

Haut débit: Plan d'action

Le plan d'action détaille les coûts, les parties prenantes, les activités, la coordination et le suivi associés à la mise en œuvre de la stratégie en matière de haut débit.

Digital Scotland Superfast Broadband

fix-empty

Page Contents

- Étapes du plan d'action
- Estimation des coûts et planification financière
- Évaluation et gestion des risques
- Conception du réseau, connexions clés et planification urbaine
- Achats
- Suivi des progrès accomplis
- Identifier les clients potentiels
- Mise en place d'une coordination et d'une collaboration internes et externes
- Communication et gestion des parties prenantes
- Champion du haut débit
- Plan de marketing et de communication
- Stimuler la demande
- Prise de décision

Étapes du plan d'action

Après avoir défini votre plan à large bande et fait les 4 choix stratégiques clés (infrastructure et technologie, modèle d'investissement, modèle d'affaires et financement) la prochaine étape consiste à mettre en place un plan d'action.

Alors qu'un plan à large bande définit les objectifs généraux et la stratégie de développement de la large bande, le plan d'action définit et détaille les activités nécessaires à la mise en œuvre de la stratégie. Il contient également des estimations des coûts et des recettes au cours des différentes phases de déploiement. Il précise les rôles et les responsabilités des différents acteurs, comment engager et coordonner les parties prenantes et comment surveiller l'exécution du projet et ses résultats.

Estimation des coûts et planification financière

Les coûts de déploiement devraient être estimés dans le plan d'action afin de répondre aux besoins de la clientèle éventuelle. La solution technique ne diffère pas du déploiement ordinaire de l'infrastructure et tout professionnel de l'installation peut être consulté à ce sujet. Afin de réduire les coûts, plusieurs mesures peuvent être prises, comme l'indique également la directive sur la réduction des coûts.

Le plan d'action devrait également détailler la manière dont les différents outils de financement seront utilisés et définir les mesures à prendre pour garantir la disponibilité des fonds nécessaires.

Évaluation et gestion des risques

En fonction du modèle d'investissement choisi, mais aussi du modèle d'entreprise qui l'accompagne, des outils de financement utilisés et du type d'infrastructure déployé, l'autorité publique sera confrontée à différents risques. Il doit cartographier ces risques et avoir un plan sur la façon de les gérer.

Conception du réseau, connexions clés et planification urbaine

Étant donné que les municipalités et les régions sont souvent les plus gros utilisateurs du haut débit sur le marché local, il convient d'élaborer un plan pour relier tous les bâtiments à la fibre (administration publique, instituts publics de santé et hôpitaux, écoles publiques, etc.). Cela constitue généralement le cœur du réseau.

En outre, étant donné que les bâtiments publics se trouvent généralement à proximité d'autres bâtiments résidentiels et commerciaux, cela créera également de bonnes conditions préalables pour le reste du déploiement du haut débit (réseaux de zone et connexions au dernier kilomètre).

L'autorité publique devrait ensuite élaborer un plan directeur pour le réseau, de sorte que toutes les parties du marché privé local, toutes les maisons, les unités urbaines et rurales, multi-habitations (MDU), les parcs d'affaires et les centres commerciaux soient accessibles. Cela devrait aboutir à une cartographie de la zone et à une conception de réseau de haut niveau.

Achats

L'approvisionnement constituera probablement un élément central de tout projet à large bande. Par conséquent, des procédures de passation de marchés appropriées devront être mises en place. En outre, si des fonds publics sont utilisés, les règles en matière d'aides d'État devraient être prises en considération dans le cadre de la procédure de passation de marchés.

Les marchés publics peuvent prendre des formes très différentes dans différents États membres et pour différents modèles d'investissement et peuvent être délicats à concevoir correctement. Ce qui doit être assuré en particulier, c'est que les marchés publics soient conçus de manière à atteindre les objectifs fixés dans le plan à large bande et que les choix stratégiques opérés puissent être correctement mis en œuvre.

La sensibilisation au marché est une activité d'approvisionnement très importante, en particulier parmi les acteurs commerciaux qui semblent les plus adaptés au modèle d'investissement et d'affaires choisi.

En raison de la complexité élevée de cette étape, l'autorité publique devrait envisager de recourir à l'assistance d'experts pour élaborer les spécifications des marchés publics. Le portail SIMAP donne accès aux informations les plus importantes sur les marchés publics en Europe.

Suivi des progrès accomplis

Il est essentiel de s'assurer que le projet est correctement surveillé et que sa réussite est correctement évaluée. La surveillance vous permettra de faire respecter les objectifs convenus par les fournisseurs et les entrepreneurs et d'assurer la concurrence entre plusieurs fournisseurs de services sur le réseau à large bande déployé. Les indicateurs de suivi comprennent:

- Déploiement physique: la bonne installation des éléments de réseau nécessaires (câbles de fibre, électronique de terminaison, émetteurs sans fil, équipements au sol satellitaires, etc.);
- Activation du réseau ou disponibilité du service sur différentes parties du réseau selon le calendrier;
- Qualité du service, en termes de taux réels de réduction et de téléchargement des données, de la latence, de disponibilité du réseau;
- Taux d'échec: les temps d'arrêt du service ou du réseau signalés par les clients ou découverts par le personnel du réseau;
- Entretien et réparation;
- Utilisation du service et du réseau, nombre de nouvelles connexions de l'utilisateur final activées (résidentiels et commerciaux) et quantité de fibres et/ou de capacité louées.

Le suivi permettra de faire respecter les objectifs convenus avec les fournisseurs et les contractants, par exemple en fixant des astreintes ou en liant le paiement à des étapes spécifiques.

Les exigences en matière de surveillance devraient être définies dans les contrats. En cas d'aides d'État, le contrôle est obligatoire. L'accès (capacité, fibre noire ou conduit) devrait être fourni à tous les prestataires de services, sans discrimination en termes de temps, de gestion du trafic ou de limitation de la qualité des services.

Identifier les clients potentiels

Le plan devrait également identifier les clients potentiels tels que l'utilisateur final, les futurs

opérateurs et les fournisseurs de services. De nouveaux acteurs entreront sur le marché local lorsqu'une nouvelle infrastructure neutre pour les opérateurs sera en place. S'il y a une infrastructure locale, plusieurs opérateurs verront une analyse de rentabilisation dans la prestation de services sans avoir besoin de les construire eux-mêmes. Il est important que les discussions avec les parties prenantes aient lieu tôt et que de nombreux contrats et accords soient signés avant le début du déploiement.

Mise en place d'une coordination et d'une collaboration internes et externes

Un projet d'investissement dans le haut débit nécessite la coordination de nombreuses activités, notamment:

- l'attribution d'un coordinateur pour le plan à large bande;
- mettre en place une coordination entre les travaux à haut débit et d'autres infrastructures afin de partager les coûts du travail civil;
- organisation d'entretiens personnels et d'ateliers avec les responsables d'unités de vos unités administratives.

Communication et gestion des parties prenantes

Votre plan d'action devrait inclure un plan de communication et de gestion des actionnaires. Pour la réussite d'un projet, il est essentiel de s'assurer que toutes les parties prenantes sont consultées au cours du projet et que vous leur apportez un soutien adéquat. Les résidents locaux, les entreprises et les entreprises sont les parties prenantes les plus importantes et devraient être intégrés le plus tôt possible. Le profil de l'autorité publique doit être mis en évidence pour s'assurer que les gens peuvent suivre et déterminer la pertinence et les impacts pour la région.

Champion du haut débit

L'engagement communautaire le plus fort se retrouve toujours lorsqu'il est dirigé et géré à l'intérieur de la communauté elle-même. Ceci est mieux réalisé par un champion à large bande, quelqu'un qui est:

- déjà impliqué dans la communauté (souvent dans un autre rôle);
- respectée par la communauté pour ce rôle et ses réalisations;
- passionné par le maintien de la communauté vivante;
- préoccupés par le manque de large bande et les effets que cela a sur la vie sociale et économique de la communauté;
- un bon communicateur disposant d'une bonne compréhension générale du haut débit;
- a une bonne compréhension générale du haut débit.

Il est important de se rappeler que si le programme doit permettre et encourager les champions à apprendre les uns des autres, ils doivent toujours rester «enracinés» dans leur communauté. C'est là qu'ils ajoutent la plus grande valeur et contribuent plus efficacement à la réussite du projet.

Plan de marketing et de communication

Afin d'assurer la cohérence entre toutes les parties prenantes et de maximiser l'adoption, il convient d'élaborer un plan de marketing et de communication qui tienne compte:

- sensibilisation aux avantages économiques et sociaux attendus du haut débit;
- fournir une carte actualisée de la disponibilité du haut débit tout au long du déploiement du projet;
- faciliter l'agrégation de la demande des entreprises, des ménages et d'autres autorités publiques compétentes;
- gérer les attentes des clients;
- consultations avec les sous-ensembles des principales parties prenantes, en particulier les clients des utilisateurs finaux;
- des journées de sensibilisation et des manifestations d'éducation à haut débit;
- lancement du programme et de la zone tout au long du déploiement;
- des promotions cohérentes sur tous les canaux médiatiques;
- identification et publication régulière des études de réussite.

Stimuler la demande

Le secteur public a un rôle important à jouer dans la stimulation de la demande en tant qu'acheteur majeur de services pour son propre usage ainsi que dans l'acquisition potentielle du nouveau réseau. Il a également la responsabilité d'encourager le développement de nouveaux services et la mise en place d'infrastructures. À long terme, l'utilisation des infrastructures pour stimuler la demande dans l'économie numérique est un élément naturel du développement et de la planification régionaux et de la croissance régionale.

Les communautés locales peuvent jouer un rôle très important pour stimuler la demande de nouveaux services. Il existe de nombreux exemples d'initiatives ascendantes réussies élaborées en coopération ou dans le secteur privé.

Prise de décision

Les différents niveaux d'implication impliquent différents niveaux d'influence sur la prise de décision sur un projet. Trois principales variations peuvent être identifiées:

- si l'infrastructure du réseau est entièrement détenue par l'autorité publique, l'autorité a alors le contrôle total de toute prise de décision;
- dans le cas d'une coentreprise publique-privée, une bonne approche consiste à tenir compte des besoins du marché et à disposer d'un conseil d'administration des parties prenantes d'organismes publics chargé de superviser toute prise de décision;
- la gouvernance peut être exercée par d'autres méthodes d'influence. Cette approche peut s'avérer nécessaire lorsque l'autorité publique n'est pas directement impliquée. L'autorité publique peut toujours être en mesure de surveiller les activités du projet et de renvoyer tout résultat indésirable à un autre organisme d'exécution.

Pour plus de détails et d'exemples, veuillez consulter le Guide d'investissement à large bande.

Dernières nouvelles

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 28 septembre 2022

La Commission récompense des projets et infrastructures de déploiement du haut débit remarquables dans toute l'Europe

La Commission a décerné des prix à des projets innovants de déploiement du haut débit et à des infrastructures couronnées de succès dans le cadre des prix européens du haut débit.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 28 juillet 2022

Indice relatif à l'économie et à la société numériques pour 2022: en progrès globalement, mais les compétences numériques, les PME et les réseaux 5G sont à la traîne

La Commission européenne a publié aujourd'hui les données fournies par l'indice relatif à l'économie et à la société numériques (DESI) pour 2022, qui mesure les progrès accomplis dans les États membres de l'UE dans le domaine du numérique.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 17 mars 2022

Politique de cohésion de l'UE: Plus de 1.5 millions de projets financés par l'UE sont accessibles sur une nouvelle plateforme publique

La Commission a lancé cette semaine «Kohesio», une plateforme publique en ligne rassemblant toutes les informations sur plus de 1.5 millions de projets dans les 27 États membres financés par le Fonds européen de développement régional (FEDER), le Fonds de cohésion et le Fonds social européen (FSE) depuis 2014.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 16 février 2022

Espace: L'UE lance un système de connectivité par satellite et stimule l'action en matière de gestion du trafic spatial pour une Europe plus numérique et résiliente

L'UE répond à ses ambitions spatiales en présentant deux initiatives: une proposition de règlement relatif à une connectivité spatiale sécurisée et une communication conjointe sur une approche de l'UE en matière de gestion du trafic spatial (STM).

Contenu associé

Vue d'ensemble

Planification de projets à large bande

La section de la planification du haut débit aide les municipalités et d'autres entités à planifier avec succès des projets de développement de la large bande.

À lire également

Haut débit: Fonds publics et privés qui financent les déploiements du haut débit

Les efforts d'investissement pour financer les réseaux publics-privés et privés sont menés en coopération entre les acteurs privés qui possèdent les infrastructures existantes et les pouvoirs publics.

Haut débit: Modèles de porte-avions

Les municipalités, les entreprises municipales, les coentreprises et les entreprises privées peuvent participer à une, deux ou les trois étapes du développement du haut débit.

Haut débit: Acteurs de la chaîne de valeur

Les rôles de base du fournisseur d'infrastructure physique (PIP), du fournisseur de réseau (NP) et du fournisseur de services (SP) peuvent être assumés par différents acteurs.

Haut débit: Accès à la concurrence fondée sur les infrastructures et les services

L'accès à l'infrastructure à large bande est possible via différents nœuds de réseau au niveau de l'infrastructure et de l'application.

Haut débit: Définition du plan

Un plan politiquement soutenu au niveau local, régional ou national, qui combine des objectifs avec des besoins et des parties prenantes spécifiques, est essentiel au succès du développement régional du haut débit.

Haut débit: Vue d'ensemble de la technologie

Un aperçu des différentes technologies filaires, sans fil et à venir et une description de leurs avantages, inconvénients et durabilité.

Haut débit: Modèles économiques de base

Le choix du bon modèle économique dépend du rôle des acteurs du marché dans la chaîne de valeur du haut débit.

Haut débit: Modèles d'investissement

Les modèles d'investissement offrent d'intéressantes possibilités d'implication pour une autorité publique qui s'engage dans le développement régional du haut débit.

Haut débit: Principaux outils de financement

Les principaux outils de financement des projets de développement du haut débit sont les ressources propres, le financement fondé sur les recettes, les prêts, les fonds propres et les subventions.

Haut débit: Aides d'État

Des aides d'État en faveur du haut débit peuvent être nécessaires dans certains endroits où le marché ne fournit pas les investissements nécessaires dans les infrastructures.

Haut débit: Réseau et topologie

Un réseau à large bande se compose de parties géographiques. La topologie d'un réseau décrit comment les différentes parties d'un réseau sont connectées. Les topologies les plus pertinentes pour l'épine dorsale et les réseaux de zones sont les topologies d'arbres, les topologies...

Haut débit: couches de réseau et rôles d'entreprise

Afin de comprendre les rôles que les administrations publiques peuvent jouer, il est utile de visualiser les différentes couches qui composent un réseau à large bande ainsi que les principaux rôles commerciaux.

Haut débit: Choix de l'infrastructure

Les réseaux à large bande nécessitent différents types d'infrastructures en fonction de conditions logistiques, économiques ou démographiques différentes. Utilisez les questions pour vous aider à choisir.

Haut débit: Comparaison des technologies

Une comparaison des technologies à large bande présente les caractéristiques de chaque solution et aide à décider de la meilleure solution pour différentes régions.

Source URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/policies/broadband-action-plan>