

## **Širokopásmové připojení: Akční plán** **(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/broadband-action-plan>)**

Akční plán podrobně popisuje náklady, zúčastněné strany, činnosti, koordinaci a monitorování zapojené do provádění strategie pro širokopásmové připojení.



Digitální Skotsko superychlé širokopásmové připojení - [https://youtu.be/Qg2I71\\_cVGM](https://youtu.be/Qg2I71_cVGM)  
Page Contents

- [Kroky v akčním plánu \(#ecl-inpage-ktbgi19w\)](#)
- [Odhady nákladů a finanční plánování \(#ecl-inpage-ktbgi83z\)](#)
- [Hodnocení a řízení rizik \(#ecl-inpage-l3vfclgj\)](#)
- [Návrh sítě, klíčová spojení a urbanistické plánování \(#ecl-inpage-ktbgia6g\)](#)

- [Zadávaní veřejných zakázek \(#ecl-inpage-ktbgibro\)](#)
- [Sledování pokroku \(#ecl-inpage-l3vfe029\)](#)
- [Identifikace potenciálních zákazníků \(#ecl-inpage-l3vfe3qy\)](#)
- [Zavedení vnitřní a vnější koordinace a spolupráce \(#ecl-inpage-ktbgij1b\)](#)
- [Komunikace a řízení zúčastněných stran \(#ecl-inpage-ktbgilgf\)](#)
- [Širokopásmový šampion \(#ecl-inpage-l3vfe7qy\)](#)
- [Marketingový a komunikační plán \(#ecl-inpage-l3vfeaso\)](#)
- [Stimulace poptávky \(#ecl-inpage-l3vfedua\)](#)
- [Rozhodování \(#ecl-inpage-l3vfeg1e\)](#)

## Kroky v akčním plánu

Po definování [plánu širokopásmového připojení](#) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/broadband-plan-definition>) a provedení [čtyř klíčových strategických rozhodnutí](#) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/broadband-planning>) ([infrastruktura](#) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/broadband-support>) a [technologie](#) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/broadband-technology-overview>), [investiční model](#) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/broadband-investment-models>), [obchodní model](#) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/broadband-basic-business-models>) a [financování](#) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/broadband-main-financing-tools>)) je dalším krokem vytvoření akčního plánu.

Zatímco plán širokopásmového připojení definuje celkové cíle a strategii rozvoje širokopásmového připojení, akční plán definuje a podrobně popisuje činnosti potřebné k provádění strategie. Obsahuje také odhady nákladů a příjmů během různých fází zavádění. Stanoví úlohy a povinnosti různých aktérů, jak zapojit a koordinovat zúčastněné strany a jak sledovat provádění projektu a jeho výsledky.

## Odhady nákladů a finanční plánování

V akčním plánu by měly být odhadnuty náklady na zavádění, aby byly uspokojeny potřeby možné zákaznické základny. Technické řešení se neliší od běžného zavádění infrastruktury a v této záležitosti lze konzultovat každého odborníka na instalaci. Aby se snížily náklady, lze přijmout několik opatření, jak je rovněž uvedeno ve směrnici o snížení nákladů.

Akční plán by měl rovněž podrobně popsat, jak budou různé finanční nástroje využívány, a definovat opatření, která mají být přijata, aby se zajistilo, že budou k dispozici potřebné finanční prostředky.

## Hodnocení a řízení rizik

V závislosti na zvoleném investičním modelu, ale také na doprovodném obchodním modelu, použitých finančních nástrojích a použitém typu infrastruktury bude veřejný orgán čelit různým rizikům. Musí zmapovat tato rizika a mít plán, jak je zvládat.

## Návrh sítě, klíčová spojení a urbanistické plánování

Vzhledem k tomu, že obce a regiony mohou být často největšími uživateli širokopásmového připojení na místním trhu, měl by být vypracován plán na propojení všech budov s vlákny (veřejná správa, veřejné zdravotnické ústavy a nemocnice, veřejné školy atd.). To je obecně jádrem sítě.

Vzhledem k tomu, že veřejné budovy jsou obecně v blízkosti jiných obytných a komerčních budov,

vytvoří to také dobré předpoklady pro zbytek zavádění širokopásmového připojení (oblastní sítě a připojení na poslední míli).

Veřejný orgán by pak měl vytvořit hlavní plán pro síť, aby bylo dosaženo všech částí místního soukromého trhu, všech domů, městských a venkovských, vícebytových jednotek (MDU), obchodních parků a nákupních center. To by mělo vést k mapování oblasti a návrhu sítě na vysoké úrovni.

## Zadávání veřejných zakázek

Zadávání veřejných zakázek bude s největší pravděpodobností ústřední součástí každého projektu širokopásmového připojení. Proto bude třeba zavést řádná zadávací řízení. Kromě toho, jsou-li použity veřejné prostředky, měla by být v zadávacím řízení zvažena pravidla státní podpory.

Zadávání veřejných zakázek může mít velmi odlišné podoby v různých členských státech a pro různé investiční modely a může být citlivé na jejich řádné navrhování. Zejména je třeba zajistit, aby zadávání veřejných zakázek bylo koncipováno tak, aby bylo dosaženo cílů stanovených v plánu širokopásmového připojení, a aby strategická rozhodnutí mohla být řádně provedena.

Povědomí o trhu je velmi důležitou činností v oblasti zadávání veřejných zakázek, zejména mezi podnikatelskými subjekty, které se jeví jako nejvhodnější pro zvolený investiční a obchodní model.

Vzhledem k vysoké složitosti tohoto kroku by veřejný orgán měl zvážit využití odborné pomoci k vypracování specifikací pro zadávání veřejných zakázek. Portál [SIMAP \(https://simap.ted.europa.eu/\)](https://simap.ted.europa.eu/) poskytuje přístup k nejdůležitějším informacím o veřejných zakázkách v Evropě.

## Sledování pokroku

Je důležité zajistit, aby byl projekt řádně monitorován a jeho úspěch byl správně vyhodnocen. Monitorování vám umožní prosazovat dohodnuté cíle od dodavatelů a dodavatelů a zajistit hospodářskou soutěž mezi více poskytovateli služeb v rámci zavedené širokopásmové sítě. Ukazatele pro monitorování zahrnují:

- Fyzické nasazení: řádná instalace potřebných síťových prvků (vláknité kabely, koncová elektronika, bezdrátové vysílače, pozemní satelitní zařízení atd.);
- Aktivace sítě nebo dostupnost služeb v různých částech sítě podle plánu;
- Kvalita služeb, pokud jde o skutečnou rychlost snižování a nahrávání dat, latenci, dostupnost sítě;
- Míra selhání: služby nebo výpadky sítě, jak byly hlášeny zákazníky nebo zjištěny zaměstnanci sítě;
- Údržba a opravy;
- Využívání služeb a sítě, počet aktivovaných připojení nových koncových uživatelů (bytových a obchodních) a objem pronajatých optických vláken a/nebo kapacity.

Monitorování umožní prosazování cílů dohodnutých s dodavateli a dodavateli, například stanovením penále nebo propojením platby s konkrétními milníky.

Ve smlouvách by měly být stanoveny požadavky na monitorování. V případě [státní podpory \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/broadband-state-aid\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/broadband-state-aid) je nařízeno monitorování. Přístup (kapacita, tmavá vlákna nebo kabelovody) by měl být poskytnut všem poskytovatelům služeb bez diskriminace z hlediska času, řízení dopravy nebo omezení kvality služeb.

## Identifikace potenciálních zákazníků

Plán by měl rovněž identifikovat potenciální zákazníky, jako jsou koncoví uživatelé, budoucí provozovatelé a poskytovatelé služeb. Nové subjekty vstoupí na místní trh, jakmile bude zavedena nová infrastruktura neutrální pro provozovatele. Pokud existuje pronajímatelná infrastruktura, několik provozovatelů uvidí obchodní případ při poskytování služeb, aniž by je museli stavět sami. Je důležité, aby diskuse se zúčastněnými stranami probíhaly brzy a aby před zahájením zavádění bylo podepsáno mnoho smluv a dohod.

## Zavedení vnitřní a vnější koordinace a spolupráce

Investiční projekt pro širokopásmové připojení vyžaduje koordinaci mnoha různých činností, mezi něž patří:

- přidělení koordinátora plánu širokopásmového připojení;
- zavedení koordinace mezi širokopásmovým připojením a jinými infrastrukturními pracemi za účelem sdílení nákladů na civilní práci;
- organizování osobních pohovorů a workshopů s vedoucími oddělení vaší administrativy.

## Komunikace a řízení zúčastněných stran

Váš akční plán by měl zahrnovat komunikaci a manažerský plán akcionářů. Pro úspěch projektu je nezbytné zajistit, aby byly v průběhu projektu konzultovány všechny zúčastněné strany a abyste jim poskytli řádnou podporu. Nejdůležitějšími zúčastněnými stranami jsou místní obyvatelé, podniky a podniky a měly by být co nejdříve integrovány. Je třeba zdůraznit profil orgánu veřejné moci, aby se zajistilo, že lidé budou moci sledovat a určovat význam a dopady pro region.

## Širokopásmový šampion

Nejsilnější angažovanost komunity je vždy nalezena, když je vedena a řízena zevnitř samotné komunity. Nejlépe toho dosáhne širokopásmový šampion, který je:

- již zapojené do komunity (často v jiné roli);
- respektovaná komunitou pro tuto úlohu a jeho úspěchy;
- vášnivý pro udržení komunity naživu;
- je znepokojen nedostatečným širokopásmovým připojením a dopadem, který to má na sociální a hospodářský život komunity;
- dobrý komunikátor s dobrým obecným chápáním širokopásmového připojení;
- má dobré obecné znalosti o širokopásmovém připojení.

Je důležité mít na paměti, že i když program by měl umožnit a povzbuzovat šampiony, aby se navzájem učili, musí vždy zůstat „zakořenění“ ve své komunitě. To je místo, kde přinášejí největší hodnotu a účinněji přispívají k úspěchu projektu.

## Marketingový a komunikační plán

Aby byla zajištěna soudržnost mezi všemi zúčastněnými stranami a maximalizováno jejich využívání, měl by se vypracovat marketingový a komunikační plán, který zohlední:

- zvyšování povědomí o očekávaných hospodářských a sociálních přínosech širokopásmového

- připojení;
- poskytnutí aktualizované mapy dostupnosti širokopásmového připojení po celou dobu realizace projektu;
- usnadnění agregace poptávky ze strany podniků, domácností a dalších příslušných veřejných orgánů;
- řízení očekávání zákazníků;
- konzultace s podskupinami klíčových zúčastněných stran, zejména se zákazníky koncových uživatelů;
- dny osvěty a akce v oblasti širokopásmového vzdělávání;
- spuštění režimu a plochy v průběhu celého zavádění;
- propagace konzistentní ve všech mediálních kanálech;
- identifikace a zveřejňování úspěšných studií v pravidelných intervalech.

## Stimulace poptávky

Veřejný sektor hraje významnou úlohu při stimulaci poptávky jako významného odběratele služeb pro vlastní potřebu, jakož i při pořízování nové sítě. Nese rovněž odpovědnost za podporu rozvoje nových služeb a budování infrastruktury. Z dlouhodobého hlediska je využívání infrastruktury k podpoře poptávky v digitální ekonomice přirozenou součástí regionálního rozvoje a plánování a regionálního růstu.

Místní komunity mohou hrát velmi důležitou úlohu při stimulaci poptávky po nových službách. Existuje mnoho příkladů úspěšných iniciativ zdola nahoru vypracovaných na základě družstevního nebo soukromého sektoru.

## Rozhodování

Různé úrovně zapojení znamenají různé úrovně vlivu na rozhodování o projektu. Lze identifikovat tři hlavní varianty:

- je-li síťová infrastruktura plně vlastněna veřejným orgánem, má tento orgán plnou kontrolu nad veškerým rozhodováním;
- pokud jde o společný podnik soukromého a veřejného sektoru, dobrým přístupem je zvážit potřeby trhu a mít radu zúčastněných stran z veřejných orgánů, která bude dohlížet na veškeré rozhodování;
- řízení může být prováděno alternativními metodami vlivu. Tento přístup může být nezbytný, pokud veřejný orgán není přímo zapojen. Orgán veřejné moci může být i nadále schopen sledovat činnosti projektu a předat nežádoucí výsledky jinému vymáhajícímu orgánu.

Další podrobnosti a příklady naleznete v [příručce pro investice do širokopásmového připojení \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/broadband-investment-guide\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/broadband-investment-guide).

O nejnovějším vývoji se dozvíte i na sociálních médiích, kde se můžete rovněž zapojit do diskuse.

•

[@connectivityEU \(https://twitter.com/connectivityeu?lang=en\)](https://twitter.com/connectivityeu?lang=en)

## Nejnovější zprávy

TISKOVÁ ZPRÁVA | 15 Kvě 2023

[Pravidla EU pro volání v rámci EU účinně chrání občany před nadměrnými cenami \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/news/eu-rules-intra-eu-calls-effectively-protect-citizens-excessive-prices\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/news/eu-rules-intra-eu-calls-effectively-protect-citizens-excessive-prices)

Jak hodnotící zpráva Komise, tak výsledky průzkumu Eurobarometru o dopadu pravidel zajišťujících cenově dostupnou komunikaci v rámci EU ukazují, že pravidla EU se ukázala jako účinná:

od roku 2019 mají Evropané nižší maloobchodní ceny za hovory pocházející z jednoho členského státu a končící v jiných členských státech.

TISKOVÁ ZPRÁVA | 23 Únor 2023

[Komise předkládá nové iniciativy spolu s návrhem na gigabitovou infrastrukturu](https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/news/commission-presents-new-initiatives-gigabit-infrastructure-act-proposal)  
(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/news/commission-presents-new-initiatives-gigabit-infrastructure-act-proposal>)

Dne 23. února předložila Komise soubor opatření, jejichž cílem je zpřístupnit gigabitové připojení všem občanům a podnikům v celé EU do roku 2030.

TISKOVÁ ZPRÁVA | 12 Prosinec 2022

[Komise přijala revidovaná pravidla státní podpory pro širokopásmové sítě](https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/news/commission-adopts-revised-state-aid-rules-broadband-networks)  
(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/news/commission-adopts-revised-state-aid-rules-broadband-networks>)

Evropská komise přijala revidované sdělení o státní podpoře pro širokopásmové sítě. Revidované pokyny pro širokopásmové sítě stanoví pravidla, podle nichž bude Komise posuzovat opatření státní podpory oznámená členskými státy na podporu zavádění a zavádění širokopásmových sítí v EU.

TISKOVÁ ZPRÁVA | 17 Listopad 2022

[Komise vítá politickou dohodu o zahájení programu Unie pro bezpečnou konektivitu IRIS<sup>2</sup>](https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/news/commission-welcomes-political-agreement-launch-iris2-unions-secure-connectivity-programme)  
(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/news/commission-welcomes-political-agreement-launch-iris2-unions-secure-connectivity-programme>)

Komise uvítala politickou dohodu dosaženou dne 17. listopadu mezi Evropským parlamentem a členskými státy EU ohledně programu Unie pro bezpečnou konektivitu na období 2023–2027 s rozpočtem ve výši 2,4 miliardy EUR.

[Procházet Širokopásmové](#)

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/related-content?topic=105>

## **Související obsah**

### **Souvislosti**

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/broadband-planning>

[Plánování projektů širokopásmového připojení](#)

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/broadband-planning>

Úsek plánování širokopásmového připojení pomáhá obcím a dalším subjektům při plánování úspěšných projektů rozvoje širokopásmového připojení.



## Viz také

[Širokopásmové připojení: Veřejné a soukromé fondy financující zavádění širokopásmového připojení \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/broadband-public-and-private-funds-financing-broadband-deployments\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/broadband-public-and-private-funds-financing-broadband-deployments)

Investiční úsilí na financování sítí veřejného a soukromého sektoru je vyvíjeno ve spolupráci mezi soukromými subjekty, které vlastní stávající infrastrukturu, a veřejnými orgány.

(https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/broadband-public-and-private-funds-financing-broadband-deployments)

[Širokopásmové připojení: Aktéři v hodnotovém řetězci](https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/broadband-actors-value-chain)

(https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/broadband-actors-value-chain)

Základní role poskytovatele fyzické infrastruktury (PIP), poskytovatele sítě (NP) a poskytovatele služeb (SP) mohou zastávat různé subjekty.

(https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/broadband-actors-value-chain)

[Širokopásmové připojení: Přístup k hospodářské soutěži založené na infrastruktuře a službách](https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/broadband-access-infrastructure)

(https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/broadband-access-infrastructure)

Přístup k širokopásmové infrastruktuře je možný prostřednictvím různých síťových uzlů na úrovni infrastruktury a aplikací.

(https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/broadband-access-infrastructure)

[Širokopásmové připojení: Definice plánu](https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/broadband-plan-definition)

(https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/broadband-plan-definition)

Klíčem k úspěšnému regionálnímu rozvoji širokopásmového připojení je politicky podporovaný plán na místní, regionální nebo celostátní úrovni, který kombinuje cíle se specifickými potřebami a zúčastněnými stranami.

(https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/broadband-plan-definition)

[Širokopásmové připojení: Základní obchodní modely](https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/broadband-basic-business-models)

(https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/broadband-basic-business-models)

Výběr správného obchodního modelu závisí na úloze účastníků trhu v hodnotovém řetězci širokopásmového připojení.

(https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/broadband-basic-business-models)

[Širokopásmové připojení: Investiční modely](https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/broadband-investment-models)

(https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/broadband-investment-models)

Investiční modely představují zajímavé příležitosti pro zapojení veřejného orgánu, který se zabývá rozvojem regionálního širokopásmového připojení.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/broadband-investment-models>)

[Širokopásmové připojení: Hlavní finanční nástroje](#)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/broadband-main-financing-tools>)

Hlavními nástroji financování projektů rozvoje vysokorychlostního širokopásmového připojení jsou vlastní zdroje, financování založené na příjmech, úvěry, kapitál a granty.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/broadband-main-financing-tools>)

[Širokopásmové připojení: Státní podpora](#)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/broadband-state-aid>)

Státní podpora širokopásmového připojení může být nezbytná na některých místech, kde trh neposkytuje nezbytné investice do infrastruktury.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/broadband-state-aid>)

[Širokopásmové připojení: Síť a topologie](#)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/broadband-network-and-topology>)

Širokopásmová síť se skládá z geografických částí. Topologie sítě popisuje, jak jsou jednotlivé části sítě propojeny. Nejrelevantnější topologie pro páteřní a oblastní sítě jsou topologie stromů, kruhové topologie a meshed topologies. Pro první míli dvě základní topologie: bod...

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/broadband-network-and-topology>)

[Širokopásmové připojení: síťové vrstvy a obchodní role](#)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/broadband-network-layers-and-business-roles>)

Abychom pochopili úlohu, kterou mohou orgány veřejné správy zastávat, je užitečné si prohlédnout různé vrstvy, které tvoří širokopásmovou síť, jakož i hlavní obchodní role.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/broadband-network-layers-and-business-roles>)

[Širokopásmové připojení: Výběr infrastruktury](#)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/broadband-choice-infrastructure>)

Širokopásmové sítě vyžadují různé typy infrastruktury založené na různých logistických, ekonomických nebo demografických podmínkách. Použijte otázky, které vám pomohou vybrat.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/broadband-choice-infrastructure>)

[Širokopásmové připojení: Porovnání technologií](#)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/broadband-technology-comparison>)

Srovnání širokopásmových technologií představuje vlastnosti každého řešení a pomáhá při rozhodování o nejlepším řešení pro různé regiony.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/broadband-technology-comparison>)

---

**Source URL:** <https://digital-strategy.ec.europa.eu/policies/broadband-action-plan>