

[Euroopa meedia ja audiovisuaalvaldkonna tegevuskava](https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/policies/media-and-audiovisual-action-plan) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/policies/media-and-audiovisual-action-plan>)

Meedia ja audiovisuaalvaldkonna tegevuskava eesmärk on edendada Euroopa meediat ning aidata säilitada Euroopa kultuurilist ja tehnoloogilist autonoomiat digikümnendil.



[Meedia ja audiovisuaalvaldkonna tegevuskava](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX%3A52020DC0784&from=EN)

(<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX%3A52020DC0784&from=EN>)

keskendub uudistemeedia sektorile – trüki- ja veebiajakirjandusele, raadiotele ja audiovisuaalteenustele – ning audiovisuaalse meelelahutuse sektorile – kinole, televisioonile, videovoogedastusele, videomängudele ja uuenduslikele formaatidele, nagu virtuaalreaalsuse kogemused.

Need kaks sektorit seisavad silmitsi oluliste suundumuste ja probleemidega, mis on COVID-19 kriisi tõttu kiirenenud. Sellega seoses aitab Euroopa Komisjon Euroopa meedial mitte ainult olla vastupanuvõimeline, vaid ka püsida konkurentsivõimelisena nii Euroopa kui ka ülemaailmsel tasandil, ühendades investeringud poliitikameetmetega.

Nende eesmärkide saavutamiseks tugineb teatis kolmele teemale ja kümnele meetmele:

1. **Taastuda:** aidata audiovisuaal- ja meediaettevõtetele praeguse tormiga toime tulla ning pakkuda likviidsust ja rahalist toetust:
 - pakkuda interaktiivset vahendit, et anda Euroopa audiovisuaal- ja uudistemeedia ettevõtetele suuniseid ELi eri toetusallikate kohta;
 - investeringute suurendamine Euroopa audiovisuaalse tootmise ja levitamise

- edendamiseks, tugevdades omakapitaliinvesteeringuid selles valdkonnas;
 - algatuse „NEWS“ käivitamine, mis koondab meetmeid ja toetab uudistemeediatööstust.
2. **Transformatsioon:** tegeleda struktuursete probleemidega, aidates tööstusel tulla toime rohe- ja digipöördega tugeva ülemaailmse konkurentsi kontekstis. See saavutatakse järgmiselt:
- Euroopa meedia andmeruumi loomine, et toetada meediaettevõtteid andmete jagamisel ja uuenduslike lahenduste väljatöötamisel;
 - Euroopa virtuaalse ja liitreaalsuse (VR/AR) tööstuskoalitsiooni edendamine, et aidata ELi meedial saada kasu selle ümbritseva meedia arengust;
 - aidata tööstusel muutuda 2050. aastaks kliimaneutraalseks, hõlbustades parimate tavade vahetamist ja pöörates programmi „Loov Euroopa“ MEDIA raames suuremat tähelepanu keskkonnasäästlikkusele.
3. **Võimaldada ja võimestada:** luua tingimused, mis võimaldavad sektoris suuremat innovatsiooni, tagades samal ajal tõelised võrdsed tingimused ning andes kodanikele võimaluse hõlpsamini juurde pääseda sisule ja teha teadlikke otsuseid, tehes järgmist:
- algatada dialoog audiovisuaaltööstusega, et leppida kokku konkreetsetes sammudes audiovisuaalse sisu kättesaadavuse ja kättesaadavuse parandamiseks kogu ELis;
 - Euroopa meediatalentide toetamine mentorluse ja koolituse ning paljutöotavate Euroopa meedia idufirmade uurimise ja toetamise kaudu;
 - suurendada meediapädevust, mille eesmärk on suurendada kodanike mõjuvõimu, koos liikmesriikidele mõeldud vahendite ja suunistega audiovisuaalmeedia teenuste direktiivi uute meediapädevuse alaste kohustuste kohta ning toetada sõltumatute alternatiivsete uudiste koondamise teenuste loomist, mis oleksid võimelised pakkuma mitmesuguseid kättesaadavaid teabeallikaid;
 - Euroopa meediat reguleerivate asutuste vahelise koostööraamistiku tugevdamine Euroopa audiovisuaalmeedia teenuseid reguleerivate asutuste töörühmas (ERGA).

[Jälgida mitmeaastase tegevuskava rakendamist](#)

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/maap-implementation>
Euroopa meedia digikümnendil: tegevuskava

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/europes-media-digital-decade-action-plan-support-recovery-and-transformation>

[Euroopa demokraatia tegevuskava](#)

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_2250
Teabeleht: Meedia ja audiovisuaalvaldkonna tegevuskava

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/democracy-and-media-digital-decade>
Meediasektori üleskutsed – ELi toetus uudistemeedia sektorile

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/funding-news-media-sector>

Hoidke end kursis ning uurige, kuidas saaksite ise osaleda.

-

[Jälgige komisjoni tööd meedias @MediaEU \(https://twitter.com/mediaeu?lang=en\)](https://twitter.com/mediaeu?lang=en)

Viimased uudised

PRESS RELEASE | 02 juuni 2023

[Desinformatsiooni käsitlev tugevdatud](#)

[tegevusjuhend: Allakirjutanud teevad kindlaks, kuidas tõhustada tööd üks aasta pärast algatuse käivitamist](#)

[\(https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/news/strengthened-code-practice-disinformation-signatories-identify-ways-step-work-one-year-after-launch\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/news/strengthened-code-practice-disinformation-signatories-identify-ways-step-work-one-year-after-launch)

Asepresident Věra Jourová ja volinik Thierry Breton kohtuvad 2022. aasta tugevdatud väärinfot

käsitlevale tegevusjuhendile allakirjutanutega, kes kohtuvad esmaspäeval, 5. juunil tegevusjuhendi töörühma täiskogu istungiks, mida juhib komisjon.

PRESS RELEASE | 31 Mai 2023

[ELi-USA kaubandus- ja tehnoloogianõukogu
tõhustab koostööd kujunemisjärgus tehnoloogiate,
kestliku kaubanduse ja majandusliku julgeoleku
valdkonnas
\(\[https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/news/eu-u
s-trade-and-technology-council-enhances-
cooperation-emerging-technologies-sustainable-
trade-and\]\(https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/news/eu-u-s-trade-and-technology-council-enhances-cooperation-emerging-technologies-sustainable-trade-and\)\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/news/eu-u-s-trade-and-technology-council-enhances-cooperation-emerging-technologies-sustainable-trade-and)

Täna korraldasid Euroopa Liit ja Ameerika Ühendriigid Rootsisis Luleåsis ELi-USA kaubandus- ja tehnoloogianõukogu neljanda ministrite kohtumise.

PRESS RELEASE | 18 Mai 2023

[Komisjon avaldab esimesed Euroopa
meediatööstuse väljavaated
\(\[https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/news/com
mission-publishes-first-ever-european-media-
industry-outlook\]\(https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/news/com-mission-publishes-first-ever-european-media-industry-outlook\)\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/news/com-mission-publishes-first-ever-european-media-industry-outlook)

Komisjon on avaldanud esimesed Euroopa meediatööstuse väljavaated, milles analüüsitakse audiovisuaal-, video- ja uudismeediatööstuse suundumusi.

PRESS RELEASE | 16 Mai 2023

[Cannes'i festival: Volinik Breton tutvustab Euroopa
meediatööstuse väljavaateid
\(\[https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/news/cann
es-festival-commissioner-breton-will-present-
european-media-industry-outlook\]\(https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/news/cannes-festival-commissioner-breton-will-present-european-media-industry-outlook\)\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/news/cannes-festival-commissioner-breton-will-present-european-media-industry-outlook)

Täna avavad Cannes'i filmifestivali 76. väljaanne ja selle filmiturg oma ukсед audiovisuaalvaldkonna spetsialistidele.

[Info](#)

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/related-content?topic=159&type=5%7C13>
[Sirvi Media](#)

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/related-content?topic=159>

Seotud sisu

Üldpilt

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/policies/audiovisual-and-media-services>

[Audiovisuaal- ja meediateenused](#)

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/policies/audiovisual-and-media-services>

Tänapäeval saame vaadata oma lemmiksaateid mitte ainult televisioonis, vaid ka internetis. Nende näituste suhtes kohaldatakse ühtse turu eeskirju.

Mine süvitsi

[Audiovisuaalsektori rahastamisele juurdepääsu parandamine MediaInvesti kaudu \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/policies/mediainvest\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/policies/mediainvest)

MediaInvest on Euroopa Komisjoni omakapitaliinvesteeringute vahend, mis aitab ületada finantspuudujääki audiovisuaalsektoris, stimuleerides rohkem investeeringuid.

(https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/policies/mediainvest)

[Juurdepääs audiovisuaalsele sisule ja selle kättesaadavus kogu ELis](https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/policies/access-and-availability-audiovisual-content)

(https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/policies/access-and-availability-audiovisual-content)

Komisjon peab audiovisuaalsektoriga dialoogi, et parandada audiovisuaalse sisu kättesaadavust ja kättesaadavust kogu ELis.

(https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/policies/access-and-availability-audiovisual-content)

[Virtuaalne ja liitreaalsuse tööstuskoalitsioon](https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/policies/virtual-and-augmented-reality-coalition)

(https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/policies/virtual-and-augmented-reality-coalition)

Virtuaalne ja liitreaalsuse tööstuskoalitsioon on platvorm struktureeritud dialoogiks Euroopa virtuaalreaalsuse/ARi ökosüsteemi ja poliitikakujundajate vahel.

(https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/policies/virtual-and-augmented-reality-coalition)

[Interaktiivne kaardistamisvahend audiovisuaalmeedia ja uudistemeedia rahastamisvõimaluste kohta](https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/policies/tool-funding-media)

(https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/policies/tool-funding-media)

Interaktiivse kaardistamisvahendi eesmärk on hõlbustada juurdepääsu ELiga seotud rahalise toetuse mehhanismidele. See sisaldab teavet nii audiovisuaal- kui ka uudistemeedia sektori üksuste rahastamisvõimaluste kohta. See aitab meediaturu osalistel kindlaks teha ja taotleda neile...

(https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/policies/tool-funding-media)

[Meedia ja audiovisuaalvaldkonna tegevuskava: rakendamise uuendused](https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/policies/maap-implementation)

(https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/policies/maap-implementation)

Euroopa Komisjon on vastu võtnud meedia ja audiovisuaalvaldkonna tegevuskava, et toetada meedia- ja audiovisuaalsektori taastumist ja ümberkujundamist.

(https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/policies/maap-implementation)

Vaata lisaks

[Meedia konvergens \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/policies/media-convergence\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/policies/media-convergence)

The transformation of the audiovisual media landscape offers the potential for new experiences and opportunities. It also poses many questions for us.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/policies/media-convergence>)

[Audiovisuaalpoliitika rahvusvaheline kontekst](#)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/policies/international-audiovisual>)

International agreements and constraints in the audiovisual sector play an important role on how the EU and Member States develop audiovisual policy.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/policies/international-audiovisual>)

[Audiovisuaalmeedia teenuste direktiivi läbivaatamine](#)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/policies/revision-avmsd>)

Läbivaadatud audiovisuaalmeedia teenuste direktiiviga luuakse meediaraamistik Euroopa digitaalseks kümnendiks.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/policies/revision-avmsd>)

[Programm „Loov Euroopa“](#) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/policies/creative-europe-media>)

Programmi „Loov Euroopa“ MEDIA tegevussuuna eesmärk on toetada Euroopa filmitööstust ja muud audiovisuaaltööstust.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/policies/creative-europe-media>)

[Euroopa filmifoorum](#) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/policies/film-forum>)

Euroopa filmifoorum on platvorm struktureeritud dialoogi pidamiseks poliitikakujundajate ja audiovisuaalsektori sidusrühmade vahel.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/et/policies/film-forum>)

Source URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/policies/media-and-audiovisual-action-plan>