



La Comisión pone a disposición 16 millones de euros de financiación para apoyar el periodismo y la alfabetización mediática en toda Europa

La Comisión ha publicado hoy tres convocatorias de propuestas en el marco del programa Europa Creativa, destinadas a apoyar la libertad y el pluralismo de los medios de comunicación, aumentar la resiliencia de los medios de comunicación y contribuir a mejorar la alfabetización mediática.



GettyImages © Mihajlo Maricic

La primera convocatoria de propuestas financiará acciones [de pluralismo](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/funding/call-proposals-journalism-partnerships-pluralism-2025) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/funding/call-proposals-journalism-partnerships-pluralism-2025>) y [colaboración](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/funding/call-proposals-journalism-partnerships-collaborations-2025) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/funding/call-proposals-journalism-partnerships-collaborations-2025>) para promover **asociaciones periodísticas** por un importe total de 10,5 millones de euros. La acción de pluralismo está dirigida a organizaciones que pueden crear y distribuir fondos a entidades de medios de comunicación en sectores de especial relevancia para la democracia, mientras que la acción de colaboración tiene como objetivo apoyar propuestas transfronterizas de colaboración entre organizaciones de medios de comunicación centradas en modelos de negocio innovadores y proyectos periodísticos en toda Europa.

Otra convocatoria de propuestas por valor de 3 millones de euros tiene por objeto crear un [sistema de respuesta rápida](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/funding/call-proposals-media-freedom-rapid-response-mechanism) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/funding/call-proposals-media-freedom-rapid-response-mechanism>) que haga un seguimiento sistemático y exhaustivo de las violaciones de la libertad de prensa y de los medios de comunicación en toda la UE, así como entre los países participantes en el programa Europa Creativa y los países candidatos. El objetivo general es que este seguimiento genere mejores datos y conocimientos sobre los riesgos de la libertad y el pluralismo de los medios de comunicación.

Además, se dedican 2,5 millones EUR a proyectos transfronterizos innovadores que ayudan a mejorar las [capacidades de alfabetización mediática](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/funding/call-proposals-cross-border-media-literacy-projects) de los europeos y a limitar el impacto perjudicial de la desinformación. Las subvenciones fomentarán el intercambio de conocimientos sobre las prácticas de alfabetización mediática, así como la ampliación de las prácticas a través de las fronteras nacionales, culturales y lingüísticas.

Estas convocatorias de Europa Creativa forman parte de un [apoyo más amplio de la UE al sector de los medios de comunicación](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/eu-support-news-media-sector).

Encuentre más información:

- [Programa Europa Creativa](https://culture.ec.europa.eu/creative-europe)
- [Oportunidades de financiación de la UE para el sector de los medios de comunicación](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/funding-news-media-sector)

Esto es una traducción automática facilitada por el servicio eTranslation de la Comisión Europea para ayudarle a comprender esta página. [Por favor, lea las condiciones de uso](https://ec.europa.eu/info/use-machine-translation-europa-exclusion-liability_en). Para leer la versión original, [acceda a la página fuente](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/commission-makes-eu16-million-funding-available-support-journalism-and-media-literacy-across-europe).

Source URL:

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/news/commission-makes-eu16-million-funding-available-support-journalism-and-media-literacy-across-europe>

© European Union, 2025 - [Configurar el futuro digital de Europa](https://digital-strategy.ec.europa.eu/es) - PDF generated on 03/04/2025

Reuse of this document is allowed, provided appropriate credit is given and any changes are indicated (Creative Commons Attribution 4.0 International license).

For any use or reproduction of elements that are not owned by the EU, permission may need to be sought directly from the respective right holders.