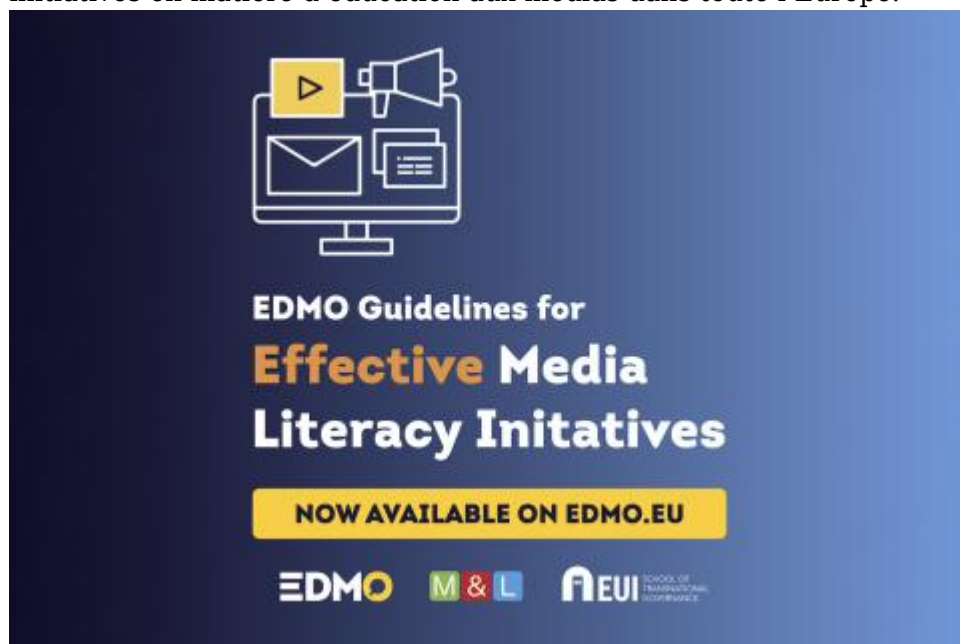




L'Observatoire européen des médias numériques lance des lignes directrices sur l'éducation aux médias

L'Observatoire européen des médias numériques (EDMO) a lancé des lignes directrices pour des initiatives efficaces en matière d'éducation aux médias, qui visent à accroître l'efficacité des initiatives en matière d'éducation aux médias dans toute l'Europe.



Les [lignes directrices \(https://edmo.eu/areas-of-activities/media-literacy/raising-standards/\)](https://edmo.eu/areas-of-activities/media-literacy/raising-standards/) ont été élaborées par le groupe de travail de l'EDMO sur les normes et les bonnes pratiques en matière d'éducation aux médias, avec la contribution des 14 pôles nationaux et transnationaux de l'EDMO, ainsi que de plus de 100 praticiens et experts dans plus de 50 pays.

Les initiatives [d'éducation aux médias \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/media-literacy\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/media-literacy) sont essentielles pour accroître la résilience de la société face à la désinformation. Les lignes directrices visent à contribuer à rendre plus efficaces les initiatives en matière d'éducation aux médias dans toute l'Europe en mettant en œuvre les meilleures pratiques à différents stades de l'élaboration, de la mise en œuvre et de l'examen des projets.

Les lignes directrices ont déjà été approuvées par plus de 60 organisations, y compris des établissements universitaires, des agences de réglementation, des organisations de vérification des faits et d'éducation aux médias, ainsi que d'autres organisations de la société civile.

À qui s'adressent les lignes directrices et comment peuvent-elles être utilisées?

Les lignes directrices ont été conçues pour être utilisées par toute personne impliquée dans le développement d'initiatives d'éducation aux médias, y compris la société civile, les éducateurs, les

décideurs politiques et ceux des industries des médias ou de la technologie. Dans un domaine aussi complexe et diversifié que l'éducation aux médias, il ne peut y avoir d'approche universelle. La portée, la taille, la durée et l'orientation des initiatives d'éducation aux médias varient considérablement. Par conséquent, les recommandations incluses dans les Lignes directrices ne seront pas toutes pertinentes pour tous les projets. Il appartient à chaque acteur de sélectionner les conseils les plus appropriés pour son/ses initiative(s).

Les lignes directrices peuvent contribuer à améliorer l'efficacité de tous les types d'initiatives d'éducation aux médias. Ces initiatives peuvent porter, entre autres, sur:

- la désinformation et la désinformation, en soutenant le développement de l'esprit critique afin de mieux détecter et contrer les contenus faux ou trompeurs;
- l'éducation à l'information, la promotion de la valeur du journalisme indépendant dans l'écosystème médiatique;
- une culture numérique plus large, expliquant comment les médias numériques fonctionnent et comment les utiliser;
- l'alphabétisation numérique, aider les individus à comprendre le rôle des algorithmes dans notre consommation de médias.

Quels sont les grands principes contenus dans les lignes directrices?

Les lignes directrices sont destinées à être utiles pour soulever des questions à prendre en considération, sur la base de l'expérience acquise dans le cadre d'initiatives antérieures d'éducation aux médias. Les lignes directrices sont regroupées autour de 12 principes couvrant trois étapes différentes des projets d'éducation aux médias: élaboration, mise en œuvre et révision.

Développement

Une bonne initiative en matière d'éducation aux médias:

- a des objectifs et des principes clairement définis;
- donne des moyens d'action;
- favorise une compréhension critique de l'écosystème médiatique;
- consultatifs et pertinents;
- adopte une approche fondée sur des données probantes;
- est inclusif;
- est éthique et accessible.

Livraison

Une bonne initiative en matière d'éducation aux médias:

- est transparent;
- est préparé;
- est adaptable;

Révision

Une bonne initiative en matière d'éducation aux médias:

- endure;
- reflète, partage et évalue.

Le [document complet des lignes directrices](https://edmo.eu/areas-of-activities/media-literacy/raising-standards/) (<https://edmo.eu/areas-of-activities/media-literacy/raising-standards/>) (actuellement disponible uniquement en anglais) comprend des liens vers des explications plus détaillées, des ressources pertinentes et des exemples de bonnes pratiques.

Pour plus d'informations:

- [Observatoire européen des médias numériques \(EDMO\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/european-digital-media-observatory) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/european-digital-media-observatory>)
- [Le travail d'éducation aux médias de l'EDMO](https://edmo.eu/areas-of-activities/media-literacy/media-literacy-overview/) (<https://edmo.eu/areas-of-activities/media-literacy/media-literacy-overview/>)

Cette page est une traduction automatique fournie par le service eTranslation de la Commission européenne afin d'aider la compréhension. Veuillez lire les [conditions d'utilisation](https://ec.europa.eu/info/use-machine-translation-europa-exclusion-liability_en) (https://ec.europa.eu/info/use-machine-translation-europa-exclusion-liability_en). Pour lire la version originale, [consultez la page source](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/european-digital-media-observatory-launches-media-literacy-guidelines) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/european-digital-media-observatory-launches-media-literacy-guidelines>).

Source URL:

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/news/european-digital-media-observatory-launches-media-literacy-guidelines>

© European Union, 2025 - [Bâtir l'avenir numérique de l'Europe](https://digital-strategy.ec.europa.eu/fr) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/fr>) - PDF generated on 03/04/2025

Reuse of this document is allowed, provided appropriate credit is given and any changes are indicated (Creative Commons Attribution 4.0 International license).

For any use or reproduction of elements that are not owned by the EU, permission may need to be sought directly from the respective right holders.