

Unterstützung von Medien und digitaler Kultur

Die Kommission fördert einen kohärenten Ansatz für die Medienpolitik, der Rechtsvorschriften über Mediendienste und die Erhaltung des europäischen Kulturerbes umfasst.



Die Europäische Kommission unterstützt Medienpolitiken, die die europäischen Bürgerinnen und Bürger in die Lage versetzen, nahtlose und interaktive Erfahrungen zu genießen und ihnen Zugang zu allen Inhalten von überall in Europa zu ermöglichen.

Für einen einheitlichen europäischen Fernsehmarkt sind Mindestvorschriften für den audiovisuellen Sektor und den Sektor der neuen Medien erforderlich, die Aspekte wie Werbung, Förderung europäischer Werke und Jugendschutz betreffen.

Die Kommission arbeitet an Rechtsvorschriften, die die Möglichkeit des EU-weiten Austauschs von Inhalten sowie die Förderung der Medienfreiheit und des Medienpluralismus in Europa unterstützen. Sie stellt sicher, dass der richtige Rechtsrahmen in Bezug auf das Urheberrecht vorhanden ist, damit alle Bürgerinnen und Bürger die großen Chancen eines wirklich vernetzten digitalen Europas voll nutzen können.

Im Zusammenhang mit Social-Media-Plattformen und -Netzwerken befasst sich die Kommission mit den verschiedenen Herausforderungen im Zusammenhang mit Fake News und Online-Desinformation und der Verbreitung illegaler Inhalte.

Offene Daten und die Weiterverwendung von Informationen des öffentlichen Sektors, offene Regierungsdaten werden gefördert und gefördert.

Die Digitalisierung des europäischen Kulturerbes von Sammlungen der europäischen Bibliotheken, Archive, Museen und audiovisuellen Archive macht es für jeden zugänglich und zugänglich.

Auf dem Laufenden bleiben und mitreden.

•

Folgen Sie der Arbeit der Kommission an den Medien @MediaEU

Aktuelle Nachrichten

PRESSEMITTEILUNG | 16 September 2022
Europäischer Rechtsakt zur Medienfreiheit:
Kommission schlägt Vorschriften zum Schutz von
Medienpluralismus und -unabhängigkeit in der EU
vor

Die Europäische Kommission hat heute einen Europäischen Rechtsakt zur Medienfreiheit angenommen, ein neues Regelwerk zum Schutz des Medienpluralismus und der Unabhängigkeit der Medien in der EU.

PRESSEMITTEILUNG | 06 September 2022
Europäisches Newsroom-Projekt offiziell gestartet

Im Europäischen Newsroom sind Korrespondenten aus 18 Presseagenturen vertreten.

PRESSEMITTEILUNG | 31 August 2022
Neun von der EU geförderte Filme wurden auf dem Internationalen Filmfestival 2022 in Venedig vorgestellt.

Neun EU-finanzierte Filme werden auf der 79. Ausgabe des Internationalen Filmfestivals von Venedig gezeigt, das am Mittwoch seine Türen öffnete und bis zum 10. September läuft.

DIGIBYTE | 31 August 2022
Kreatives Europa MEDIA auf dem 79. Internationalen Filmfestival von Venedig

Die 79. Ausgabe des Internationalen Filmfestivals von Venedig findet vom 31. August bis zum 10. September 2022 statt, an dem neun von der EU geförderte Filme im Rahmen des MEDIA-Programms „Kreatives Europa“ teilnehmen. Medien werden auch drei Veranstaltungen zum Thema „Europa im Fokus“ auf der Produktionsbrücke von Venedig ausrichten.

Durchsuchen Sie Medien

Zugehöriger Inhalt

Gesamtbild

Medien und digitale Kultur

Die Kommission schützt die Medien und die digitale Kultur in Europa, indem sie die Handlungskompetenz der Bürger/innen stärkt und Medienpluralismus fördert.

Vertiefen

Den Wert einer europäischen Spiegelgesellschaft verstehen

Das Projekt „Verstehen des Wertes einer europäischen Videospiegelgesellschaft“ liefert Einblicke in die vielen wirtschaftlichen, kulturellen, finanziellen und sozialen Auswirkungen, die Videospiele auf unsere Gesellschaft haben, und wie sich diese Branche auf eine Reihe von...

Siehe auch

Audiovisuelle und Mediendienste

Heutzutage können wir unsere Lieblingssendungen nicht nur im Fernsehen, sondern auch online anschauen. Diese Shows unterliegen den Regeln des Binnenmarkts.

Digitales Kulturerbe

Dank digitaler Technologien entwickelt sich das Kulturerbe rasant. Die Dynamik besteht nun darin, unser kulturelles Erbe zu bewahren und es in dieses digitale Jahrzehnt zu bringen.

Urheberrechtlich geschützt

Die Europäische Kommission passt die EU-Urheberrechtvorschriften an das neue Verbraucherverhalten in einem Europa an, das seine kulturelle Vielfalt schätzt.

Medienfreiheit und Pluralismus

Die Europäische Union vertritt die Freiheit und den Pluralismus der Medien als Säulen der modernen Demokratie und ermöglicht eine freie und offene Debatte.

Source URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/policies/supporting-media-and-culture>