролите, които публичните администрации могат да поемат, е полезно да се разгледат различните слоеве, които съставляват широколентовата мрежа, както и основните стопански роли.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/policies/broadband-network-layers-and-business-roles>)

[Широколенов достъп: Избор на инфраструктура](#)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/policies/broadband-choice-infrastructure>)

Ширококоленовите мрежи изискват различни видове инфраструктура въз основа на различни логистични, икономически или демографски условия. Използвайте въпросите, за да изберете.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/policies/broadband-choice-infrastructure>)

[Ширококоленов достъп: Сравнение на технологиите](https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/policies/broadband-technology-comparison)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/policies/broadband-technology-comparison>)

Сравнението на ширококоленовите технологии представя характеристиките на всяко решение и спомага за вземането на решения за най-доброто решение за различните региони.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/bg/policies/broadband-technology-comparison>)

Source URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/policies/broadband-action-plan>