

# Europäischer Aktionsplan für Medien und audiovisuelle Medien

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/media-and-audiovisual-action-plan>)

Der Aktionsplan für Medien und audiovisuelle Medien (MAAP) zielt darauf ab, die europäischen Medien zu stärken und dazu beizutragen, dass die europäische kulturelle und technologische Autonomie in der digitalen Dekade erhalten bleibt.



Der [Aktionsplan für Medien und audiovisuelle Medien](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX%3A52020DC0784&from=EN) (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX%3A52020DC0784&from=EN>)

konzentriert sich auf den Sektor der Nachrichtenmedien – Druck- und Online-Presse, Radio und audiovisuelle Dienstleistungen – und den audiovisuellen Unterhaltungssektor, Kino, Fernsehen, Videostreaming, Videospiele und innovative Formate wie Virtual Reality-Erlebnisse.

Diese beiden Sektoren stehen vor wichtigen Trends und Herausforderungen, die sich mit der COVID-19-Krise beschleunigt haben. In diesem Zusammenhang wird die Europäische Kommission den europäischen Medien dabei helfen, nicht nur widerstandsfähig zu sein, sondern auch auf europäischer und globaler Ebene wettbewerbsfähig zu bleiben, indem sie Investitionen mit politischen Maßnahmen kombiniert.

Um diese Ziele zu erreichen, umfasst die Mitteilung drei Themen und zehn Maßnahmen:

1. **Wiederherstellen:** Unterstützung von audiovisuellen und Medienunternehmen bei der

Überwindung des aktuellen Sturms und Bereitstellung von Liquidität und finanzieller Unterstützung durch:

- Bereitstellung eines interaktiven Instruments, um europäischen audiovisuellen und Nachrichtenmedienunternehmen Orientierungshilfe zu verschiedenen Quellen der EU-Unterstützung zu geben;
- Ankurbelung von Investitionen zur Förderung der europäischen audiovisuellen Produktion und des Vertriebs durch Stärkung der Beteiligungsinvestitionen in diesem Bereich;
- Start einer „NEWS“-Initiative, die Aktionen und Unterstützung für die Nachrichtenmedienindustrie bündelt.

2. **Verwandlung:** um strukturelle Probleme anzugehen, indem die Industrie bei der Bewältigung des ökologischen und digitalen Wandels im Kontext des harten globalen Wettbewerbs unterstützt wird. Dies wird erreicht durch:

- Schaffung eines europäischen „Mediendatenraums“, um Medienunternehmen beim Datenaustausch und bei der Entwicklung innovativer Lösungen zu unterstützen;
- Förderung einer europäischen Industriekoalition für virtuelle und erweiterte Realität (VR/AR) – damit die EU-Medien von der Weiterentwicklung dieser immersiven Medien profitieren können;
- Unterstützung der Industrie, bis 2050 klimaneutral zu werden, indem sie den Austausch bewährter Verfahren erleichtert und einen stärkeren Fokus auf die ökologische Nachhaltigkeit in Creative Europe MEDIA legt.

3. **Aktivieren und Ermächtigen:** die Bedingungen festzulegen, um mehr Innovation in der Branche zu ermöglichen und gleichzeitig echte gleiche Wettbewerbsbedingungen zu gewährleisten und die Bürger in die Lage zu versetzen, leichter Zugang zu Inhalten zu erhalten und fundierte Entscheidungen zu treffen, indem

- Aufnahme eines Dialogs mit der audiovisuellen Industrie, um konkrete Schritte zur Verbesserung des Zugangs zu audiovisuellen Inhalten und deren Verfügbarkeit in der gesamten EU zu vereinbaren;
- Förderung europäischer Medientalente durch Mentoring und Ausbildung sowie durch Scouting und Unterstützung vielversprechender europäischer Mediengründungen;
- Verbesserung der Medienkompetenz, die auf die Stärkung der Bürger ausgerichtet ist, mit einem Instrumentarium und Leitlinien für die Mitgliedstaaten in Bezug auf die neuen Medienkompetenzverpflichtungen aus der AVMD-Richtlinie und Unterstützung der Schaffung unabhängiger alternativer Nachrichtenaggregationsdienste, die in der Lage sind, eine Vielzahl von zugänglichen Informationsquellen anzubieten;
- Stärkung des Rahmens für die Zusammenarbeit zwischen den europäischen Medienregulierungsbehörden innerhalb der Gruppe der europäischen Regulierungsbehörden für audiovisuelle Mediendienste (ERGA).

[Folgen Sie der Umsetzung des MAAP](#)

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/maap-implementation>  
Europas Medien im digitalen Jahrzehnt: ein Aktionsplan

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/europes-media-digital-decade-action-plan-support-recovery-and-transformation>  
[Europäischer Aktionsplan für Demokratie](#)

[https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip\\_20\\_2250](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_2250)  
Factsheet: Medien- und audiovisueller Aktionsplan

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/democracy-and-media-digital-decade>  
Aufrufe des Mediensektors – EU-Unterstützung für den Nachrichtenmediensektor

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/funding-news-media-sector>

Auf dem Laufenden bleiben und mitreden.

- 

[Folgen Sie der Arbeit der Kommission an den Medien @MediaEU  
\(https://twitter.com/mediaeu?lang=en\)](https://twitter.com/mediaeu?lang=en)

## **Aktuelle Nachrichten**

PRESSEMITTEILUNG | 02 Juni 2023

[Gestärkter Verhaltenskodex zur Bekämpfung von  
Desinformation: Die Unterzeichner ermitteln  
Möglichkeiten zur Intensivierung der Arbeit ein Jahr  
nach dem Start.](https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/news/strengthened-code-practice-disinformation-signatories-identify-ways-step-work-one-year-after-launch)

[\(https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/news/strengthened-code-practice-disinformation-signatories-identify-ways-step-work-one-year-after-launch\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/news/strengthened-code-practice-disinformation-signatories-identify-ways-step-work-one-year-after-launch)



Vizepräsidentin Věra Jourová und Kommissionsmitglied Thierry Breton werden mit den Unterzeichnern des verstärkten Verhaltenskodex für den Bereich der Desinformation aus dem Jahr 2022 zusammentreffen, die am Montag, den 5. Juni, zur Plenarsitzung der Taskforce des Kodex unter dem Vorsitz der Kommission zusammentreten.

PRESSEMITTEILUNG | 31 Mai 2023

[EU-US-Handels- und Technologierat stärkt die Zusammenarbeit in den Bereichen neue Technologien, nachhaltiger Handel und wirtschaftliche Sicherheit](https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/news/eu-u-s-trade-and-technology-council-enhances-cooperation-emerging-technologies-sustainable-trade-and)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/news/eu-u-s-trade-and-technology-council-enhances-cooperation-emerging-technologies-sustainable-trade-and>)

Heute haben die Europäische Union und die Vereinigten Staaten die vierte Ministertagung des Handels- und Technologierates EU-USA in Luleå (Schweden) abgehalten.

PRESSEMITTEILUNG | 18 Mai 2023

[Kommission veröffentlicht erstmals Ausblick zur europäischen Medienindustrie](https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/news/commission-publishes-first-ever-european-media-industry-outlook)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/news/commission-publishes-first-ever-european-media-industry-outlook>)

Die Kommission hat den ersten Ausblick für die europäische Medienindustrie veröffentlicht, in dem Trends in den Bereichen audiovisuelle Medien, Videospiele und Nachrichtenmedien analysiert werden.

PRESSEMITTEILUNG | 16 Mai 2023

[Festival von Cannes: Kommissionsmitglied Breton wird den Ausblick für die europäische Medienindustrie vorstellen](https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/news/cannes-festival-commissioner-breton-will-present-european-media-industry-outlook)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/news/cannes-festival-commissioner-breton-will-present-european-media-industry-outlook>)

Heute öffnet das 76. Filmfestival von Cannes und sein Filmmarkt seine Türen für Fachleute im audiovisuellen Bereich.

[Mehr Info](#)

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/related-content?topic=159&type=5%7C13>  
[Durchsuchen Sie Medien](#)

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/related-content?topic=159>

## **Zugehöriger Inhalt**

### **Gesamtbild**

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/audiovisual-and-media-services>

[Audiovisuelle und Mediendienste](https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/audiovisual-and-media-services)

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/audiovisual-and-media-services>

Heutzutage können wir unsere Lieblingssendungen nicht nur im Fernsehen, sondern auch online anschauen. Diese Shows unterliegen den Regeln des Binnenmarkts.

## Vertiefen

[Verbesserung des Zugangs zu Finanzmitteln im audiovisuellen Sektor durch MediaInvest](https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/mediainvest)  
(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/mediainvest>)

MediaInvest ist das Eigenkapitalinstrument der Europäischen Kommission, das dazu beiträgt, die finanzielle Kluft im audiovisuellen Sektor zu schließen, indem mehr Investitionen gefördert werden.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/mediainvest>)

[Zugang zu audiovisuellen Inhalten und deren Verfügbarkeit in der gesamten EU](https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/access-and-availability-audiovisual-content)  
(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/access-and-availability-audiovisual-content>)

Die Kommission führt einen Dialog mit dem audiovisuellen Sektor, um den Zugang zu audiovisuellen Inhalten und deren Verfügbarkeit in der gesamten EU zu verbessern.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/access-and-availability-audiovisual-content>)

[Die Virtual und Augmented Reality Industrial Coalition](https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/virtual-and-augmented-reality-coalition)  
(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/virtual-and-augmented-reality-coalition>)

Die Virtual and Augmented Reality Industrial Coalition ist eine Plattform für einen strukturierten Dialog zwischen dem europäischen VR/AR-Ökosystem und politischen Entscheidungsträgern.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/virtual-and-augmented-reality-coalition>)

[Die „News Initiative“](https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/news-initiative) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/news-initiative>)

Ein freies, lebensfähiges und pluralistisches Medienumfeld ist der Schlüssel, um die Bürger auf dem Laufenden zu halten, zur Rechenschaft zu ziehen und offene, demokratische Gesellschaften zu stärken.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/news-initiative>)

[Interaktives Mapping-Tool zu Finanzierungsmöglichkeiten für audiovisuelle Medien und Nachrichtenmedien](https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/tool-funding-media) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/tool-funding-media>)

Ziel des interaktiven Kartierungsinstrumentes ist es, den Zugang zu EU-bezogenen finanziellen Unterstützungsmechanismen zu erleichtern. Es enthält Informationen über Finanzierungsmöglichkeiten für Einrichtungen aus dem audiovisuellen und dem Nachrichtenmediensektor. Sie wird den...

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/tool-funding-media>)

[Aktionsplan Medien und audiovisuelle Medien: Implementierungsupdates](https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/maap-implementation)  
(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/maap-implementation>)

Die Europäische Kommission hat den Aktionsplan für Medien und audiovisuelle Medien angenommen,

um die Erholung und den Wandel des Medien- und audiovisuellen Sektors zu unterstützen.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/maap-implementation>)

## Siehe auch

[Medienkonvergenz \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/media-convergence\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/media-convergence)

Die Transformation der audiovisuellen Medienlandschaft bietet das Potenzial für neue Erfahrungen und Möglichkeiten. Es stellt uns auch viele Fragen.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/media-convergence>)

[Der internationale Kontext der audiovisuellen Politik](https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/international-audiovisual)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/international-audiovisual>)

Internationale Abkommen und Zwänge im audiovisuellen Sektor spielen eine wichtige Rolle bei der Entwicklung der audiovisuellen Politik der EU und der Mitgliedstaaten.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/international-audiovisual>)

[Überarbeitung der Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste \(AVMSD\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/revision-avmsd)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/revision-avmsd>)

Die überarbeitete Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste schafft einen Medienrahmen für das digitale Jahrzehnt Europas.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/revision-avmsd>)

[Programm Kreatives Europa MEDIA](https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/creative-europe-media)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/creative-europe-media>)

Der Aktionsbereich MEDIA des Programms „Kreatives Europa“ dient der Unterstützung des europäischen Films und anderer audiovisueller Industrien.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/creative-europe-media>)

[Das Europäische Filmforum \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/film-forum\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/film-forum)

Das Europäische Filmforum ist eine Plattform für einen strukturierten Dialog zwischen politischen Entscheidungsträgern und Interessenträgern im audiovisuellen Sektor.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/de/policies/film-forum>)

---

**Source URL:** <https://digital-strategy.ec.europa.eu/policies/media-and-audiovisual-action-plan>