

Verhaltenskodex 2018 zur Bekämpfung von Desinformation

Der Verhaltenskodex zur Bekämpfung von Desinformation von 2018 ist das erste Mal weltweit, dass sich die Industrie auf freiwilliger Basis auf Selbstregulierungsstandards zur Bekämpfung von Desinformation geeinigt hat.

Im Oktober 2018 einigten sich Vertreter von Online-Plattformen, führende Technologieunternehmen und Akteure der Werbebranche auf einen Verhaltenskodex zur Selbstregulierung, um der Verbreitung von Desinformation im Internet entgegenzuwirken.

Mit dem Verhaltenskodex zur Bekämpfung von Desinformation von 2018 einigte sich die Industrie erstmals weltweit und auf freiwilliger Basis auf Selbstregulierungsstandards zur Bekämpfung von Desinformation. Der Verhaltenskodex von 2018 zielte darauf ab, die in der im April 2018 vorgelegten Mitteilung der Kommission festgelegten Ziele zu erreichen, indem 21 Verpflichtungen in verschiedenen Bereichen festgelegt wurden, von der Transparenz in der politischen Werbung bis hin zur Demonetisierung von Desinformationsverantwortlichen.

Der Verhaltenskodex wurde im Oktober 2018 von den Online-Plattformen Facebook, Google, Twitter und Mozilla sowie von Werbetreibenden und anderen Akteuren der Werbebranche unterzeichnet. Microsoft trat im Mai 2019 bei, während TikTok den Kodex im Juni 2020 unterzeichnete.

Überwachung der Wirkung des Kodex 2018

Online-Plattformen und Handelsverbände, die die Werbebranche vertreten, legten im Januar 2019 einen Bericht über den Stand der Maßnahmen vor, die ergriffen wurden, um ihren Verpflichtungen aus dem Verhaltenskodex zur Bekämpfung von Desinformation nachzukommen.

Zwischen Januar und Mai 2019 führte die Europäische Kommission eine gezielte Überwachung der Umsetzung der Verpflichtungen durch Facebook, Google und Twitter durch, wobei die Integrität der Wahlen zum Europäischen Parlament besonders wichtig war.

Nach einem Jahr der Umsetzung des Kodex wurde im Oktober 2019 ein Selbstbewertungsbericht der Unterzeichner veröffentlicht. Aus den Selbstbewertungen ging hervor, dass die Unterzeichner umfassende Anstrengungen unternommen haben, um ihren Verpflichtungen im Laufe von zwölf Monaten nachzukommen.

Die Kommission veröffentlichte ihre Bewertung des Kodex im September 2020. Die Bewertung ergab, dass der Kodex einen wertvollen Rahmen für einen strukturierten Dialog zwischen Online-Plattformen darstellt und mehr Transparenz und Rechenschaftspflicht in Bezug auf ihre Strategien zur Bekämpfung von Desinformation gewährleistet. Sie führte auch zu konkreten Maßnahmen und politischen Änderungen der einschlägigen Interessenträger, um zur Bekämpfung von Desinformation beizutragen.

Der Rahmen des Kodex erwies sich auch als sehr nützlich, um die Maßnahmen der Unterzeichner zur

Begrenzung der Auswirkungen von Desinformation im Zusammenhang mit COVID-19 zu überwachen und die Rechenschaftspflicht sicherzustellen. Die Bewertung ergab jedoch auch eine Reihe wichtiger Lücken und Mängel. Vor diesem Hintergrund veröffentlichte die Kommission im Mai 2021 einen Leitfaden zur Stärkung des Kodex, in dem dargelegt wird, wie die Mängel von den Unterzeichnern behoben werden sollten.

Auf dem Weg zu einem stärkeren Kodex für 2022

Die Versammlung, in der sich die Unterzeichner des Kodex und die neuen Unterzeichner zusammengeschlossen haben, die bereit waren, sich dem neuen Kodex anzuschließen und Verpflichtungen im Rahmen dieses Kodex einzugehen, trat am 8. Juli 2021 zusammen, um das Verfahren einzuleiten. Die Versammlung billigt ein Vademekum, das die Organisation und Funktionsweise des Prozesses zur Stärkung des Kodex gestaltet. Außerdem veröffentlichte sie eine gemeinsame Aufforderung zur Interessenbekundung, die sich an ein breites Spektrum von Interessenträgern richtete und interessierte Parteien aufforderte, ihr Interesse an der Aufnahme von Unterzeichnern zu bekunden und sich an der Ausarbeitung des verbesserten Kodex zu beteiligen.

Die Unterzeichner haben am 16. Juni 2022 einen verstärkten Verhaltenskodex vorgelegt.

Andere Sprachfassungen des Verhaltenskodex zur Bekämpfung von Desinformation von 2018

BG Δ ES 1 CS 1 DA Δ DE 1 DE 1 ET 1 EL Δ FR Δ HR 1 IT Δ LT Δ LV 1 HU 1 MT 1 NL 1 PL 1 PT Δ SK Δ SL Δ FI Δ SV

Downloads

2018 Code of Practice on Disinformation (.pdf)
Herunterladen

Zugehörige Themen

Medien Desinformation

Source URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/library/2018-code-practice-disinformation>