

Médias et culture numérique

La Commission défend les médias européens et la culture numérique au moyen de politiques qui habilent les citoyens et encouragent le pluralisme des médias.



© Image by metamorworks - iStock Getty Images

Le passage au numérique a apporté de nouvelles façons d'expérimenter le monde qui nous entoure. Nous pouvons accéder aux nouvelles quand et où que nous soyons et avons un large choix de sources et de plateformes que nous utilisons. Les nouvelles technologies nous permettent d'explorer plus facilement nos cultures passées et présentes, en visitant des sites patrimoniaux et des musées dans le confort de nos maisons. Et nous pouvons tous profiter de différents films, émissions de télévision et de radio produits en Europe.

Pourtant, nous avons également des défis à relever dans le domaine des médias et de la culture numérique au cours de la Décennie numérique. La désinformation se propage plus rapidement en ligne qu'elle ne l'a jamais fait dans le monde hors ligne, avec des conséquences néfastes. La lutte pour garantir la liberté des médias et protéger les journalistes est en cours. Et, alors que le monde en ligne nous rapproche, nous devons garder la main sur notre diversité culturelle dans toute l'Europe.

Ces préoccupations, entre autres, ont alimenté l'approche de l'UE vis-à-vis des médias européens et de la culture numérique, en motivant des actions telles que:

- code de bonnes pratiques en matière de désinformation
- le plan d'action européen pour les médias et l'audiovisuel
- la directive sur les services de médias audiovisuels
- le moniteur du pluralisme des médias
- le Forum européen du film
- Europeana

Abonnez-vous aux dernières nouvelles sur ce sujet et plus encore

Suivre les dernières évolutions et en savoir plus sur la manière de participer.

- Suivre le travail de la Commission dans le domaine de la culture numérique

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 24 novembre 2022

Code de conduite de l'UE contre les discours

haineux en ligne: la dernière évaluation montre un
ralentissement des progrès

La Commission européenne a publié cette semaine les résultats de sa septième évaluation du code de conduite visant à lutter contre les discours haineux illégaux en ligne.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 22 novembre 2022

La Commission renforce son soutien aux partenariats journalistiques

La Commission a publié aujourd'hui un appel de 10 millions d'euros en faveur de partenariats journalistiques, soit une augmentation de 3 millions d'euros par rapport à 2021 et 2022, à financer par l'intermédiaire d'Europe créative.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 15 novembre 2022

Droits et principes numériques: une transformation numérique pour les citoyens de l'UE

La Commission se félicite de l'accord intervenu hier avec le Parlement et le Conseil sur la déclaration européenne sur les droits et principes numériques. La déclaration, proposée en janvier, établit un point de référence clair sur le type de transformation numérique centrée sur l'humain que l'UE promeut et défend, tant sur son territoire qu'à l'étranger.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 09 novembre 2022

Forum européen des médias d'information: les professionnels des médias d'information discutent de l'innovation et de la collaboration

La troisième édition du Forum européen des médias d'information organisé par la Commission européenne aura lieu à Bruxelles le 10 novembre 2022.

Parcourir Media

Contenu associé

Aller plus loin

Services audiovisuels et médias

De nos jours, nous pouvons regarder nos programmes préférés non seulement à la télévision, mais aussi en ligne. Ces spectacles sont soumis aux règles du marché unique.

Soutenir les médias et la culture numérique

La Commission promeut une approche cohérente des politiques des médias, englobant la législation sur les services de médias et la préservation du patrimoine culturel européen.

Patrimoine culturel numérique

Le patrimoine culturel évolue rapidement grâce aux technologies numériques. L'élan est maintenant de préserver notre patrimoine culturel et de l'amener à cette décennie numérique.

Droit d'auteur

La Commission européenne adapte les règles de l'UE en matière de droit d'auteur aux nouveaux comportements des consommateurs dans une Europe qui valorise sa diversité culturelle.

Liberté et pluralisme des médias

L'Union européenne défend la liberté et le pluralisme des médias en tant que piliers de la démocratie moderne et en tant que catalyseurs d'un débat libre et ouvert.

Source URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/policies/media-and-digital-culture>