

## **[Codice di buone pratiche sulla disinformazione del 2018](https://digital-strategy.ec.europa.eu/it/library/2018-code-practice-disinformation)** **(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/it/library/2018-code-practice-disinformation>)**

Il codice di buone pratiche sulla disinformazione del 2018 è la prima volta a livello mondiale che l'industria ha concordato, su base volontaria, norme di autoregolamentazione per combattere la disinformazione.

Nell'ottobre 2018 i rappresentanti delle piattaforme online, delle principali imprese tecnologiche e degli operatori del settore pubblicitario hanno concordato un codice di buone pratiche di autoregolamentazione per contrastare la diffusione della disinformazione online.

Con il [codice di buone pratiche sulla disinformazione del 2018](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/87534) (<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/87534>), l'industria ha concordato per la prima volta a livello mondiale e su base volontaria norme di autoregolamentazione per combattere la disinformazione. Il codice di buone pratiche del 2018 mirava a conseguire gli obiettivi stabiliti nella [comunicazione della Commissione presentata nell'aprile 2018](https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/communication-tackling-online-disinformation-european-approach) (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/communication-tackling-online-disinformation-european-approach>) stabilendo 21 impegni in diversi settori, dalla trasparenza nella pubblicità politica alla demonetizzazione dei promotori della disinformazione.

Il codice di buone pratiche è stato firmato nell'ottobre 2018 dalle piattaforme online Facebook, Google, Twitter e Mozilla, nonché da inserzionisti e altri operatori del settore pubblicitario. Microsoft ha aderito nel maggio 2019, mentre TikTok ha firmato il codice nel giugno 2020.

## **Monitoraggio dell'impatto del codice del 2018**

Nel gennaio 2019 le piattaforme online e le associazioni di categoria che rappresentano il settore pubblicitario hanno presentato una [relazione di riferimento](https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/first-results-eu-code-practice-against-disinformation) (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/first-results-eu-code-practice-against-disinformation>) che illustra lo stato di avanzamento delle misure adottate per rispettare gli impegni assunti nell'ambito del codice di buone pratiche sulla disinformazione.

Tra gennaio e maggio 2019 la Commissione europea ha effettuato un monitoraggio mirato dell'attuazione degli impegni da parte di Facebook, Google e Twitter, con particolare riferimento all'integrità delle elezioni del Parlamento europeo.

Una [relazione di autovalutazione dei firmatari](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/annual-self-assessment-reports-signatories-code-practice-disinformation-2019) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/annual-self-assessment-reports-signatories-code-practice-disinformation-2019>) è stata pubblicata nell'ottobre 2019 dopo un anno di attuazione del codice. Le autovalutazioni hanno indicato che i firmatari hanno compiuto sforzi globali per attuare i loro impegni nel corso di 12 mesi.

La Commissione [ha pubblicato la sua valutazione](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/assessment-code-practice-disinformation-achievement-s-and-areas-further-improvement) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/assessment-code-practice-disinformation-achievement-s-and-areas-further-improvement>) del codice nel settembre 2020. Dalla valutazione è emerso che il codice ha fornito un valido quadro per un dialogo strutturato tra le piattaforme online e ha garantito una maggiore trasparenza e responsabilità delle loro politiche in materia di disinformazione. Ha inoltre portato ad azioni concrete e a cambiamenti politici da parte dei portatori di interessi pertinenti

per contribuire a contrastare la disinformazione.

Il quadro del codice si è rivelato molto utile anche per [monitorare](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/first-baseline-reports-fighting-covid-19-disinformation-monitoring-programme) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/first-baseline-reports-fighting-covid-19-disinformation-monitoring-programme>) e garantire la responsabilità delle azioni dei firmatari volte a limitare l'impatto della disinformazione relativa alla COVID-19. Tuttavia, la valutazione ha anche evidenziato una serie di lacune e carenze importanti. In considerazione di ciò, nel maggio 2021 la Commissione ha pubblicato una [guida](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/guidance-strengthening-code-practice-disinformation) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/guidance-strengthening-code-practice-disinformation>) sul rafforzamento del codice, indicando in che modo le carenze dovrebbero essere affrontate dai firmatari.

## Verso un codice più forte per il 2022

L' [Assemblea](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/assembly-signatories-strengthen-code-practice-disinformation)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/assembly-signatories-strengthen-code-practice-disinformation>) che riunisce i firmatari del codice e i nuovi firmatari disposti a sottoscrivere e ad assumere impegni a norma del nuovo codice si è riunita il 8 luglio 2021 per avviare il processo. L'Assemblea ha approvato un vademecum che ha plasmato l'organizzazione e il funzionamento del processo volto a rafforzare il codice. Ha inoltre lanciato un [invito congiunto a manifestare interesse](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/joint-call-interest-join-code-practice-disinformation) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/joint-call-interest-join-code-practice-disinformation>) rivolto a un'ampia gamma di parti interessate, invitando le parti interessate a manifestare il loro interesse a diventare firmatari e a partecipare alla preparazione del codice rafforzato.

**I firmatari hanno pubblicato un [codice di buone pratiche](https://digital-strategy.ec.europa.eu/news-redirect/749495) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/news-redirect/749495>) rafforzato il 16 giugno 2022.**

### Altre versioni linguistiche del codice di buone pratiche sulla disinformazione del 2018

BG ([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59128](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59128)), ES ([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59111](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59111)), CS ([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59129](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59129)), CS, ([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59130](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59130)) DA TE ([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59132](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59132)), DÀDÌDE, ([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59112](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59112)) E DALLA ([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59131](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59131)) GRECIA, ([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59114](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59114)) DALLA REPUBBLICA ([https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/code-practice-disinformation?doc\\_id=59116](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/code-practice-disinformation?doc_id=59116)) CECA, DALLA ([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59121](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59121)) REPUBBLICA CECA ([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59117](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59117)), ALLA ([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59118](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59118)) REPUBBLICA CECA ([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59115](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59115)), ALLA REPUBBLICA ([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59119](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59119)) CECA E ([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59122](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59122)) ALLA REPUBBLICA ([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59120](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59120)) CECA, ALLE ([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59123](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59123)) SUE SPESE ([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59124](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59124)), ALLE ([https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/related-content?doc\\_id=59125](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/related-content?doc_id=59125)) SUE SPESE ([https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/related-content?doc\\_id=59126](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/related-content?doc_id=59126)) E ALLE SUE ([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59113](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59113)) SPESE.

[https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59127](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59127)

## **Download**

2018 Code of Practice on Disinformation (.pdf)

[Scarica](#)

<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/87534>

## **Temi correlati**

[Media \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/it/related-content?topic=159\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/it/related-content?topic=159) [Disinformazione \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/it/related-content?topic=169\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/it/related-content?topic=169)

---

**Source URL:** <https://digital-strategy.ec.europa.eu/library/2018-code-practice-disinformation>