

Une sphère publique européenne: une nouvelle offre de médias en ligne pour les jeunes Européens

- Opening: 08 juillet 2022

-

Closing: 24 octobre 2022

Pour la troisième année consécutive, la Commission européenne soutiendra la production de contenus quotidiens, suscitant la réflexion et fiables sur les questions d'actualité de toute l'Europe pour et par les jeunes Européens.



À la suite de deux projets pilotes en 2020 et 2021, le présent appel à propositions met en œuvre l'action préparatoire du Parlement européen intitulée «Une sphère publique européenne: une nouvelle offre de médias en ligne pour les jeunes Européens». Cette année, l'appel est doté d'un budget nettement plus élevé de 9 millions d'euros, ce qui offre la possibilité de projets de plus grande durée (environ 18 mois), avec un cofinancement de l'UE pouvant atteindre 80 %.

Cet appel vise à rapprocher l'UE des jeunes, à les encourager à devenir des citoyens actifs et à les relier par-delà les frontières. Ce faisant, il contribue également à l'Année européenne de la jeunesse 2022. L'objectif de cette action est d'accroître la disponibilité d'informations en ligne, dans différentes langues, autour de sujets européens qui touchent les jeunes dans l'ensemble de l'UE, présentées dans des formats de vieillissement de la bande et en adoptant de multiples points de vue. Les projets devraient viser à susciter des discussions et à organiser des manifestations pour les jeunes. Les conventions de subvention comprendront une charte d'indépendance afin de s'assurer que les bénéficiaires sont libres sur le plan éditorial et opèrent sans ingérence politique.

Les projets devraient débuter vers mars/avril 2023 pour une durée indicative de 18 mois.

La Commission prévoit de financer 3 ou 4 propositions, avec une subvention maximale fixée à 3.5 millions d'euros. Le taux maximal de cofinancement est de 80 % des coûts éligibles; les demandeurs peuvent proposer un taux de cofinancement inférieur.

Résultats escomptés

- Collaboration entre au moins cinq organisations de cinq États membres de l'UE;
- La création de contenus quotidiens suscitant la réflexion autour de l'actualité, grâce à des processus éditoriaux transnationaux innovants;
- Un plan de sensibilisation visant à toucher le plus grand nombre possible de jeunes Européens;
- Distribution par l'intermédiaire de canaux propres, de sites web partenaires, de blogs et/ou de réseaux sociaux;
- Des discussions et des manifestations en faveur de la jeunesse mobilisantes.

Informations complémentaires

- L'appel à propositions, les formulaires de candidature et tous les documents pertinents sont disponibles ci-dessous.
- Les questions peuvent être envoyées à l'adresse CNECT-NEWSMEDIA@ec.europa.eu jusqu'au 19 octobre 2022 au plus tard. Toutes les questions et réponses seront publiées de manière anonyme sur cette page.
- Pour une vue d'ensemble des autres possibilités de subventions pour les médias d'information, voir les mises à jour sur cette page.
- Vous pouvez vous abonner pour recevoir des mises à jour automatiques chaque fois que des articles liés aux médias sont publiés sur le site web de la CNECT.
- Découvrez 2021 projets [ici](#).

(En cas de lecture dans une autre langue, consultez l'original anglais pour les documents d'appel.)

Téléchargements

00. Questions and answers - 20 October (.pdf)
Download

01. Call for Proposals (.pdf)
Download

02. Grant Application Form (Part A) (.docx)
Download

03. Grant Application Form (Part B) (.docx)
Download

04. Estimated Budget (Annex 2 MGA) (.xlsx)
Download

05. Financial-capacity check table (.xls)
[Download](#)

06. Declaration of Honour (.pdf)
Download

07. Declaration on Standards and Independence (.docx)
Download

08. Financial Identification (.pdf)
Download

09. Legal Entity Private (.pdf)
Download

10. Legal Entity Public (.pdf)
Download

11. Model Grant Agreement (MGA) (.pdf)
Download

12. Unit costs and SME owners (annex 2a MGA) (.pdf)
[Download](#)

13. Specific Rules (annex 5 MGA) (.pdf)
Download

14. Privacy Statement (.pdf)
Download

Thèmes associés

Media Actions multimédias Soutien au secteur des médias d'information

Related content

Soutien de l'UE au secteur des médias d'information

Factsheet / infographic | 07 mars 2022

La Commission entend soutenir des projets qui répondent aux défis structurels des secteurs des médias et/ou qui favorisent un environnement médiatique libre, diversifié et pluraliste. Par exemple, le soutien au journalisme collaboratif et transfrontière, la surveillance des risques pour le pluralisme des médias, la cartographie des violations de la liberté des médias, la défense des journalistes menacés, l'innovation dans les médias, le soutien à l'éducation aux médias et le renforcement de la

sphère publique européenne.

Webinaire: Subventions de l'UE en faveur des médias d'information

Event | 07 juillet 2022

La Commission européenne (DG Connect) et l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA) organisent un webinaire à l'intention du secteur des médias d'information et des parties prenantes afin d'expliquer les différentes possibilités de financement que l'UE offre au secteur.

Source URL:

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/funding/european-public-sphere-new-online-media-offer-young-europeans>