

# **Étude sur l'impact des évolutions récentes dans le domaine de l'adtech et leur incidence sur la vie privée, les éditeurs et les annonceurs**

- Opening: 09 juillet 2021

- 

Closing: 06 septembre 2021

L'objectif de cette étude est de fournir à la Commission des éléments probants et des analyses sur le secteur de la publicité en ligne qui pourraient éclairer les futures options stratégiques visant à protéger la vie privée des personnes et à soutenir l'évolution d'un écosystème de publicité en ligne plus équilibré. Cela sera dans l'intérêt des consommateurs individuels de services et de contenus en ligne, ainsi que des entreprises en ligne et en particulier des éditeurs (référence de l'étude: CNECT/2021/OP/0030).

L'étude se concentrera sur trois objectifs spécifiques:

- décrire l'évolution de la technologie depuis 2005 et son impact sur les éditeurs et les annonceurs de l'UE;
- évaluer la relation entre les éditeurs et les annonceurs, d'une part, et les grandes plateformes et les intermédiaires de publicité en ligne (réseaux publicitaires, etc.), d'autre part;
- recenser et évaluer des modèles pour un écosystème de publicité en ligne transparent, équilibré et durable qui respecte la Charte des droits fondamentaux.

Les opérateurs économiques intéressés par le présent appel sont invités à soumettre une offre au moyen du système de soumission électronique (e-Submission) disponible sur le site web TED e-Tendering.

La date de clôture de l'appel est le 06/09/2021 16h00 HEC.

Les demandes de renseignements supplémentaires doivent être adressées par écrit uniquement par l'intermédiaire du site web TED e-Tendering.

## **Téléchargements**

## **Thèmes associés**

Cybersécurité Renforcer la confiance et la sécurité

---

### **Source URL:**

*<https://digital-strategy.ec.europa.eu/funding/study-impact-recent-developments-adtech-and-their-impact-privacy-publishers-and-advertisers>*