

Rapports sur les actions de février — Programme de suivi de la désinformation contre la COVID-19

Les plateformes signataires du code de bonnes pratiques contre la désinformation prennent de nouvelles mesures contre la désinformation sur les vaccins contre la COVID-19 en fournissant aux utilisateurs des outils leur permettant d'accéder à des informations fiables sur leurs services, comme le soulignent les rapports du programme de suivi de la COVID-19 du mois de mars.

Les rapports publiés aujourd'hui mettent en évidence les mesures prises par les plateformes en février 2021 dans le cadre du programme de surveillance de la désinformation concernant la COVID-19 mis en place dans le cadre de la communication conjointe du 10 juin 2020. Les plateformes ont pris des mesures énergiques pour limiter la désinformation autour des vaccins contre la COVID-19, continuent de mettre l'accent sur les informations faisant autorité sur leurs services et aident les citoyens de l'UE à faire face à la crise de la COVID-19.

Dans l'ensemble, les services de la Commission reconnaissent les efforts déployés par les plateformes pour fournir des informations plus précises sur l'incidence des politiques mises en place pour limiter la désinformation liée à la COVID-19. Les nouvelles sections ajoutées aux rapports à la demande de la Commission fournissent un bon aperçu des efforts accrus déployés par les plateformes pour lutter contre la désinformation liée à la COVID-19. Néanmoins, le manque de données suffisantes au niveau des États membres empêche l'évaluation de l'impact des politiques des plateformes au niveau national. La Commission est en contact permanent avec les plateformes afin d'affiner le processus et de mieux comprendre l'impact des mesures prises.

Lutter contre la désinformation sur les vaccins contre la COVID-19

Les campagnes de vaccination en cours en Europe s'accompagnent de la diffusion continue d'informations fausses et inexactes sur les vaccins et les vaccinations. Les signataires du code de bonnes pratiques contre la désinformation rendent compte des nouvelles mesures et mises à jour qu'ils ont prises en février 2021 pour intensifier la lutte contre la désinformation sur les vaccins contre la COVID-19.

Les plateformes rendent compte de leurs politiques actualisées, qui consistent notamment à inciter les utilisateurs à obtenir des informations supplémentaires lorsqu'ils tentent de partager des contenus étiquetés comme étant liés à la vaccination contre la COVID-19 ou à fournir aux utilisateurs des informations contextuelles localisées sur la campagne de vaccination et les vaccins disponibles. Les plateformes continuent d'élever les contenus faisant autorité. Faisant suite à la demande de la Commission, ils fournissent également des données plus précises sur l'impact de leurs politiques.

En particulier:

- **Twitter** a mis à jour ses demandes de recherche sur la COVID-19 dans l'UE afin d'y inclure des

informations officielles sur les vaccins contre la COVID-19; les incitants sont déjà actifs au Danemark, en Espagne et en Irlande. En partenariat avec l'UNICEF et l'équipe Halo, Twitter a également activé un hashtag no #Vaccinated de l'emoji en 24 langues pour montrer son soutien à la vaccination.

- **TikTok** a lancé une nouvelle fonctionnalité, «Know your facts», qui place un bandeau sur certaines vidéos afin d'avertir les utilisateurs qu'elles peuvent contenir des contenus non vérifiés. Si un utilisateur essaie de partager la vidéo signalée, un message s'affiche, lui demandant s'il veut «vraiment partager cette vidéo». En ce qui concerne les données quantitatives, la nouvelle étiquette vaccinale jointe à toutes les vidéos contenant des mots ou des hashtags liés aux vaccins contre la COVID-19 a été appliquée à 3714 vidéos dans l'UE, dont 586 en Italie, 1070 en France, 236 en Espagne et 449 en Allemagne.
- **Google** indique que la fonction «Google Search», qui fournit à l'utilisateur une liste de vaccins autorisés, de statistiques et d'informations faisant autorité — sur la base de la localisation des utilisateurs — en réponse à des recherches sur les vaccins contre la COVID-19, a été étendue aux 27 pays de l'UE au début du mois de mars.
- **Microsoft** a indiqué qu'une nouvelle fonctionnalité est disponible sur Bing lorsqu'un utilisateur lance une recherche liée à la vaccination. Cette fonctionnalité présente un traceur de vaccin indiquant les progrès de la vaccination dans les différents pays et dans le monde (nombre de doses administrées par population totale et doses pour 100 personnes), ainsi que des informations fiables sur les tabacs liés à la vaccination.

Autres rapports pour février

Les rapports fournissent de plus amples informations illustrant les mesures prises pour lutter contre la désinformation liée à la COVID-19 et l'incidence de ces actions jusqu'en février 2021. Quelques exemples tirés des rapports:

- **TikTok** continue de fournir des données d'engagement sur l'utilisation de ses outils liés à la COVID-19 sur ses plus grands marchés et dans l'ensemble de l'UE. Les vues des pages et des utilisateurs de la page du centre COVID dans l'ensemble de l'Italie, de l'Espagne et de l'Allemagne ont légèrement diminué par rapport à janvier, tandis qu'en France, elles ont augmenté de manière sensible (rapports TikTok sur une campagne de communication en collaboration avec le gouvernement français actif en février), avec un nombre total de pages vues dans l'UE de 73.530.451 et les vues des utilisateurs en 22.922.893 et une CTR constante.
- **Twitter** indique que, depuis la mise à jour de ses conditions de service pour faire face à la crise de la COVID-19, il a supprimé plus de 22.400 Tweets, contesté 11.7 millions de comptes et suspendu environ 2.430 comptes dans le monde.
- **Google** a signalé avoir supprimé 4 chaînes YouTube et 1 comptes publicitaires liés à l'Ukraine, dans le cadre d'une opération d'influence coordonnée menée à l'égard de la Moldavie, utilisant la langue russe pour cibler les informations sur les politiques de l'UE dans ce domaine.
- **Microsoft indique** que sur Bing, le panel «COVID experience» apparaissant lors de la comparaison des recherches liées à la COVID-19 a attiré 14.723.373 visiteurs dans le monde (3.4 M de moins qu'en janvier), dont 2.356.073 en provenance de pays de l'UE (plus de 585.000 de moins qu'en janvier).

Téléchargements

Facebook Report COVID-19 - March 2021
Download

Google Report COVID-19 - March 2021
Download

Microsoft Report COVID-19 - March 2021
Download

TikTok Report COVID-19 - March 2021
Download

Twitter Report COVID-19 - March 2021
Download

Thèmes associés

Media Désinformation

Source URL:

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/library/reports-february-actions-fighting-covid-19-disinformation-monitoring-programme>