

Désinformation sur le coronavirus: les plateformes en ligne prennent de nouvelles mesures et appellent davantage d'acteurs à adhérer au code de bonnes pratiques

La Commission a publié les rapports de Facebook, Twitter, TikTok, Microsoft et Google sur les mesures prises en juin pour lutter contre la désinformation liée au coronavirus. Les signataires actuels et la Commission appellent également de nouvelles entreprises à adhérer au code de bonnes pratiques contre la désinformation, car il contribuera à en élargir l'impact et à le rendre plus efficace.



FACT
KE

Mme Věra **Jourová**, vice-présidente chargée des valeurs et de la transparence, a déclaré:

Le programme de suivi de la désinformation liée à la COVID-19 a permis de suivre les actions importantes mises en place par les plateformes en ligne. Étant donné que de nouveaux variants du virus se propagent et que les vaccinations se poursuivent à plein régime, il est essentiel de respecter les engagements pris. Nous attendons avec intérêt le renforcement du code de bonnes pratiques.

M. Thierry **Breton**, commissaire au marché intérieur, a ajouté:

L'UE a tenu sa promesse de fournir suffisamment de doses pour vacciner en toute sécurité chaque citoyen de l'UE. Toutes les parties prenantes doivent désormais assumer leur responsabilité pour vaincre la réticence à la vaccination suscitée par la désinformation. Alors que nous renforçons le code de bonnes pratiques avec les

plateformes et les signataires, nous demandons que de nouveaux signataires se joignent à la lutte contre la désinformation.

Par exemple, la campagne de TikTok en faveur de la vaccination, avec le gouvernement irlandais, a atteint plus d'un million d'opinions et plus de 20,000 «j'aime». Google a poursuivi le travail mené avec les autorités de santé publique pour fournir des informations sur les lieux de vaccination dans son moteur de recherche et sur Google Maps, en France, en Pologne, en Italie, en Irlande et en Suisse.

Les utilisateurs de Twitter peuvent désormais entraîner ses systèmes automatiques à mieux déceler les infractions à la politique de la plateforme en matière de désinformation liée à la COVID-19. Microsoft a étendu son partenariat avec NewsGuard, une extension pour Edge qui signale les sites web propageant de fausses informations.

Facebook a coopéré avec les autorités internationales en matière de santé pour mener des actions de sensibilisation à l'efficacité et à l'innocuité des vaccins, ainsi qu'avec des chercheurs de l'université du Michigan (MSU) pour mieux détecter les trucages vidéo ultra-réalistes («deepfakes») et remonter jusqu'à leur auteurs.

Ces efforts conjoints doivent se poursuivre compte tenu des défis complexes et persistants que présente encore la désinformation en ligne. Le programme de surveillance de la désinformation concernant la COVID-19 de la Commission a été prolongé jusqu'à la fin de 2021 et des rapports seront désormais publiés tous les deux mois.

La prochaine série de rapports sera publiée en septembre. À la suite des orientations récemment publiées, les signataires ont lancé le processus de renforcement du code et lancé un appel conjoint à manifestation d'intérêt pour les nouveaux signataires potentiels.

[Accéder aux rapports](#)

Thèmes associés

Désinformation

Source URL:

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/news/coronavirus-disinformation-online-platforms-take-new-actions-and-call-more-players-join-code>