

Plateformes médiatiques européennes
(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/fr/funding/european-media-platforms-0>)

- Opening: 06 juillet 2022

-

Closing: 17 octobre 2022

La Commission lance un nouvel appel à propositions d'un montant de 6 millions d'euros en vue de mettre en place des projets de plateformes médiatiques européennes, dans le but d'améliorer l'accès des citoyens de l'UE à des informations de confiance dans l'ensemble de l'Union européenne.



© Gorodenkoff - GettyImages

Les candidats doivent soumettre des projets qui améliorent et étendent les systèmes de médias techniques fournissant du contenu et/ou de la programmation dans les médias d'information. Ils encouragent la collaboration et l'amélioration de la disponibilité des reportages originaux, en aidant les organisations de médias d'information à toucher de nouveaux publics. Ils devraient donc expliquer comment ces projets permettraient de gérer efficacement le contenu ou de contenir des méthodes suffisantes pour la recherche de contenu et les systèmes de découverte.

La transparence et l'ouverture des outils techniques et des modalités éditoriales sont des éléments fondamentaux de l'appel. Les utilisateurs devraient se sentir en sécurité, informés lorsqu'ils accèdent à l'information et protégés contre les techniques de manipulation non souhaitées. Lorsqu'ils sont utilisés, les algorithmes devraient être explicables et vérifiables et conçus pour tenir compte des droits fondamentaux des citoyens ainsi que des valeurs liées aux normes de qualité de l'information, telles que la communication fondée sur des faits, les rapports impartiaux, l'indépendance, le pluralisme, la diversité des points de vue, l'équité, la transparence et le respect de la dignité humaine, de l'égalité et des droits de l'homme.

Ces modalités techniques devraient être combinées à une offre de contenu d'information crédible et atteindre le plus grand nombre possible de citoyens de l'UE dans le plus grand nombre possible de langues européennes, par exemple au moyen d'une traduction humaine et automatique ou en faisant appel à des multiplicateurs d'opinion.

L'appel est ouvert aux organismes de médias d'information — y compris les radiodiffuseurs et les éditeurs —, aux développeurs de technologies des médias et aux autres organisations actives dans le domaine des médias d'information. Les candidats sont invités à associer le plus d'organisations possible en vue d'accroître la portée et l'impact systémique des projets proposés.

L'action est axée sur le territoire des États membres de l'Union européenne. Les consortiums doivent comprendre des organismes de médias d'information d'au moins cinq États membres différents de l'UE. Seules les demandes émanant d'entités juridiques établies dans les États membres de l'UE sont éligibles au titre du présent appel.

La convention de subvention comprendra une charte d'indépendance afin de s'assurer que les candidats sont libres d'un point de vue éditorial et opèrent sans ingérence politique.

Le taux de cofinancement maximal est de 80 % du total des coûts éligibles. La Commission prévoit de financer environ 3 propositions, pour une durée prévue de 12 mois. Le montant maximal par subvention a été fixé à 2.5 millions d'euros. La Commission se réserve le droit de ne pas distribuer tous les fonds disponibles.

Résultats escomptés

Cet appel financera la mise en place et le développement de plateformes médiatiques européennes, en augmentant l'offre d'informations de qualité dans l'ensemble de l'Union. En conséquence, les citoyens auront accès à des contenus de qualité dans le plus grand nombre possible de langues de l'UE, représentant les différentes régions géographiques d'Europe, ce qui contribuera à renforcer leur confiance dans des contenus d'information en ligne de qualité.

L'action contribuera à créer les conditions propices au développement d'une sphère publique des médias transfrontaliers, en améliorant la circulation et la consommation des contenus d'information européens.

Cet appel est le résultat d'une action préparatoire approuvée par le Parlement européen en 2022.

En savoir plus

- L'appel à propositions, les formulaires de candidature et tous les documents pertinents sont disponibles ci-dessous.
- Les questions peuvent être envoyées à l' [adresse](mailto:CNECT-NEWSMEDIA@ec.europa.eu) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/funding/CNECT-NEWSMEDIA@ec.europa.eu>) CNECT-NEWSMEDIA@ec.europa.eu jusqu'à 5 jours ouvrables avant la date limite. Toutes les questions et réponses seront publiées de manière anonyme sur cette page.
- Pour une vue d'ensemble des autres possibilités de subventions pour les médias d'information, voir les mises à jour sur [cette page](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/funding-news-media-sector). (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/funding-news-media-sector>)
- [Vous pouvez vous abonner](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/user-subscriptions/2544/create) (<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/user-subscriptions/2544/create>) pour recevoir des mises à jour automatiques chaque fois que des articles liés aux médias sont publiés sur le site web de la DG CNECT consacré à la stratégie numérique.

(En cas de lecture dans une autre langue, consultez l'original anglais pour les documents d'appel.)

Téléchargements

00. Questions and answers - Version 13 September (.pdf)

[Download](#)

<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/88684>

01. Call for proposals (.pdf)

[Download](#)

<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/88342>

02. Grant Application Form (Part A) (.docx)

[Download](#)

<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/88339>

03. Grant Application Form (Part B) (.docx)

[Download](#)

<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/88338>

04. Estimated Budget (annex 2 Model Grant Agreement) (.xlsx)

[Download](#)

<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/88340>

05. Financial Capacity Check Table (.xls)

[Download](#)

<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/88337>

06. Declaration Standards Independence (.docx)

[Download](#)

<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/88346>

07. Declaration of Honour (.pdf)

[Download](#)

<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/88344>

08. Model Grant Agreement (.pdf)

[Download](#)

<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/88349>

09. Unit Costs and SME owners (annex 2a of the Model Grant Agreement) (.pdf)

[Download](#)

<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/88341>

10. Specific Rules (annex 5 MGA) (.pdf)

[Download](#)

<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/88348>

11. Financial identification (.pdf)

[Download](#)

<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/88345>

12. Legal Entity Private (.pdf)

[Download](#)

<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/88343>

13. Legal Entity Public (.pdf)

[Download](#)

<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/88350>

14. Privacy Statement (.pdf)

[Download](#)

<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/88347>

Thèmes associés

[Media \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/fr/related-content?topic=159\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/fr/related-content?topic=159) [Actions multimédias \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/fr/related-content?topic=173\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/fr/related-content?topic=173) [Soutien au secteur des médias d'information \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/fr/related-content?topic=188\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/fr/related-content?topic=188)

Source URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/funding/european-media-platforms-0>