



# Programma MEDIA Europa creativa

## Cos'è il programma MEDIA Europa creativa?

Europa creativa è il programma dell'UE **a sostegno dei settori culturali e creativi**. La nuova Europa creativa 2021-2027, con un bilancio di 2,44 miliardi di EUR, investirà in azioni che rafforzino la diversità culturale e rispondano alle esigenze e alle sfide dei settori culturali e creativi. Le sue novità contribuiranno alla ripresa di questi settori, rafforzando i loro sforzi per diventare più digitali, più verdi, più resilienti e più inclusivi.

Il programma è suddiviso in tre diversi filoni: Media, [CULTURA](https://ec.europa.eu/culture/funding-creative-europe/creative-europe-culture-sub-programme) (<https://ec.europa.eu/culture/funding-creative-europe/creative-europe-culture-sub-programme>) e [CROSS-SECTORAL](https://ec.europa.eu/culture/funding-creative-europe/cross-sectoral-strand) (<https://ec.europa.eu/culture/funding-creative-europe/cross-sectoral-strand>).

Nel 2021, il programma MEDIA ha celebrato [30 anni di sostegno ai contenuti audiovisivi europei](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_21_104) ([https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip\\_21\\_104](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_21_104)) e ha avviato un nuovo programma per il periodo 2021-2027, che le azioni di sostegno sono suddivise in 4 cluster tematici, in base agli obiettivi perseguiti:

1. [contenuto](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/high-quality-audiovisual-content) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/high-quality-audiovisual-content>): incoraggiare la collaborazione e l'innovazione nella creazione e produzione di opere di alta qualità.
2. [affari](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/business-innovation-audiovisual) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/business-innovation-audiovisual>): promuovere l'innovazione delle imprese, la competitività, la scalabilità e i talenti per rafforzare l'industria europea nei confronti dei concorrenti globali.
3. [pubblico](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/audience-development-european-audiovisual-content) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/audience-development-european-audiovisual-content>): rafforzare l'accessibilità e la visibilità delle opere per il loro potenziale pubblico, attraverso canali di distribuzione e iniziative di sviluppo del pubblico.
4. politica: sostenere la discussione politica/consessi di scambio, studi e relazioni. Promuovere attività di sensibilizzazione.

La sezione MEDIA si concentra su:

- **incoraggiare la cooperazione** sia lungo tutta la catena del valore che a livello dell'UE al fine di ampliare le imprese audiovisive e i contenuti europei a livello globale;
- **coltivare talenti**, ovunque provengano, e ampliare la partecipazione e la collaborazione tra i vari paesi;
- **migliorare la circolazione globale**, la promozione e la distribuzione delle opere audiovisive europee, tenendo conto del nuovo ambiente digitale;
- **sostenere l'impegno e lo sviluppo di un pubblico** di tutte le età, in particolare dei giovani, in tutta Europa e oltre.

[Inviti aperti MEDIA Europa creativa](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-search;callCode=null;freeTextSearchKeyword=;matchWholeText=true;typeCodes=0,1,2;statusCodes=31094502;programmePeriod=2021-2027;programCcm2Id=43251814;programDivisionCode=null;focusAreaCode=null;destination=null;mission=null;geographicalZonesCode=null;programmeDivisionProspect=null;startDateLte=null;startDateGte=null;crossCuttingPriorityCode=null;cpvCode=null;performanceOfDelivery=null;sortQuery=sortStatus;orderBy=asc;onlyTenders=false;topicListKey=topicSearchTablePageState?programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43251814)

(<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-search;callCode=null;freeTextSearchKeyword=;matchWholeText=true;typeCodes=0,1,2;statusCodes=31094502;programmePeriod=2021-2027;programCcm2Id=43251814;programDivisionCode=null;focusAreaCode=null;destination=null;mission=null;geographicalZonesCode=null;programmeDivisionProspect=null;startDateLte=null;startDateGte=null;crossCuttingPriorityCode=null;cpvCode=null;performanceOfDelivery=null;sortQuery=sortStatus;orderBy=asc;onlyTenders=false;topicListKey=topicSearchTablePageState?programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43251814>)

## Dove posso saperne di più?

Puoi contattare i desk [Europa creativa \(http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/tools/creative-desks\\_en.htm\)](http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/tools/creative-desks_en.htm) nel tuo paese nazionale

Si tratta di una traduzione automatica fornita dal servizio eTranslation della Commissione europea per aiutarti a capire questa pagina. [Si prega di leggere le condizioni d'uso \(https://ec.europa.eu/info/use-machine-translation-europa-exclusion-liability\\_en\)](https://ec.europa.eu/info/use-machine-translation-europa-exclusion-liability_en). Per leggere la versione originale, [accedi alla pagina di partenza \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/creative-europe-media\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/creative-europe-media)

---

**Source URL:** <https://digital-strategy.ec.europa.eu/policies/creative-europe-media>

© European Union, 2025 - [Plasmare il futuro digitale dell'Europa \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/it\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/it) - PDF generated on

31/03/2025

Reuse of this document is allowed, provided appropriate credit is given and any changes are indicated (Creative Commons Attribution 4.0 International license).

For any use or reproduction of elements that are not owned by the EU, permission may need to be sought directly from the respective right holders.