



# Observatorio Europeo de los Medios Digitales (EDMO)

El [Observatorio Europeo de los Medios Digitales \(EDMO\)](https://www.edmo.eu/) (<https://www.edmo.eu/>) sirve de centro para que los verificadores de datos, los académicos y otras partes interesadas pertinentes colaboren entre sí. Les anima a vincularse activamente con las organizaciones de medios de comunicación, los expertos en alfabetización mediática y a prestar apoyo a los responsables políticos. Esto ayuda a coordinar las acciones en la lucha contra la desinformación.

Las actividades del EDMO se basan en cinco capítulos:

1. **cartografiar las organizaciones de verificación de datos** en Europa y apoyarlas fomentando actividades conjuntas y transfronterizas y módulos de formación específicos.
2. **cartografiar, apoyar y coordinar las actividades de investigación** sobre desinformación a escala europea, incluida la creación y actualización periódica de un repositorio mundial de artículos científicos sobre desinformación revisados por homólogos.
3. **la creación de un portal público** que proporcione a los profesionales de los medios de comunicación, los profesores y los ciudadanos información y materiales destinados a aumentar la sensibilización, desarrollar la resiliencia frente a la desinformación en línea y apoyar las campañas de alfabetización mediática.
4. **diseño de un marco para garantizar un acceso seguro y protegido de la privacidad a los datos de las plataformas** para los investigadores académicos que trabajan para comprender mejor la desinformación.
5. **apoyo a las autoridades públicas** en el seguimiento de las políticas establecidas por las plataformas en línea para limitar la propagación y el impacto de la desinformación.

EDMO desarrollará sus características principales en dos fases. La primera fase se centrará en el despliegue de una infraestructura de servicios básica y definirá las normas de gobernanza del Observatorio. El segundo creará centros nacionales y regionales de investigación sobre medios digitales EDMO en toda la UE.

La segunda fase del EDMO ha comenzado con la puesta en marcha de ocho centros financiados con más de 11 millones de euros a través del [Mecanismo «Conectar Europa»](https://hadea.ec.europa.eu/programmes/connecting-europe-facility_en), ([https://hadea.ec.europa.eu/programmes/connecting-europe-facility\\_en](https://hadea.ec.europa.eu/programmes/connecting-europe-facility_en)) que ayudará a ejecutar y ampliar el trabajo del EDMO. Su objetivo es poner en marcha acciones para aumentar la capacidad del EDMO de hacer frente a las campañas de desinformación nocivas a escala nacional y de la UE, y analizar su impacto en la sociedad y la democracia. Los centros han sido seleccionados tras el lanzamiento de la [segunda convocatoria de propuestas para ampliar el alcance del Observatorio Europeo de los Medios Digitales \(EDMO\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/european-digital-media-observatory-second-phase-call-proposals-creation-national-hubs-digital-media) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/european-digital-media-observatory-second-phase-call-proposals-creation-national-hubs-digital-media>) en junio de 2020.

## Gobernanza

EDMO está gestionado por un consorcio liderado por el [Instituto Universitario Europeo](https://www.eui.eu/) (<https://www.eui.eu/>) de Florencia, Italia. El consorcio incluye la empresa [Athens Technology Center](https://www.atc.gr/) (<https://www.atc.gr/>) de Grecia, [la Universidad Aarhus](https://international.au.dk/) (<https://international.au.dk/>) de Dinamarca y la organización de verificación de datos [Pagella Política](https://www.pagellapolitica.it/) (<https://www.pagellapolitica.it/>) de Italia.

EDMO tiene una estructura de gobernanza completamente independiente de las autoridades públicas, incluida la Comisión Europea. La estructura de gobernanza está compuesta por un consejo consultivo encargado de definir las normas de funcionamiento y la estrategia del Observatorio y un consejo ejecutivo responsable de la ejecución del contrato en consulta con el consejo consultivo.

## Antecedentes

La creación del Observatorio es uno de los elementos del [plan de acción detallado de la Comisión contra la desinformación](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/action-plan-against-disinformation), (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/action-plan-against-disinformation>) publicado en diciembre de 2018. El plan tiene por objeto reforzar las capacidades y reforzar la cooperación entre los Estados miembros y la UE en cuatro ámbitos clave:

1. mejorar la detección
2. coordinar las respuestas
3. trabajar con las plataformas en línea y la industria
4. sensibilizar y capacitar a los ciudadanos para que respondan a la desinformación en línea

La Comisión puso en marcha la segunda convocatoria de propuestas para ampliar el alcance del Observatorio Europeo de los Medios Digitales (EDMO) en junio de 2020. La segunda fase del proyecto financia la creación de centros de investigación de medios digitales nacionales y multinacionales en toda Europa con 11 millones de euros a través del Mecanismo «Conectar Europa».

La Comisión lanzó la [primera licitación para la creación del Observatorio Europeo de los Medios Digitales](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/commission-launches-call-create-european-digital-media-observatory) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/commission-launches-call-create-european-digital-media-observatory>) en 2019. Un consorcio liderado por el Instituto Universitario Europeo de Florencia ganó la licitación, que incluye hasta 2,5 millones de euros.

Esto es una traducción automática facilitada por el servicio eTranslation de la Comisión Europea para ayudarle a comprender esta página. [Por favor, lea las condiciones de uso](#) ([https://ec.europa.eu/info/use-machine-translation-europa-exclusion-liability\\_en](https://ec.europa.eu/info/use-machine-translation-europa-exclusion-liability_en)). Para leer la versión original, [acceda a la página fuente](#) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/european-digital-media-observatory>).

---

**Source URL:** <https://digital-strategy.ec.europa.eu/policies/european-digital-media-observatory>

© European Union, 2025 - [Configurar el futuro digital de Europa](https://digital-strategy.ec.europa.eu/es) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/es>) - PDF generated on 31/03/2025

Reuse of this document is allowed, provided appropriate credit is given and any changes are indicated (Creative Commons Attribution 4.0 International license).

For any use or reproduction of elements that are not owned by the EU, permission may need to be sought directly from the respective right holders.