

Désinformation: les signataires rendent compte de leurs actions pour lutter contre la désinformation liée à la COVID-19

La Commission a publié la dernière série de rapports du programme de surveillance de la COVID-19, qui donne un aperçu des mesures prises par les plateformes, signataires du code de bonnes pratiques contre la désinformation, pour limiter la désinformation sur la pandémie.



European Commission

Les enseignements tirés de ce programme alimentent également un cadre plus solide pour l'établissement de rapports sur le code de bonnes pratiques renforcé, qui devrait être présenté par les signataires dans les semaines à venir, sur la base des orientations publiées en mai dernier par la Commission.

Mme Věra **Jourová**, vice-présidente chargée des valeurs et de la transparence, a déclaré:

La désinformation liée à la crise du coronavirus et à la guerre de la Russie en Ukraine montre clairement que nous avons besoin d'outils plus puissants pour lutter contre la désinformation en ligne. Cet exercice s'est avéré utile et amélioré la transparence, mais il présente également des faiblesses. Les enseignements qui en seront tirés alimenteront le code renforcé de lutte contre la désinformation, qui offrira un cadre beaucoup plus solide et plus prévisible pour lutter contre la désinformation.

M. Thierry **Breton**, commissaire au marché intérieur, a ajouté:

Avec le prochain code de bonnes pratiques, nous espérons qu'un cadre solide sera rapidement opérationnel pour lutter contre la désinformation. Avec la législation sur les services numériques, ils contribueront à faire en sorte que les plateformes assument leur responsabilité de limiter la diffusion de ces contenus préjudiciables.

Le suivi des mesures prises par les plateformes pour limiter la désinformation se poursuivra dans le cadre du nouveau code. TikTok a indiqué qu'en mars et en avril, le nombre de vidéos liées au coronavirus violant ses politiques a diminué de 2,239 par rapport à la période de référence précédente, parallèlement à la levée des restrictions dans de nombreux pays de l'UE. Le nombre de vidéos contenant des fausses informations médicales ou avec une balise COVID-19 retirée pour violation a diminué de 10,131 par rapport à janvier et février. META indique également qu'en mars et avril, un nombre considérablement plus faible de contenus liés au coronavirus ont été retirés de Facebook et d'Instagram pour violation de ses politiques en matière de désinformation: 124,000 de Facebook et 14,000 d'Instagram par rapport à janvier et février. Microsoft et Google continuent d'empêcher la publication de plusieurs millions de placements publicitaires, y compris de contenus liés à la vaccination, conformément à leurs politiques en matière de contenus trompeurs. Par rapport à la période de référence précédente, Twitter a signalé un nombre plus faible de comptes suspendus pour violation de sa politique d'information trompeuse.

Dernière série de rapports

Code de bonnes pratiques contre la désinformation

Thèmes associés

Media Désinformation

Source URL:

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/news/disinformation-signatories-report-their-actions-fight-covid-19-disinformation>