

Online-Sitzung der Universität zu Datenvermittlern in der EU

- 07 Juli 2022

Auf der Veranstaltung werden der Wert von Daten, die Rolle verschiedener Interessenträger und die Governance im Zusammenhang mit Datenmaklern untersucht.



Welche Art von Daten erheben Datenmakler und was tun sie damit?

Datenmakler oder Informationsmakler sind natürliche Personen oder Unternehmen, die sich auf die Erhebung personenbezogener Daten oder von Daten über Unternehmen spezialisiert haben. Die Kunden von Informationsmaklern stammen aus einer Vielzahl von privaten und öffentlichen Branchen und Berufen. Auch wenn der Zugang zu Daten für Unternehmen und Einrichtungen von entscheidender Bedeutung sein kann, ist es gleichermaßen wichtig, dafür zu sorgen, dass diese Daten ordnungsgemäß verarbeitet werden, damit das Recht auf Privatsphäre gewahrt wird. In dieser Sitzung werden die EU-Datenlandschaft und die beteiligten Interessenträger erfasst. Der Kontext wird festgelegt, um die Datenlandschaft der EU und die beteiligten Akteure besser zu verstehen.

Darüber hinaus werden wir untersuchen, wie Datenmakler wirksam, aber dennoch ethisch arbeiten können, und prüfen, wie Privatsphäre und Sicherheit, Genauigkeit und demokratische Kontrolle, Fairness und Effizienz miteinander in Einklang gebracht werden können.

In der EU ist eine ausdrückliche Einwilligung der Nutzer erforderlich, und Daten sollten nur zur gesetzlich vorgeschriebenen Weiterverwendung erhoben werden, die ein berechtigtes Interesse erfordert. In einigen Fällen werden die Daten lediglich abgeleitet, abgeleitet oder vorhergesagt, so dass argumentiert werden kann, dass es sich nicht um personenbezogene Daten handelt. Wir werden untersuchen, welche praktischen Auswirkungen dies hat und wie angesichts der Mehrdeutigkeit eine solche Verwendung missbraucht oder falsch interpretiert wird.

Schließlich werden wir uns mit den Herausforderungen befassen, vor denen die EU beim Schutz unserer Privatsphäre und bei der Wahrung der Transparenz steht, und die Rolle der Forschung bei der Stärkung unabhängiger und öffentlicher Einrichtungen untersuchen.

Insgesamt sollen die Unterthemen Folgendes abdecken:

- Verständnis des Prozesses der Sammlung, Reinigung, Verpackung und des Verkaufs oder der Lizenzierung von Informationen an Dritte; Ad-Tech-Brokerage
- Datendemokratie und Eigenverantwortung; Grundsätze der verantwortungsvollen Staatsführung
- soziale Prozesse der Plattformisierung, Algorithmisierung und Datenifizierung
- ethische Nutzung von Verbraucherdaten

Redner

- **Anne Helmond**, assoziierte Professorin für Medien, Daten und Gesellschaft an der Universität Utrecht
- **Fernando van der Vlist**, Forscher in Medien- und Kulturstudien an der Universität Utrecht
- **Dr. Christian Rusche**, Ökonom im Forschungsreferat „Digitalisierung, Strukturwandel und Wettbewerb“ des Deutschen Wirtschaftsinstituts

Organiser

CONNECT-Universität (GD CNECT)

Zugehörige Themen

Daten

Source URL:

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/events/connect-university-online-session-data-brokers-eu>