



Éducation aux médias

L'éducation aux médias n'a jamais été aussi importante qu'aujourd'hui. Il permet aux citoyens de tous âges de naviguer dans l'environnement d'actualité moderne et de prendre des décisions éclairées.



© iStock by Getty Images -925256780 seb_ra

L'éducation aux médias concerne différents médias et méthodes de distribution. Il s'agit d'une compétence cruciale pour tous les citoyens, quel que soit leur âge, car elle les responsabilise et les sensibilise. Il contribue également à contrer les effets des campagnes de désinformation et de la diffusion de fausses informations par le biais des médias numériques.

La [directive sur les services de médias audiovisuels, récemment révisée](#), renforce le rôle de l'éducation aux médias. Elle impose aux États membres de promouvoir des mesures visant à développer les compétences en matière d'éducation aux médias (article 33 bis).

La directive SMA révisée oblige également les plateformes de partage de vidéos à fournir des mesures et des outils efficaces en matière d'éducation aux médias. Il s'agit d'une exigence cruciale en raison du rôle central que ces plateformes jouent dans l'accès au contenu

audiovisuel. Les plateformes sont également tenues de sensibiliser les utilisateurs à ces mesures et outils (article 28 ter).

Groupe d'experts

La Commission européenne réunit les acteurs de l'éducation aux médias au sein d'un [groupe d'experts](#) en éducation aux médias. Ce groupe se réunit chaque année pour:

- identifier, documenter et étendre les bonnes pratiques dans le domaine de l'éducation aux médias;
- faciliter la mise en réseau entre les différentes parties prenantes;
- étudier les moyens de coordonner les politiques de l'UE, les programmes de soutien et les initiatives d'éducation aux médias.

Semaine européenne de l'alphabétisation dans les médias

Un niveau élevé d'éducation aux médias est un facteur essentiel pour permettre aux citoyens de prendre des décisions éclairées à l'ère numérique. L'éducation aux médias est une condition préalable à une démocratie dynamique et moderne. La Semaine européenne de l'éducation aux médias est une initiative de la Commission européenne visant à promouvoir les compétences et les projets en matière d'éducation aux médias dans l'ensemble de l'UE. Les acteurs de l'éducation aux médias au niveau national sont encouragés à organiser leurs propres événements pendant ou autour de cette semaine, pour célébrer et discuter de l'éducation aux médias.

La [première Semaine européenne de l'éducation aux médias](#) a eu lieu en 2019.

[Voir le rapport d'événements.](#)

European Media Literacy Awards

Dans le cadre de sa Semaine européenne de l'éducation aux médias, la Commission européenne a lancé un appel à candidatures provenant de projets inspirants et percutants dans le domaine de l'éducation aux médias. Les meilleurs candidats seront invités à Bruxelles pour participer à trois prix lors de la conférence de haut niveau de la Semaine européenne de l'alphabétisation des médias.

[Voir les résultats des Media Literacy Awards](#)

Dernières nouvelles

[Rapport sur la Semaine européenne de l'éducation aux médias 2022](#)

La Commission a publié le rapport de la Semaine européenne de l'éducation aux médias 2022.

ÉVÉNEMENT | 24 octobre 2022 - 28 octobre 2022

[Semaine européenne de l'éducation aux médias 2022: Promouvoir la confiance et la cohésion](#)

La Semaine européenne de l'éducation aux médias est une initiative de la Commission européenne. L'édition 2022 sera entièrement en ligne et comprendra une série d'événements sur le thème de l'éducation aux médias en temps de crise.

RAPPORT / ETUDE | 26 août 2021

[Médias sociaux qui façonnent les médias sociaux et leur impact sur la société - Rapport sur l'état de l'art dans la recherche](#)

Nous sommes encore loin d'avoir une parfaite compréhension de la dynamique de diffusion de l'information dans les médias numériques. Les médias sociaux ont modifié notre façon d'accéder à l'information, de la produire et de la partager, en transformant les médias de masse traditionnels en un système de réseaux de communication horizontaux étroitement liés. Le réseau mondial, libre et égal, promis à l'aube de l'ère de l'internet et des médias sociaux, est devenu une cybersphère fondée sur des logiciels, guidée par des intérêts économiques et géopolitiques. Ce fait a considérablement modifié la

EVENT | 16 juillet 2020

[Enhancing Awareness on Disinformation: The Role of Fact-checkers, Researchers and Media](#)

This Connect University online session highlighted the importance of supporting various forms of the fight against disinformation and debunking false news, e.g. fact checking, data driven journalism and quality journalism, as well empowering civil society and independent researchers.

[Infos](#)

[Parcourir l'éducation aux médias](#)

Contenu associé

Vue d'ensemble

[Liberté et pluralisme des médias](#)

L'Union européenne défend la liberté et le pluralisme des médias en tant que piliers de la démocratie moderne et en tant que catalyseurs d'un débat libre et ouvert.

À lire également

[Suivi du pluralisme des médias à l'ère numérique](#)

Le Media Pluralism Monitor est un outil scientifique conçu pour identifier les risques potentiels pour le pluralisme des médias.

[Actions multimédia](#)

Les actions multimédias de l'UE visent à renforcer les reportages d'information sur les affaires européennes d'un point de vue paneuropéen.

[Lutter contre la désinformation en ligne](#)

La Commission s'attaque à la propagation de la désinformation et de la désinformation en ligne afin d'assurer la protection des valeurs européennes et des systèmes démocratiques.

Source URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/policies/media-literacy>