

Informe sobre la Semana Europea de la Alfabetización Mediática 2022

La Comisión ha publicado el informe de la Semana Europea de la Alfabetización Mediática 2022.

A lo largo de la semana, representantes de diversas instituciones (gubernamentales, no gubernamentales, científicas, de los medios de comunicación y privadas) compartieron sus puntos de vista sobre la alfabetización mediática y su importancia en la sociedad a través de una serie de conferencias y talleres. El acto de lanzamiento virtual se celebró el 25 de octubre de 2022.

Esto es una traducción automática facilitada por el servicio eTranslation de la Comisión Europea para ayudarle a comprender esta página. [Por favor, lea las condiciones de uso](#) (https://ec.europa.eu/info/use-machine-translation-europa-exclusion-liability_en). Para leer la versión original, [acceda a la página fuente](#) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/report-2022-european-media-literacy-week>).

Source URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/library/report-2022-european-media-literacy-week>

© European Union, 2025 - [Configurar el futuro digital de Europa](#) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/es>) - PDF generated on 14/04/2025

Reuse of this document is allowed, provided appropriate credit is given and any changes are indicated (Creative Commons Attribution 4.0 International license).

For any use or reproduction of elements that are not owned by the EU, permission may need to be sought directly from the respective right holders.