



Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen: Journalismus-Partnerschaften - Pluralismus (2025)

Die EU fordert Organisationen/Vermittler auf, spezielle Finanzierungssysteme für Nachrichtenmedien einzurichten, die für die Demokratie von besonderer Bedeutung sind.



iStock GettyImages © sutiporn

Unabhängige Medien spielen eine entscheidende und wertvolle Rolle in Gesellschaften und tragen zur Wahrung der wesentlichen Grundsätze der Medienfreiheit und des Medienpluralismus sowie der Bürgerbeteiligung bei.

Im Rahmen dieser [Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CR-EA-CROSS-2025-JOURPART-PLURALISM?keywords=jourpart&isExactMatch=true&status=31094501%2C31094502&order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=relevance) (<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CR-EA-CROSS-2025-JOURPART-PLURALISM?keywords=jourpart&isExactMatch=true&status=31094501%2C31094502&order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=relevance>) werden Organisationen mit Erfahrung im Medienbereich in der Lage sein, Mittel für Nachrichtenmedien in für die Demokratie besonders wichtigen Medienbereichen wie lokalen und regionalen Medien, Gemeinschaftsmedien, investigativem Journalismus oder auf Nachrichten von öffentlichem Interesse spezialisierten Medien einzurichten und zu verteilen.

Die verfügbaren Haushaltsmittel belaufen sich auf insgesamt 5,2 Mio. EUR. Für jedes Projekt dürfen nicht mehr als 2,5 Mio. EUR beantragt werden. Der Kofinanzierungshöchstsatz beträgt 90 % der förderfähigen Gesamtkosten. Dies bedeutet, dass die Antragsteller ihre Projekte kofinanzieren müssen (aber ihre Stipendiaten sollten nicht zur Kofinanzierung verpflichtet werden).

Diese Eröffnung ist eines der beiden Themen, die in diesem Jahr im Rahmen der Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen für Journalismuspartnerschaften gestartet wurden. Das andere Thema

erfordert [grenzüberschreitende Medienkooperationen](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/funding/journalism-partnerships-collaborations-2024).
(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/funding/journalism-partnerships-collaborations-2024>)

Die unten aufgeführten Bedingungen basieren auf der Aufforderung. Im Falle einer Diskrepanz hat der Text im Aufruf Vorrang.

Was ist der Zeitrahmen für diese Finanzhilfe?

Bewerbungen können bis Donnerstag, 27. Februar 2025 eingereicht werden. Die Vorschläge werden im Frühjahr bewertet und die Ergebnisse im Sommer 2025 mitgeteilt. Es wird erwartet, dass die Projekte gegen Ende 2025 für 24 Monate beginnen.

Wer kann sich für dieses Stipendium bewerben?

Die Aufforderung stützt sich auf zwischengeschaltete Organisationen, die im Medienbereich tätig sind. Diese Organisationen werden finanziell unterstützt, damit sie Finanzierungsprogramme für bedürftige Nachrichtenmedienbranchen einrichten können. Die Aufforderung steht daher Einrichtungen wie Medienverbänden, NRO, gemeinnützigen Organisationen, Organisationen der Zivilgesellschaft, Behörden, internationalen Organisationen, Universitäten, Forschungszentren, journalistischen Fonds und Ausbildungseinrichtungen offen, die sich auf Medienschaffende, gewinnorientierte Einrichtungen, Stiftungen usw. konzentrieren. Vorschläge können entweder von einzelnen Antragstellern oder von einem Konsortium eingereicht werden.

Welchen Umfang hat diese Finanzhilfe?

Interessierte Antragsteller werden aufgefordert, Förderprogramme für Nachrichtenmedien mit besonderer Bedeutung für Demokratie und Bürgerbeteiligung einzurichten und umzusetzen, die sich durch ihre Rolle bei der Stärkung der Demokratie, der Gestaltung der öffentlichen Debatte und dem Nutzen für ihr Publikum und ihre Gemeinschaften auszeichnen, anstatt sich nur auf den Gewinn zu konzentrieren. Zu diesen Sektoren gehören insbesondere:

- lokale und regionale Medien;
- Unabhängiger und investigativer Journalismus;
- Organisationen, die Nachrichten von öffentlichem Interesse/Public-Service-Journalismus verbreiten (wie Gemeinde-, Rechts- und Bürgerjournalismus und Medien, Nachrichten, die die Transparenz über die Medien erhöhen).

Die Förderprogramme müssen sich auf die Europäische Union konzentrieren, insbesondere auf Bereiche mit geringer Bereitstellung der oben beschriebenen spezifischen Nachrichten, oder auf Medienmärkten, auf denen der Medienpluralismus angespannt ist.

Welche Art von Aktivitäten können Sie vorschlagen?

Die Einrichtung eines Finanzierungssystems, das sich an andere Medienorganisationen richtet, ist obligatorisch. Die Mittel können sich auf Tätigkeiten konzentrieren, die zur Umgestaltung der Arbeit der Zielgruppen beitragen, z. B.:

- Innovationen in der redaktionellen Produktion (z. B. Formate, Inhalte), Berichterstattung und Umsatzmodelle;
- Verbesserung der Verbreitung und Verbreitung von Nachrichten;
- Entwicklung und Einbindung von Zielgruppen und Community-Building-Strategien;

- Entwicklung technischer Instrumente für die oben genannten Themen;
- Schulungen zu den oben genannten Themen.

Antragsteller können auch Begleitmaßnahmen für den Fonds vorschlagen (Entwicklung von Standards, Indikatoren, Wissensdatenbanken, Rechtsberatung, Schulungen usw.).

Wo finde ich weitere Informationen?

- Alle Ausschreibungsunterlagen und weitere Informationen finden Sie auf dem [EU Funding & Tenders Portal](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-CROSS-2025-JOURPART-PLURALISM?keywords=jourpart&isExactMatch=true&status=31094501%2C31094502&order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=relevance).
(<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-CROSS-2025-JOURPART-PLURALISM?keywords=jourpart&isExactMatch=true&status=31094501%2C31094502&order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=relevance>) Die Seite enthält einen Abschnitt, der der Partnersuche gewidmet ist.
- Diese Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen ist Teil des Programms Kreatives Europa. Das Programm verfügt über "Büros" in jedem Land, die den Antragstellern helfen, Informationen bereitzustellen, dabei helfen, mit ähnlichen Antragstellern in Kontakt zu treten, um sicherzustellen, dass der Vorschlag transnational und branchenweit wird, und Sie bei der Ausarbeitung von Vorschlägen unterstützen. Es wird daher empfohlen, sich an den [Creative Europe-Desk in Ihrer Region](https://culture.ec.europa.eu/resources/creative-europe-desks) zu (<https://culture.ec.europa.eu/resources/creative-europe-desks>) wenden.
- Am **Donnerstag, den 14. November, findet von 14:00 bis 15:30 Uhr MEZ** eine [Informationsveranstaltung](https://www.eacea.ec.europa.eu/news-events/events/creative-europe-media-and-cross-sectoral-2025-2024-10-11_en) (https://www.eacea.ec.europa.eu/news-events/events/creative-europe-media-and-cross-sectoral-2025-2024-10-11_en) statt, um die Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen vorzustellen und Ihre Fragen zu beantworten (keine Anmeldung erforderlich, Aufzeichnungen sind auf derselben Seite verfügbar).

Wie kann ich einen Antrag stellen?

- Alle Vorschläge müssen direkt online über das elektronische Einreichungssystem des EU Funding & Tenders Portal eingereicht werden. **Anträge in Papierform werden nicht angenommen.**
- [Online-Handbuch](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/common/guidance/online-handbook_en.pdf)
(https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/common/guidance/online-handbook_en.pdf)
- [Häufig gestellte Fragen zum Portal](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/support/faq;categories=;programme=null;actions=;keyword=)
(<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/support/faq;categories=;programme=null;actions=;keyword=>)
- Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an den [IT-Helpdesk](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/support/helpdesks/contact-form).
(<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/support/helpdesks/contact-form>)

Siehe auch

- Hier finden Sie einen [Überblick über die EU-Unterstützung für den Nachrichtenmediensektor](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/eu-support-news-media-sector).
(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/eu-support-news-media-sector>)
- [Abonnieren Sie Neuigkeiten auf der](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/user-subscriptions/2544/create)
(<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/user-subscriptions/2544/create>) Website der GD CNECT.

Dies ist eine maschinelle Übersetzung durch den eTranslation-Dienst der Europäischen Kommission, der Ihnen hilft, diese Seite zu verstehen. [Bitte lesen Sie die Nutzungsbedingungen \(https://ec.europa.eu/info/use-machine-translation-europa-exclusion-liability_en\)](https://ec.europa.eu/info/use-machine-translation-europa-exclusion-liability_en). Um die Originalfassung zu lesen, [gehen Sie zur Quellenseite \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/funding/call-proposals-journalism-partnerships-pluralism-2025\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/funding/call-proposals-journalism-partnerships-pluralism-2025).

Source URL:

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/funding/call-proposals-journalism-partnerships-pluralism-2025>

© European Union, 2025 - [Gestaltung der digitalen Zukunft Europas \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/de\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/de) - PDF generated on 31/03/2025

Reuse of this document is allowed, provided appropriate credit is given and any changes are indicated (Creative Commons Attribution 4.0 International license).

For any use or reproduction of elements that are not owned by the EU, permission may need to be sought directly from the respective right holders.