

[Međunarodni kontekst audiovizualne politike](https://digital-strategy.ec.europa.eu/hr/policies/international-audiovisual) [\(https://digital-strategy.ec.europa.eu/hr/policies/international-audiovisual\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/hr/policies/international-audiovisual)

Međunarodni sporazumi i ograničenja u audiovizualnom sektoru imaju važnu ulogu u razvoju audiovizualne politike EU-a i država članica.



Ministri su pozvali na jačanje međunarodne dimenzije u Deklaraciji iz [Cannesa o audiovizualnoj suradnji EU-a iz 2006. \(.pdf\)](https://ec.europa.eu/information_society/doc/media/cannes_declaration_en.pdf)
(https://ec.europa.eu/information_society/doc/media/cannes_declaration_en.pdf).

Međunarodni aspekti audiovizualne politike obuhvaćaju pet glavnih područja:

- Proširenje EU
- Europska politika susjedstva
- trgovinski odnosi: svjetska trgovinska organizacija i Organizacija za gospodarsku suradnju i razvoj
- promicanje kulturne raznolikosti (UNESCO)
- [suradnja u području audiovizualne politike](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/?uri=CELEX%3A52008SC3098)
(<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/?uri=CELEX%3A52008SC3098>)

Ostali multilateralni forumi

- [Svjetska organizacija za intelektualno vlasništvo \(http://www.wipo.int/portal/en/index.html\)](http://www.wipo.int/portal/en/index.html)
- [Vijeće Europe \(http://www.coe.int/en/\)](http://www.coe.int/en/)
- [Konferencija Ujedinjenih naroda o trgovini i razvoju \(http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx\)](http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx)

[Studija o promicanju europskih djela](#)

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/study-promotion-european-works>

Najnovije vijesti

PRESS RELEASE | 15 srpnja 2022

[Sloboda medija: Komisija upućuje Sudu predmet protiv Mađarske zbog nepoštovanja pravila Unije o elektroničkim komunikacijama](#)

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/hr/news/medi>

[a-freedom-commission-refers-hungary-court-failure-comply-eu-electronic-communications-rules\)](#)

Komisija je danas odlučila uputiti predmet protiv Mađarske Sudu Europske unije zbog kršenja telekomunikacijskih pravila EU-a odlukom mađarskog Vijeća za medije o odbijanju zahtjeva kluba Klubradio za uporabu radiofrekvencijskog spektra iz vrlo upitnih razloga.

PRESS RELEASE | 20 svibnja 2022

[Komisija pokreće MediaInvest kako bi potaknula europsku audiovizualnu industriju](#)
(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/hr/news/mission-launches-mediainvest-boost-europes-audiovisual-industry>)

Komisija danas pokreće MediaInvest, novi financijski instrument za poticanje europske audiovizualne industrije.

PRESS RELEASE | 19 svibnja 2022

[Direktiva o audiovizualnim medijskim uslugama: Komisija upućuje pet država članica Sudu Europske unije](#)
(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/hr/news/audiovisual-media-services-directive-commission-refers-five-member-states-court-justice-eu>)

Europska komisija odlučila je Sudu Europske unije uputiti predmet protiv Češke, Irske, Rumunjske, Slovačke i Španjolske zbog neprenošenja revidirane Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama („Direktiva o audiovizualnim medijskim uslugama”, Direktiva (EU) 2018/1808), uz zahtjev za izricanje financijskih sankcija u skladu s člankom 260. stavkom 3. UFEU-a.

DIGIBYTE | 17 svibnja 2022

[Susret Europske komisije s audiovizualnom industrijom na filmskom festivalu u Cannesu](#)
(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/hr/news/european-commission-meets-audiovisual-industry->

[cannes-film-festival](#))

Povjerenik za unutarnje tržište Thierry Breton sudjeluje na filmskom festivalu u Cannesu kako bi se susreo s predstavnicima audiovizualne industrije, razmotrio potporu EU-a tom sektoru i predstavio svoju viziju izgradnje kulturnog suvereniteta Europe.

[Pregledaj sadržaj na temu Audiovisual & Media Services](#)

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/hr/related-content?topic=160>

Povezani sadržaj

Šira slika

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/hr/policies/audiovisual-and-media-services>)

[Audiovisual and Media Services](https://digital-strategy.ec.europa.eu/hr/policies/audiovisual-and-media-services)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/hr/policies/audiovisual-and-media-services>)

These days we can watch our favourite programmes not just on TV, but also online. These shows are subject to the rules of the single market.

Pogledajte i sljedeći sadržaj

[Konvergencija medija](https://digital-strategy.ec.europa.eu/hr/policies/media-convergence) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/hr/policies/media-convergence>)

Transformacija audiovizualnog medijskog okruženja nudi potencijal za nova iskustva i prilike. Također nam postavlja mnoga pitanja.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/hr/policies/media-convergence>)

[Revizija Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama \(AVMSD\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/hr/policies/revision-avmsd)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/hr/policies/revision-avmsd>)

Revidiranom Direktivom o audiovizualnim medijskim uslugama stvara se medijski okvir za digitalno desetljeće Europe.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/hr/policies/revision-avmsd>)

[Program Kreativna Europa MEDIA](https://digital-strategy.ec.europa.eu/hr/policies/creative-europe-media)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/hr/policies/creative-europe-media>)

Potprogram MEDIA programa Kreativna Europa osmišljen je za potporu europskoj filmskoj i drugim audiovizualnim industrijama.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/hr/policies/creative-europe-media>)

[Europski filmski forum](https://digital-strategy.ec.europa.eu/hr/policies/film-forum) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/hr/policies/film-forum>)

Europski filmski forum platforma je za strukturirani dijalog između tvoraca politika i dionika u audiovizualnom sektoru.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/hr/policies/film-forum>)

[Europski akcijski plan za medije i audiovizualnu politiku](https://digital-strategy.ec.europa.eu/hr/policies/media-and-audiovisual-action-plan)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/hr/policies/media-and-audiovisual-action-plan>)

Cilj je Akcijskog plana za medije i audiovizualnu politiku (MAAP) potaknuti europske medije i pomoći u održavanju europske kulturne i tehnološke autonomije u digitalnom desetljeću.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/hr/policies/media-and-audiovisual-action-plan>)

Source URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/policies/international-audiovisual>