

## [Komisija pradeda iniciatyvą „MediaInvest“, kad paskatintų Europos audiovizualinę pramonę](https://digital-strategy.ec.europa.eu/lt/news/commission-launches-mediainvest-boost-europes-audiovisual-industry) [\(https://digital-strategy.ec.europa.eu/lt/news/commission-launches-mediainvest-boost-europes-audiovisual-industry\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/lt/news/commission-launches-mediainvest-boost-europes-audiovisual-industry)

Šiandien Komisija pradeda taikyti „MediaInvest“ – naują finansavimo priemonę Europos audiovizualiniam sektoriui skatinti.



European Commission

Tikimasi, kad iš programos „InvestEU ([https://investeu.europa.eu/index\\_en](https://investeu.europa.eu/index_en))“ ir programos „Kūrybiška Europa“ MEDIA (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/creative-europe-media>) lėšų bus pritraukta 400 mln. EUR investicijų per septynerius metus.

Už prie skaitmeninio amžiaus prisitaikiusią Europą atsakinga vykdomoji pirmininko pavaduotoja Margrethe **Vestager** sakė:

*„MediaInvest yra nauja investavimo priemonė, skirta finansiniam atotrūkiui audiovizualiniame sektoriuje panaikinti. Turime skatinti daugiau privačių investicijų, kad mūsų Europos žiniasklaidos sektorius taptų konkurencingas pasauliniu lygmeniu.“*

Už vidaus rinką atsakingas Komisijos narys Thierry **Bretonas** šiandien [atstovauja](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/european-commission-meets-audiovisual-industry-cannes-film-festival) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/european-commission-meets-audiovisual-industry-cannes-film-festival>) Komisijai 75-ajame Kanų kino festivalyje, kuriame susitinka pramonės lyderiai ir audiovizualinio sektoriaus specialistai. Jis atvers [Europos kino forumą](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/events/eff-cannes-2022-fostering-europes-cultural-autonomy-through-investment-and-ip-exploitation) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/events/eff-cannes-2022-fostering-europes-cultural-autonomy-through-investment-and-ip-exploitation>) ir oficialiai patvirtins jo pradžią. Prieš atidarymą jis pareiškė:

*„MEDIA Invest“, kurį šiandien pradėdau kartu su mūsų partneriais iš Europos investicijų fondo, sustiprins Europos audiovizualinę pramonę, kuri dažnai nepakankamai finansuojama ir jai reikia nuosavo kapitalo. Ji pritrauks iki 400 mln. EUR privačių*

*investicijų, kad paskatintų Europos audiovizualinę gamybą ir platinimą ir padėtų įmonėms geriau išnaudoti savo intelektualės nuosavybės turtą.“*

„MEDIA Invest“ yra vienas iš 10 pagrindinių 2020 m. gruodžio mėn. pateikto [Žiniasklaidos ir audiovizualinio veiksmų plano veiksmų](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/media-and-audiovisual-action-plan) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/media-and-audiovisual-action-plan>), kuriais siekiama remti žiniasklaidos ir audiovizualinio sektoriaus atsigavimą ir pertvarką derinant investicijas su politikos veiksmais. Daugiau informacijos apie „MediaInvest“ rasite [šioje informacijos suvestinėje](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/mediainvest-factsheet) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/mediainvest-factsheet>).

---

**Source URL:**

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/news/commission-launches-mediainvest-boost-europes-audiovisual-industry>