

Enquête des entreprises sur l'économie fondée sur les données 2022

L'enquête des entreprises sur l'économie fondée sur les données examine l'état de l'économie fondée sur les données parmi les entreprises de l'Union européenne en cartographiant les utilisations et les échanges de données, les sources des données stockées et le lieu, la fréquence avec laquelle les données sont analysées et la manière dont elles contribuent à la valeur des entreprises.



L'instrument d'enquête a été conçu et mis en œuvre dans l'EU-27, en Norvège et en Islande au moyen d'entretiens téléphoniques assistés par ordinateur, pour atteindre un total de 10,006 entreprises interrogées entre février et avril 2022.

Quelles que soient les caractéristiques des entreprises, les données sont importantes pour elles. La grande majorité des entreprises stockent des données provenant d'au moins une source, plus de neuf entreprises de l'UE sur dix stockant des données. L'analyse des données est également courante parmi les entreprises de l'UE, 79 % des entreprises stockant des données qui les analysent également. Toutefois, le degré d'importance des données pour les entreprises varie. Le plus courant est l'utilisation de l'analyse de données sans qu'il s'agisse d'une composante essentielle de l'activité (42 %), tandis qu'un peu moins d'un quart (24 %) déclarent que leur activité concerne l'analyse de données ou leurs offres fortement dépendantes.

Les entreprises de l'UE appartiennent à l'un des quatre profils d'utilisateurs de données. Un quart des entreprises de l'UE sont classées comme «non-utilisatrices». Bien que la majorité d'entre eux stockent des données provenant d'au moins une source, aucune de ces entreprises ne les analyse. Les utilisateurs passifs stockent des données et les analysent, mais de manière peu fréquente (annuelle ou trimestrielle) et représentent environ trois entreprises de l'UE sur dix (29 %). Les «utilisateurs réguliers et les optimiseurs internes» ainsi que les «utilisateurs avancés et monétiseurs de données» analysent fréquemment les données (au moins une fois par mois). Toutefois, ils peuvent être distingués les uns des autres par le fait que ces derniers déclarent vendre des données ou des

informations sur les données en tant que motivation majeure pour stocker des données ou que leurs activités/offres sont liées ou dépendent fortement de l'analyse des données. Ce n'est pas le cas des «utilisateurs réguliers et des optimisateurs internes». 28 % des entreprises de l'UE peuvent être considérées comme des utilisateurs réguliers et des optimisateurs internes, 18 % relevant de la catégorie des utilisateurs avancés et monétiseurs de données.

[Enquête des entreprises sur l'économie fondée sur les données 2022 — Rapport final \(.pdf\)](#)

[Enquête des entreprises sur l'économie fondée sur les données 2022 — Résumé \(.pdf\)](#)

[Enquête des entreprises sur l'économie fondée sur les données 2022 — Synthèse FR \(.pdf\)](#)

Téléchargements

1. Survey of Businesses on the Data Economy 2022 - Final Report (.pdf)
Download

2. Survey of Businesses on the Data Economy 2022 - Executive summary (.pdf)
Download

3. Survey of Businesses on the Data Economy 2022 - Executive summary FR (.pdf)
Download

Thèmes associés

Indice relatif à l'économie et à la société numériques (DESI) Data Décennie numérique

Source URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/library/survey-businesses-data-economy-2022>