



Programa MEDIA Europa Creativa

¿Qué es el programa MEDIA Europa Creativa?

Europa Creativa es el programa de la UE **que apoya a los sectores cultural y creativo**. La nueva Europa Creativa 2021-2027, con un presupuesto de 2440 millones EUR, invertirá en acciones que refuercen la diversidad cultural y respondan a las necesidades y desafíos de los sectores cultural y creativo. Sus novedades contribuirán a la recuperación de estos sectores, reforzando sus esfuerzos para ser más digitales, más ecológicos, más resilientes y más inclusivos.

El programa se divide en tres capítulos diferentes: Medios, [CULTURA](https://ec.europa.eu/culture/funding-creative-europe/creative-europe-culture-sub-programme) (<https://ec.europa.eu/culture/funding-creative-europe/creative-europe-culture-sub-programme>) y [CROSS-SECTORAL](https://ec.europa.eu/culture/funding-creative-europe/cross-sectoral-strand) (<https://ec.europa.eu/culture/funding-creative-europe/cross-sectoral-strand>).

En 2021, el programa MEDIA celebró [30 años de apoyo a los contenidos audiovisuales europeos](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_21_104) (https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_21_104) e inició un nuevo programa para el período 2021-2027, que apoya las acciones que se dividen en cuatro grupos temáticos, en función de los objetivos que persiguen:

1. [contenido](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/high-quality-audiovisual-content) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/high-quality-audiovisual-content>): fomentar la colaboración y la innovación en la creación y producción de obras de alta calidad.
2. [negocio](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/business-innovation-audiovisual) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/business-innovation-audiovisual>): promover la innovación empresarial, la competitividad, la escalabilidad y el talento para reforzar la industria europea frente a los competidores mundiales.
3. [audiencia](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/audience-development-european-audiovisual-content) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/audience-development-european-audiovisual-content>): fortalecer la accesibilidad y visibilidad de las obras para sus audiencias potenciales, a través de canales de distribución e iniciativas de desarrollo de audiencias.
4. política: apoyar el debate político/intercambio de foros, estudios e informes. Promoción de actividades de sensibilización.

El capítulo MEDIA se centra en:

- **fomentar la cooperación** en toda la cadena de valor y a escala de la UE con el fin de ampliar las empresas audiovisuales y los contenidos europeos a escala mundial;
- **fomentar los talentos**, dondequiera que vengan, y ampliar la participación y la colaboración entre los países;
- **mejorar la circulación, la promoción y la distribución mundiales** de las obras audiovisuales europeas, teniendo en cuenta el nuevo entorno digital;
- **apoyar el compromiso y el desarrollo de audiencias de** todas las edades, en particular de los jóvenes, en toda Europa y fuera de ella.

Convocatorias abiertas de MEDIA de Europa [Creativa](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-search;callCode=null;freeTextSearchKeyword=;matchWholeText=true;typeCodes=0,1,2;statusCodes=31094502;programmePeriod=2021-2027;programCcm2Id=43251814;programDivisionCode=null;focusAreaCode=null;destination=null;mission=null;geographicalZonesCode=null;programmeDivisionProspect=null;startDateLte=null;startDateGte=null;crossCuttingPriorityCode=null;cpvCode=null;performanceOfDelivery=null;sortQuery=sortStatus;orderBy=asc;onlyTenders=false;topicListKey=topicSearchTablePageState?programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43251814)

(<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-search;callCode=null;freeTextSearchKeyword=;matchWholeText=true;typeCodes=0,1,2;statusCodes=31094502;programmePeriod=2021-2027;programCcm2Id=43251814;programDivisionCode=null;focusAreaCode=null;destination=null;mission=null;geographicalZonesCode=null;programmeDivisionProspect=null;startDateLte=null;startDateGte=null;crossCuttingPriorityCode=null;cpvCode=null;performanceOfDelivery=null;sortQuery=sortStatus;orderBy=asc;onlyTenders=false;topicListKey=topicSearchTablePageState?programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43251814>)

¿Dónde puedo saber más?

Puede ponerse en contacto con los mostradores de [Europa Creativa](#) (http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/tools/creative-desks_en.htm) de su país nacional

Esto es una traducción automática facilitada por el servicio eTranslation de la Comisión Europea para ayudarle a comprender esta página. [Por favor, lea las condiciones de uso](#) (https://ec.europa.eu/info/use-machine-translation-europa-exclusion-liability_en). Para leer la versión original, [acceda a la página fuente](#) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/creative-europe-media>).

Source URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/policies/creative-europe-media>

© European Union, 2025 - [Configurar el futuro digital de Europa \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/es\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/es) - PDF generated on

31/03/2025

Reuse of this document is allowed, provided appropriate credit is given and any changes are indicated (Creative Commons Attribution 4.0 International license).

For any use or reproduction of elements that are not owned by the EU, permission may need to be sought directly from the respective right holders.