

[Európai Hírműködés Fórum: ipari űtalakulásokról és a digitális átmenetről](#)

2021. november 29-én a Bizottság megszervezte az Európai Hírműködés Fórum második megrendezését, amelynek középpontjában az űgazdaság ipari űtalakulásai álltak.



A rendezvény témakörét tematikus űrtereket foglalt magában, amelyek az ipar ellenőrzésének és a digitális átmenetnek kulcsfontosságú témáit, például az űzleti és bevételi modelleket, a közvéleménybevonásnak űj módjait, a sokszempontú megközelítést, a digitális konvergenciát, valamint az ű formátumokat és partnerségeket vitatták meg.

A rádió-, a sajtó-, a televíziós és a multimédiás űgazdaság európai médiaigazgatásának sokszempontú csoportja szerte Európában és Európán kívülről csatlakozott. Felsőlről [Thierry Breton, a belső piacért felelős biztos](#), [Vágra Jourov, az Európai Bizottság űrtékelésért és a digitális űgazdaságért felelős alelnöke](#) és Dace Melbörde európai parlamenti képviselő is.

Az eszmecsere hangsúlyozta, hogy az európai médiaszervezeteknek űrdeke fűzódik az innovációhoz, az erőfeszítések egyesítéséhez és a partnerek kialakításához a közvéleménybevonás és a bevételek megtartása űrdekeiben. Több mint 500 fű csatlakozott Brüsszelben és online is, hogy nyomon kövesse az űtereket, eszmecsere folytatson az eladással, és ossza meg nézeteit.

A [programot itt tekintheti meg](#), a teljes közvéleményi jelentésünket [itt](#) olvashatja el, és az alábbi videókból tájékozódhat a megbeszélésről.

Tekintse meg a fórumot!

Nyitáskor

18 hónappal a világgörvénnyel kitűrtése után változik a mácdiakörnyezet. Hol állunk a hármdia fogyasztási- és kapcsolatban? Melyek a fő meghatározó tendenciák ebben az időszakban, és milyen lehetőségek vannak a jövőre?

1. Iktatás: A jártások a bevételtermelés érdekében

A csökkenő bevételek összefüggésében rendkívül fontos, hogy erőt, erőszaki üzleti modelleket építsenek ki. Melyek a legújabb innovációk? Mi lesz a reklámbevétel?

2. Iktatás: Fenntartható és független modell kialakítása

A mácdiaszervezeteknek új stratégiákat kell kidolgozniuk a pénzügyi függetlenség elérésére érdekében. Mi számít napjainkban a független mácdiagazatnak? Hogyan találjunk fenntartható modellt a jövőre?

3. Iktatás: A közlések bevonása

A megnövekedett versennyel összefüggésben számos mácdiaszervezet alakítja át az újja; alakítja a közlésekhez való kapcsolatot annak érdekében, hogy megtartsa a közlést, és olyan minőségi tartalmakat kínáljon nekik, amelyek beszélnek velük. Mik az új megközelítések?

4. Iktatás: Hírek, amelyek minden közléstől megszűnnek felé

A nagyobb inkluzivitás iránti növekvő igény ellenére a mácdiaszervezetek egyre inkább tudatában vannak felelősségüknek és hatásuknak. Hogyan kezelik a sokszínűséget? Hogyan illeszkedik az üzleti modelljükbe?

5. Iktatás: Mácdiakonvergencia és bizalom

A mácdia és a tartalom online konvergenciája, valamint az eszközök összekapcsolása egyértelműen tendenciákat mutat. Hogyan alkalmazkodnak a mácdiacsoportok és szereplők? Hogyan biztosítják, hogy az emberek megbízhassanak az interneten megosztott tartalmakban?

6. Iktatás: Új formátumok kidolgozása

A polgárok egyre inkább vizuális és interaktívabb online formátumokhoz fordulnak, leggyakrabban hármas platformokon keresztül. Hogyan alkalmazkodnak a hármdiaszervezetek ehhez az új kereslethez?

7. Iktatás: Partnerségek és mácdiapluralizmus

Számos partnerségi és finanszírozási modell kínálhat innovációs megközelítéseket, és

tárogathatja a hármádia-szervezetek fűggetlenségét. Mely vállalkozások fordulhatnak mádiaorgániumokhoz?

Projektek bemutatása

Ezek a projektek jelentik az európai mádia arra irányuló erőfeszítéseit, hogy megerősítse az ágazatot. Folyamatban van egy európai tartalommegosztási platform megvalósíthatóságáról szóló horizontális tanulmány, valamint a régióágazatban megvalósuló innováció és együttműködés konkrét példája.

Zárókövetés: Előretekintés

Az európai piac nagyon sokszínű. A mádia konszolidációjának tendenciája mellett számos regionális és helyi szereplő továbbra is minőségi háttérrel látja el a vállalkozásainkat. Mit tart a jövő? Hogyan tudjuk összeegyeztetni az innovációt, a konszolidációt és a pluralitást?

Híttér-információk

A Bizottság az Európai Hármádia Fórumon (ENMF) keresztül rendszeres eszmecsere-t folytat a hármádia-ágazattal azzal a céllal, hogy olyan innovatív hármádia-menetrendet dolgozzon ki, amely segíti az ágazatot a digitális gazdaságban és társadalomban való boldogulásban. A párbeszéd 2021 márciusában kezdődött az [Ájságárk biztonságjáról szóló első alkalommal](#).

Related content

[Európai Hármádia Fórum: ipari átalakulás és összefoglaló jelentés](#)

Report / Study | 21 Január 2022

A mádsodik Európai Hármádia Fórum (ENMF) az európai hármádia-szervezetek kihívásaira és innovációjára összpontosított, és az ágazat számára kulcsfontosságú témákat vizsgált meg: bevételi források, üzleti modellek, vállalkozási szerepvállalás, sokszínűség, mádiakonvergencia, új formátumok és partnerségek.

Source URL:

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/library/european-news-media-forum-industrial-transformation-glance>