

[Jelentések a márciusi intézkedésekről - A Covid19-cel kapcsolatos dezinformáció nyomon követésére irányuló program elleni küzdelem](https://digital-strategy.ec.europa.eu/hu/library/reports-march-actions-fighting-covid-19-disinformation-monitoring-programme) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/hu/library/reports-march-actions-fighting-covid-19-disinformation-monitoring-programme>)

A dezinformáció visszaszorítását célzó gyakorlati kódexet aláíró platformok további intézkedéseket vezetnek be a Covid19-cel kapcsolatos dezinformáció terjedésének korlátozása érdekében azáltal, hogy eszközöket biztosítanak a felhasználók számára ahhoz, hogy jobban értékelni tudják a szolgáltatásaikon általuk észlelt tartalmakat.

A ma közzétett jelentések azokra az intézkedésekre összpontosítanak, amelyeket a platformok 2021 márciusában hoztak a Covid19 és az oltóanyagokkal kapcsolatos dezinformáció korlátozása érdekében. A jelentések a 2020. [június 10-i közös közlemény alapján létrehozott Covid19-cel kapcsolatos dezinformáció nyomon követésére irányuló programmal összefüggésben készültek](#) (https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_1006).

Összességében a Bizottság szolgálatai elismerik a platformok arra irányuló erőfeszítéseit, hogy részletesebb tájékoztatást nyújtsanak a Covid19-cel kapcsolatos dezinformáció korlátozása érdekében bevezetett intézkedésekről. Megjegyzik azonban, hogy a korábbi hónapokhoz hasonlóan részletesebb és pontosabb adatokra lenne szükség az intézkedések tagállami szintű alkalmazásáról annak érdekében, hogy Uniószerre átfogó képet lehessen alkotni az intézkedések hatékonyságáról.

A Covid19-oltóanyagokkal kapcsolatos dezinformáció elleni küzdelem

A védőoltásokkal és védőoltásokkal kapcsolatos hamis és pontatlan információk továbbra is jelennek meg az interneten, miközben az oltási kampány Európa-szerre lendületet kap. A jelentések tájékoztatást nyújtanak a gyakorlati kódex aláírói által a Covid19-oltóanyagokkal kapcsolatos dezinformáció elleni küzdelem érdekében 2021 márciusában hozott intézkedésekről.

A platformok beszámolnak aktualizált politikáikról, amelyek magukban foglalják a hamis állítások listájának bővítését – amelyek megsértése eltávolításhoz vezethet –, beleértve a védőoltásokkal kapcsolatos állítások számának növelését, valamint a megalapozatlan híreszteléseket vagy vitatott állításokat tartalmazó tartalmakra vonatkozó figyelmeztető címkék beillesztését. A platformok beszámolnak a helyi önkormányzatokkal és az egészségügyi hatóságokkal való együttműködésről is, és pontosították az általuk bejelentett mérőszámokat, hogy több háttér-információt és részletezést nyújtsanak bizonyos intézkedések eredményességéről.

Különös tekintettel az alábbiakra:

- **ATwitter** frissítette a Covid19-oltóanyagokkal kapcsolatos félrevezető információkra vonatkozó politikáját. Március 1-jétől címkézi vagy figyelmeztetést helyez el a tweeteken, amelyek megalapozatlan híreszteléseket, vitatott állításokat, valamint hiányos vagy összefüggéstelen információkat terjesztenek elő a vakcinákról. Ezenkívül a francia kormánnyal partnerségben a Twitter egy pro bono Promoted Trend nevű funkciót működtet, amely a franciaországi oltási

kampány támogatása érdekében a védőoltások elfogadása mellett népszerűsíti a szponzorált tartalmakat is. A promoted Trend 13,8 millió benyomást kapott, és 54K felhasználót kattintottak át.

- **A TikTok** jelentése szerint az „Ismerd meg a tényeket” eszközt jelentősen kiterjesztették hat uniós piacra (Spanyolország, Németország, Ausztria, Franciaország, Olaszország és Hollandia). Az eszköz arra ösztönzi a felhasználókat, hogy hagyjanak fel, mielőtt megalapozatlan tartalmakat osztanak meg. A TikTok kvantitatív adatai szerint Covid19-oltóanyagokkal kapcsolatos szavakat vagy hashtaget tartalmazó videók felületén elhelyezett címkét 7687 videón alkalmazták az Unióban, vagyis ez előző hónaphoz képest kétszer gyakrabban. E videók közül a TikTok a legnagyobb piacokon (2073 Franciaországban, 1108 Németországban és 349 Spanyolországban), különösen Olaszországban, ahol a megjelölt videók száma (1967) meghaladja az előző hónap háromszorosát. Emellett az EU valamennyi piacán jelentősen nőtt a Covid19-oltóanyag-címkével való kölcsönhatások száma.
- **AGoogle** együttműködik a közegészségügyi hatóságokkal és más hiteles forrásokkal annak érdekében, hogy az oltási kampányra vonatkozó információkat – amint az rendelkezésre áll – a Google Search és Maps felületén megmutassa. Jelenleg Európában ez a funkció – április eleje óta – Franciaországban áll rendelkezésre. Hamarosan további országokban is elérhető lesz. A YouTube-on azóta, hogy a Covid19-cel kapcsolatos félretájékoztatási politikát 2020 októberében kiterjesztették a védőoltásokkal kapcsolatos állításokra, 30.000 videót távolítottak el, amelyek a Covid19-oltással kapcsolatos olyan állításokat tartalmaztak, amelyek ellentmondanak az egészségügyi hatóságok közötti konszenzusnak.
- **AMicrosoft** a LinkedIn Covid19-ről szóló oldalán bővítette az oltóanyagokra és a védőoltásokra vonatkozó információkat, ahol a felhasználókat a Covid19-cel kapcsolatos tételek keresésekor irányítják. Ezenkívül a „VaxFacts” kampány, az „HealthGuard”, a böngésző kiterjesztése, amely segíti a felhasználókat az egészségügyi hírek és információk megbízható forrásainak azonosításában a böngészés során, már június 30-ig szabadon használható.
- **AFacebook** arról számol be, hogy márciusban kibővítették eszközeiket annak érdekében, hogy segítsék a Covid19 elleni védőoltást kapó embereket azáltal, hogy a Covid19-oltóanyagokra vonatkozó bejegyzéseken címkéket illesztenek be a WHO-tól származó további információk feltüntetése érdekében, és valós idejű összesített tendenciákat tettek közzé a Covid19-oltóanyagok terén elért haladásról. A Facebook arról is beszámol, hogy miután bővítették a hamis állításokkal kapcsolatos jogsértések listáját, a szolgáltatási feltételeik megsértése miatt világszerte eltávolított tartalmak száma – amely korábban figyelmeztető képernyők tárgyát képezte – 2 millióval nőtt.

További jelentéstétel márciusra

A jelentések további információkkal szolgálnak a Covid19-cel kapcsolatos dezinformáció elleni küzdelem érdekében 2021 márciusáig hozott intézkedésekről és ezen intézkedések hatásáról. Néhány példa a jelentésekből:

- **A TikTok** beszámol arról, hogy a tényellenőrzők hálózatát a holland és a német nyelvre is kiterjeszti. A Covid-tájékoztató címkével való kölcsönhatásokra vonatkozó adatokat vizsgálva a jelentés megjegyzi, hogy a címke kattintási aránya (CTR) nőtt a jelentett piacokon, míg Németország kivételével mindenhol csökkent a benyomások és a kattintások száma. Olaszországban ezzel ellentétes tendencia figyelhető meg: nőtt a kattintások és a benyomások száma, de csökkent a CTR.
- **ATwitter** arról számol be, hogy márciusban a Covid19 felfedése lapot három új funkcióval frissítették, hogy további segítséget nyújtsanak az embereknek abban, hogy pontos és megbízható információkhoz jussanak a Covid19-cel kapcsolatban: Public Service Announcements Carousel, Topics and Lists (Közszolgálati közlemények: Carousel, Topics and

Lists). Emellett 2021 márciusában 945 A Covid19-reklám-politikánkat sértő tweeteket terjesztett elő, amelyeket leállítottak és eltávolítottak.

- **AGoogle** arról számolt be, hogy a Google 25 millió euróval járult hozzá az „Európai Média- és Információs Alap” elindításához a médiaműveltség megerősítése, a független tényellenőrzés támogatása és a félretájékoztatás elleni küzdelem érdekében. Az alapot az Európai Egyetemi Intézet, a Digitális Média Európai Megfigyelőközpontja és a Calouste Gulbenkian Alapítvány kezeli, a Google pedig mentesül minden döntéshozatal alól. Ezenkívül 11 projektet választottak ki a januárban bejelentett Covid19-oltóanyagok elleni nyílt alaphoz; ezek közül kettő európai.
- **AMicrosoft** arról számolt be, hogy 2021 márciusában a Covid19-cel kapcsolatos tapasztalatok alapján a látogatók száma februárról 14.889.204-re (+ 165.831) nőtt, ebből 2.642.149 (+ 286.076) uniós országokból érkezett. Ezenkívül a Microsoft arról számol be, hogy szolgálatai lépéseket tettek annak érdekében, hogy figyelmeztessék a felhasználókat, ha dezinformációval lépnek kapcsolatba.
- **AFacebook** arról számol be, hogy 2021 márciusában az EU-ban 15 millióan látogatták meg a Facebook Covid19-cel foglalkozó információs központját. Az **Instagram** Covid19-cel foglalkozó információs központját márciusban indították el, az EU-ban jelenleg Franciaországban és Németországban is elérhető. Emellett márciusban több mint 52 ezer tartalmat távolítottak el az EU-ban a Facebookon és az Instagramon a Covid19-cel kapcsolatos félretájékoztatási és ártalmas politika végrehajtása során, mivel az olyan félretájékoztatást tartalmaz, amely közvetlen fizikai károsodáshoz vezethet.

Egyéb jelentések

- [2020. augusztusi jelentések – A Covid19-cel kapcsolatos dezinformáció elleni küzdelem](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/first-baseline-reports-fighting-covid-19-disinformation-monitoring-programme) (https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/first-baseline-reports-fighting-covid-19-disinformation-monitoring-programme)
- [2020. szeptemberi jelentések – A Covid19-cel kapcsolatos dezinformáció elleni küzdelem](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/second-set-reports-fighting-covid-19-disinformation-monitoring-programme) (https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/second-set-reports-fighting-covid-19-disinformation-monitoring-programme)
- [2020. októberi jelentések – A Covid19-cel kapcsolatos dezinformáció elleni küzdelem](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/third-set-reports-fighting-covid-19-disinformation-monitoring-programme) (https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/third-set-reports-fighting-covid-19-disinformation-monitoring-programme)
- [2020. novemberi jelentések – A Covid19-cel kapcsolatos dezinformáció elleni küzdelem](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/fourth-set-reports-fighting-covid-19-disinformation-monitoring-programme) (https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/fourth-set-reports-fighting-covid-19-disinformation-monitoring-programme)
- [2020. decemberi jelentések – A Covid19-cel kapcsolatos dezinformáció elleni küzdelem](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/fifth-set-reports-fighting-covid-19-disinformation-monitoring-programme) (https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/fifth-set-reports-fighting-covid-19-disinformation-monitoring-programme)
- [2021. januári jelentések – A Covid19-cel kapcsolatos dezinformáció elleni küzdelem](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/latest-set-reports-and-way-forward-fighting-covid-19-disinformation-monitoring-programme) (https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/latest-set-reports-and-way-forward-fighting-covid-19-disinformation-monitoring-programme)
- [2021. februári jelentések – A Covid19-cel kapcsolatos dezinformáció elleni küzdelem](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/reports-january-actions-fighting-covid-19-disinformation-monitoring-programme) (https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/reports-january-actions-fighting-covid-19-disinformation-monitoring-programme)
- [2021. májusi jelentések – A Covid19-cel kapcsolatos dezinformáció elleni küzdelem](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/reports-april-actions-and-continuation-monitoring-programme-fighting-covid-19-disinformation) (https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/reports-april-actions-and-continuation-monitoring-programme-fighting-covid-19-disinformation)
- [2021. júniusi jelentések – A Covid19-cel kapcsolatos dezinformáció elleni küzdelem](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/reports-may-actions-fighting-covid-19-disinformation-monitoring-programme) (https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/reports-may-actions-fighting-covid-19-disinformation-monitoring-programme)
- [2021. júliusi jelentések – A Covid19-cel kapcsolatos dezinformáció elleni küzdelem](#)

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/reports-june-actions-fighting-covid-19-disinformation-monitoring-programme>

Letöltések

Facebook COVID-19 report - April 2021

[Letöltés](#)

<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/76064>

Google COVID-19 report - April 2021

[Letöltés](#)

<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/76066>

Microsoft COVID-19 report - April 2021

[Letöltés](#)

<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/76065>

Tiktok COVID-19 report - April 2021

[Letöltés](#)

<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/76067>

Twitter COVID-19 report - April 2021
[Letöltés](#)

<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/76068>

Source URL:

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/library/reports-march-actions-fighting-covid-19-disinformation-monitoring-programme>