

[Studija o autorskim pravima i novim tehnologijama](https://digital-strategy.ec.europa.eu/hr/library/study-copyright-and-new-technologies) **[\(https://digital-strategy.ec.europa.eu/hr/library/study-copyright-and-new-technologies\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/hr/library/study-copyright-and-new-technologies)**

U ovoj se studiji razmatraju kreativni sektori i njihova upotreba novih tehnologija, kao što su lanci blokova i umjetna inteligencija, iz perspektive autorskih prava. U studiji se utvrđuju mogućnosti koje dionici, oblikovatelji politika i akademici mogu dodatno istražiti.



U prvom dijelu razmatra se potencijalna upotreba novih tehnologija za poboljšanje upravljanja podacima povezanim sa sadržajem zaštićenim autorskim pravima u europskim kreativnim sektorima, posebno u internetskom okruženju. U njemu se mapiraju inicijative koje su u tijeku, utvrđuju se izazovi u upravljanju podacima o autorskim pravima u kreativnim sektorima i preispituje uloga tehnologije u upravljanju pravima, licenciranju te prikupljanju i raspodjeli naknada. Također se utvrđuju načini za podizanje svijesti o važnosti (meta) podataka i povećanje interoperabilnosti među sektorima. Ovaj dio studije proveli su Philippe Rixhon uz potporu Floriana Bergera (Technopolis Group) i Alfreda Radauera (Sveučilište primijenjenih znanosti u Kremsu). Tim su savjetovali stručnjaci iz sektora glazbe, filma i izdavaštva koji su djelovali kao zvučna ploča za projekt i sastojao se od Piera Attanasia, Chrisa Cookea i Stena Saluveera. Daljnju potporu pružili su i Fabian Waiblinger i Dominik Beckers (Technopolis Group).

Drugi dio odnosi se na upotrebu rješenja umjetne inteligencije u četiri kreativna sektora (vizualna umjetnost, glazba, audiovizualni sektor i film, igranje igara) prije razmatranja mogućih novih pravnih pitanja povezanih s interakcijom s pravnim okvirom za autorska prava. To pokazuje da se oslanjanje na ta rješenja povećava, iako se stupanj prihvaćanja rješenja umjetne inteligencije znatno razlikuje od sektora do sektora. Za daljnju raspravu u studiji se razmatraju različiti načini rješavanja tih pitanja iz dva aspekta: ulazne i izlazne strane proizvodnog lanca umjetne inteligencije. Ovaj dio ispitivanja proveli su Alain Strowel (UCLouvain), Sari Depreeuw (Crowell & Moring LLP), Luc Desaunettes-Barbero (UCLouvain) i María del Carmen Calatrava Moreno (Technopolis Group).

[Cjelovita studija](#)

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/cc293085-a4da-11ec-83e1-01aa75ed71a1/language-en>

[Sažetak \(https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/84164\)](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/84164)

Studija dopunjuje [još jednu studiju](#)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/study-opportunities-and-challenges-artificial-intelligence-ai-technologies-cultural-and-creative>) o izazovima i mogućnostima umjetne inteligencije u kulturnom i kreativnom sektoru, u kojoj se razmatraju praktičnije poslovne prilike.

Source URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/library/study-copyright-and-new-technologies>