

Komise zveřejnila vůbec první výhled evropského mediálního průmyslu **(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/news/commission-publishes-first-ever-european-media-industry-outlook>)**

Komise zveřejnila vůbec první Výhled evropského mediálního průmyslu, který analyzuje trendy v audiovizuálním odvětví, v odvětví videoher a zpravodajských médií.



© sutiporn - iStock Getty Images Plus

Komisař pro vnitřní trh Thierry Breton představil zprávu na Evropském filmovém fóru, které se konalo na festivalu v Cannes.

Zpráva Media Outlook poskytuje údaje o trhu a identifikuje výzvy a základní technologické trendy společné mediálnímu průmyslu.

[Kompletní tisková zpráva \(https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_23_2814\)](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_23_2814)

Související témata

[v médiích \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/related-content?topic=159\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/related-content?topic=159) [Svoboda a pluralita médií \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/related-content?topic=171\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/related-content?topic=171) [Program MEDIA \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/related-content?topic=170\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/related-content?topic=170) [Podpora pro odvětví zpravodajských médií \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/related-content?topic=188\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/related-content?topic=188)

Related content

[Výhled evropského mediálního průmyslu](https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/library/european-media-industry-outlook)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/library/european-media-industry-outlook>)

Report / Study | 18 Kvě 2023

Zpráva zkoumá trendy poptávky a nabídky v audiovizuálním odvětví, v odvětví videoher a zpravodajských médií.

Source URL:

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/news/commission-publishes-first-ever-european-media-industry-outlook>