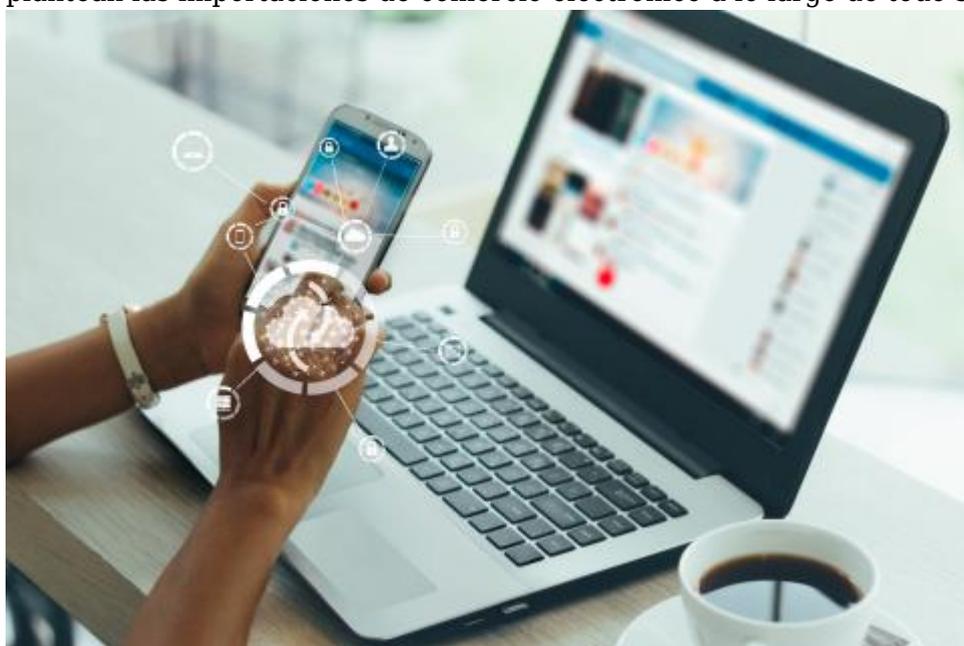


Comunicación sobre comercio electrónico: Un conjunto completo de instrumentos de la UE para un comercio electrónico seguro y sostenible

La presente Comunicación expone el enfoque global de la Comisión para abordar los retos que plantean las importaciones de comercio electrónico a lo largo de todo su ciclo de vida.



iStock Photo Getty Images +

La Comisión anuncia sus prioridades de aplicación y pide que se refuerce la cooperación y la coordinación entre todas las autoridades pertinentes. Esta cooperación debe garantizar que los productos importados enviados directamente a los consumidores a través del comercio electrónico cumplan las normas de la UE y las prácticas comerciales leales.

Para alcanzar este objetivo, la Comisión pide a los Estados miembros y a sus autoridades competentes que desempeñen un papel proactivo en el seguimiento y la aplicación de las acciones clave descritas en la presente Comunicación.

Además, la Comisión establece medidas para que las autoridades aduaneras y de vigilancia del mercado sean más resilientes y eficaces, en particular mediante una aplicación avanzada de la reforma de la unión aduanera, ya que eliminaría la exención de derechos para los envíos de escaso valor y mejoraría las capacidades de control, así como mediante una posible tasa de manipulación no discriminatoria para las mercancías importadas entregadas directamente a los consumidores.

La Comisión invita a las partes interesadas institucionales y del mercado a colaborar en este esfuerzo.

Más información sobre [las normas de comercio electrónico en la UE](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/e-commerce-rules-eu) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/e-commerce-rules-eu>).

Esto es una traducción automática facilitada por el servicio eTranslation de la Comisión Europea para ayudarle a comprender esta página. [Por favor, lea las condiciones de uso](https://ec.europa.eu/info/use-machine-translation-europa-exclusion-liability_en) (https://ec.europa.eu/info/use-machine-translation-europa-exclusion-liability_en). Para leer la versión original, [acceda a la página fuente](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/e-commerce-communication-comprehensive-eu-toolbox-safe-and-sustainable-e-commerce) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/e-commerce-communication-comprehensive-eu-toolbox-safe-and-sustainable-e-commerce>).

Source URL:

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/library/e-commerce-communication-comprehensive-eu-toolbox-safe-and-sustainable-e-commerce>

© European Union, 2025 - [Configurar el futuro digital de Europa](https://digital-strategy.ec.europa.eu/es) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/es>) - PDF generated on 08/04/2025

Reuse of this document is allowed, provided appropriate credit is given and any changes are indicated (Creative Commons Attribution 4.0 International license).

For any use or reproduction of elements that are not owned by the EU, permission may need to be sought directly from the respective right holders.