



## [Das Europäische Filmforum](#)

Das Europäische Filmforum ist eine Plattform für einen strukturierten Dialog zwischen politischen Entscheidungsträgern und Interessenträgern im audiovisuellen Sektor.



© image by ponsulak - Getty/iStock

Das Europäische Filmforum (EFF) wurde von der Kommission in ihrer Mitteilung über den [europäischen Film im digitalen Zeitalter aus dem Jahr 2014](#) vorgeschlagen. Ziel des EFF ist es, eine strategische politische Agenda zu entwickeln, die neue Perspektiven auf die Herausforderungen und Chancen des digitalen Wandels eröffnet.

Es gibt verschiedene EU-Initiativen und -Regeln für die Filmindustrie, die unter das [Urheberrecht](#), die [Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste](#), das Wettbewerbsrecht und das [Programm Kreatives Europa](#) fallen. In der Zwischenzeit werden die öffentlichen Finanzierungen und eine Reihe von Regulierungsaspekten im Wesentlichen von den Mitgliedstaaten geregelt. Die Mitgliedstaaten stellen 30-mal mehr öffentliche Mittel zur Verfügung als die EU für den audiovisuellen Sektor.

Der Dialog des Europäischen Filmforums mit den Interessenträgern und den Mitgliedstaaten bietet Möglichkeiten, die Zusammenarbeit zwischen öffentlichen Maßnahmen zu intensivieren und den Austausch von Fachwissen und bewährten Verfahren zu ermöglichen. Dieser Dialog wird von der Europäischen Kommission an verschiedenen Orten vorangetrieben, insbesondere auf Filmfestivals und auf Fernsehmärkten, auf denen unterschiedliche Formate wie Konferenzen, Diskussionsrunden und Workshops zum Einsatz kommen.

Der Prozess umfasst eine Vielzahl von Akteuren, darunter die Behörden der Mitgliedstaaten, das Europäische Parlament, die Europäische Audiovisuelle Informationsstelle und die EFAD. Es umfasst auch nationale und europaweite Organisationen, die die Film-, Fernseh- und Spieleindustrie unterstützen.

Unser Ziel ist es, dass das Forum durch die Schlussfolgerungen der oben genannten Veranstaltungen konkrete Anpassungen an die europäischen Finanzierungssysteme erleichtert und klare Empfehlungen für die Mitgliedstaaten und die audiovisuelle Industrie ausgibt und damit einen Mehrwert für die anstehende Überprüfung des [MEDIA-Teilprogramms](#) Kreatives Europa bietet.

## Mit welchen Themen befasst sich das Europäische Filmforum?

- **Finanzierung und Öffentliche Unterstützung:** der EFF ist ein Ort, um die Nutzung moderner Filmfinanzierungen wie private Investitionen durch Dritte oder Crowdfunding, die sich mit digitaler Technologie entwickeln, und die **Öffentliche Unterstützung** auf nationaler, lokaler und EU-Ebene zu diskutieren.
- **Europäische Filme und Publikum:** die Foren fördern auch die Suche nach innovativen Release- und Promotion-Praktiken, um Werken zu helfen, ein breiteres Publikum zu erreichen.
- **Förderung von Talent und Kreativität:** der EFF ist ein Ort, an dem Talente, Kompetenzen und Kreativität angesprochen werden, indem die Bedürfnisse im sich entwickelnden AV-Sektor ermittelt und die Weiterbildung von Fachkräften unterstützt wird.
- **Digitaler Wandel:** Die Digitalisierung und ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft sind ein zentraler Bestandteil des MEDIA-Programms und werden in mehreren Veranstaltungen behandelt, die Herausforderungen und Chancen für neue audiovisuelle Geschäftsmodelle und Technologien bewertet und darüber diskutiert, wie neue nutzerfreundliche und industriefreundliche Lösungen für die Förderung europäischer audiovisueller Werke angeboten werden können.
- **Sozialer Wandel:** das Forum befasst sich mit horizontalen Themen wie Digitalisierung und Diversität.

## Ausgaben des Europäischen Filmforums

### 2022

- [Auf dem Weg zu einem klimaneutralen audiovisuellen Sektor](#) (Berlin, 14/02/2022)

### 2021

- [Perspektiven für die Zukunft der audiovisuellen Industrie in Europa](#) (Berlin, 24.02.2021)
- [Welche Zukunft für das Fernsehen? Lineare Rundfunkanstalten, die den Wandel der Branche angehen](#) (Lille, 31.6.2021)
- [Die Transformation des europäischen audiovisuellen Ökosystems: Auf dem Weg zu einer nachhaltigeren und digitalen Industrie](#) (San Sebastian, 20/09/2021)
- [Es ist alles über Inhalt – Die Rolle des lokalen Films](#) (Barcelona, 04.09.2021)
- [Hinter den Kulissen der Bildschirmindustrie](#) (Venedig, 06.09.2021)
- [Readiness for Industry Renaissance 2.0](#) (Tallinn, 15.11.2021)

### 2020

- [Berlin, 24. Februar 2020](#)
- [Annecy, 18. Juni 2020](#)
- [Cannes, den 22. Juni 2020](#)

- [Venedig, den 4. September 2020](#)
- [San Sebastian, 22. September 2020](#)
- [Tallinn, den 23. November 2020](#)

## 2019

- [Berlin, 11. Februar 2019](#)
- [Lille, 27. März 2019](#)
- [Cannes, den 20. Mai 2019](#)
- [Cluj-Napoca, 7. Juni 2019](#)
- [Annecy, 13. Juni 2019](#)
- [Barcelona, den 17. Juni 2019](#)
- [Venedig, 31. August 2019](#)
- [San Sebastian, 23. September 2019](#)
- [Tallinn, den 27. November 2019](#)

## 2018

- [Berlin, 19. Februar 2018](#)
- [Cannes, den 14. Mai 2018](#)
- [Annecy, 14. Juni 2018](#)
- [Barcelona, 11. & 14. Juni 2018](#)
- [Venedig, September 2018](#)
- [Lyon, Oktober 2018](#)
- [Tallinn, November 2018](#)

## 2017

- [Berlin, 13. Februar 2017](#)
- [Vilnius, den 6. April 2017](#)
- [Cannes, den 22. Mai 2017](#)
- [Annecy, 14. Juni 2017](#)
- [Barcelona, 19. & 22. Juni 2017](#)
- [Venedig, 3. bis 3. September 2017](#)
- [MIPCOM \(Cannes\), 18. Oktober 2017](#)

Auf dem Laufenden bleiben und mitreden.

- [Folge der Arbeit der Kommission im audiovisuellen Sektor](#)

## **Aktuelle Nachrichten**

DIGIBYTE | 15 Oktober 2020

[A Season of Classic Films: bringing European classics closer to people](#)

After the success in 2019 with more than 15.000 people participating, "A Season of Classic Films" is back in 2020 for its second edition.

PRESS RELEASE | 28 Juni 2019

[A Season of Classic Films: European classics screened at cultural heritage venues across](#)

## [Europe](#)

This summer, European film classics will be screened in some of Europe's most iconic cultural heritage venues. From tomorrow until the end of September, classic films from across the EU will be screened free of charge in a wide variety of venues in 13 EU countries – from small towns to capital cities – highlighting Europe's rich and diverse cultural heritage. As part of the wider restoration and digitisation of heritage films, the event series – “A Season of Classic Films” – is supported by Creative Europe MEDIA programme.

DIGIBYTE | 23 Januar 2018

[New edition of the EU Film Contest](#)

The Commission is launching the second edition of the EU Film Contest today. Participants can test how much they know about European films for a chance to experience the Cannes Film Festival and discover the European audiovisual industry at work.

DIGIBYTE | 20 Mai 2015

[The schools in Europe are not using films and audiovisual material to the full](#)

A new EU study recommends including the film literacy in school curricula, and promoting the establishment of general rules for licensing schemes, then contributing to a wider use of films and other audiovisual content in European Schools.

[Durchsuchen Sie Filmerbe](#)

## **Zugehöriger Inhalt**

### **Gesamtbild**

[Audiovisuelle und Mediendienste](#)

Heutzutage können wir unsere Lieblingssendungen nicht nur im Fernsehen, sondern auch online anschauen. Diese Shows unterliegen den Regeln des Binnenmarkts.

### **Vertiefen**

[Europäische Kinonacht 2021](#)

80 Kinos in ganz Europa werden an der vierten Ausgabe der European Cinema Night teilnehmen, 5 Tage kostenlose Vorführungen vom 6. bis 10. Dezember 2021.

## Siehe auch

[Medienkonvergenz](#)

Die Transformation der audiovisuellen Medienlandschaft bietet das Potenzial für neue Erfahrungen und Möglichkeiten. Es stellt uns auch viele Fragen.

[Der internationale Kontext der audiovisuellen Politik](#)

Internationale Abkommen und Zwänge im audiovisuellen Sektor spielen eine wichtige Rolle bei der Entwicklung der audiovisuellen Politik der EU und der Mitgliedstaaten.

[Überarbeitung der Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste \(AVMSD\)](#)

Die überarbeitete Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste schafft einen Medienrahmen für das digitale Jahrzehnt Europas.

[Programm Kreatives Europa MEDIA](#)

Der Aktionsbereich MEDIA des Programms „Kreatives Europa“ dient der Unterstützung des europäischen Films und anderer audiovisueller Industrien.

[Europäischer Aktionsplan für Medien und audiovisuelle Medien](#)

Der Aktionsplan für Medien und audiovisuelle Medien (MAAP) zielt darauf ab, die europäischen Medien zu stärken und dazu beizutragen, dass die europäische kulturelle und technologische Autonomie in der digitalen Dekade erhalten bleibt.

---

**Source URL:** <https://digital-strategy.ec.europa.eu/policies/film-forum>