

## **Kodeks postępowania w zakresie zwalczania dezinformacji z 2018 r.**

**(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/library/2018-code-practice-disinformation>)**

Kodeks postępowania w zakresie dezinformacji z 2018 r. po raz pierwszy na świecie uzgodnił, na zasadzie dobrowolności, standardy samoregulacyjne w celu zwalczania dezinformacji.

W październiku 2018 r. przedstawiciele platform internetowych, wiodących przedsiębiorstw technologicznych i podmiotów w branży reklamowej uzgodnili samoregulacyjny kodeks postępowania w celu przeciwdziałania rozprzestrzenianiu się dezinformacji w internecie.

Dzięki kodeksowi postępowania [w zakresie zwalczania dezinformacji z 2018](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/87534) (<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/87534>) r. branża po raz pierwszy na całym świecie i na zasadzie dobrowolności uzgodniła standardy samoregulacji w celu zwalczania dezinformacji. Kodeks postępowania z 2018 r. miał na celu osiągnięcie celów określonych w [komunikacie Komisji przedstawionym w kwietniu 2018 r.](https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/communication-tackling-online-disinformation-european-approach) (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/communication-tackling-online-disinformation-european-approach>) poprzez ustanowienie 21 zobowiązań w różnych dziedzinach, począwszy od przejrzystości w reklamie politycznej po demonetyzację odbiorców dezinformacji.

Kodeks postępowania został podpisany w październiku 2018 r. przez platformy internetowe: Facebook, Google, Twitter i Mozilla, a także przez reklamodawców i inne podmioty w branży reklamowej. Microsoft dołączył w maju 2019 r., a TikTok podpisał kodeks w czerwcu 2020 r.

## **Monitorowanie wpływu kodeksu z 2018 r.**

Platformy internetowe i stowarzyszenia branżowe reprezentujące sektor reklamy przedłożyły w styczniu 2019 r. [sprawozdanie bazowe](https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/first-results-eu-code-practice-against-disinformation) (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/first-results-eu-code-practice-against-disinformation>), w którym przedstawiono aktualną sytuację w zakresie środków wprowadzonych w celu wypełnienia ich zobowiązań wynikających z kodeksu postępowania w zakresie zwalczania dezinformacji.

W okresie od stycznia do maja 2019 r. Komisja Europejska prowadziła ukierunkowane monitorowanie realizacji zobowiązań przez Facebook, Google i Twitter, ze szczególnym uwzględnieniem uczciwości wyborów do Parlamentu Europejskiego.

[Sprawozdanie sygnatariuszy z samooceny](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/annual-self-assessment-reports-signatories-code-practice-disinformation-2019) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/annual-self-assessment-reports-signatories-code-practice-disinformation-2019>) opublikowano w październiku 2019 r. po roku wdrożenia kodeksu. Samooceny wskazują na kompleksowe wysiłki sygnatariuszy na rzecz realizacji ich zobowiązań w ciągu 12 miesięcy.

WE wrześniu 2020 r. Komisja [opublikowała swoją ocenę](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/assessment-code-practice-disinformation-achievement-and-areas-further-improvement) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/assessment-code-practice-disinformation-achievement-and-areas-further-improvement>) kodeksu. Ocena wykazała, że kodeks zapewnia cenne ramy dla zorganizowanego dialogu między platformami internetowymi oraz zapewnia większą przejrzystość i

rozliczalność ich polityki w zakresie dezinformacji. Zaowocowała ona również konkretnymi działaniami i zmianami polityki ze strony odpowiednich zainteresowanych stron, aby pomóc w przeciwdziałaniu dezinformacji.

Ramy kodeksu okazały się bardzo przydatne również w [monitorowaniu](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/first-baseline-reports-fighting-covid-19-disinformation-monitoring-programme) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/first-baseline-reports-fighting-covid-19-disinformation-monitoring-programme>) i zapewnianiu rozliczalności działań sygnatariuszy mających na celu ograniczenie wpływu dezinformacji związanej z COVID-19. Ocena wykazała jednak również szereg istotnych luk i niedociągnięć. W związku z tym w maju 2021 r. Komisja [wydała wytyczne](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/guidance-strengthening-code-practice-disinformation) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/guidance-strengthening-code-practice-disinformation>) w sprawie wzmocnienia kodeksu, w których wskazała, w jaki sposób sygnatariusze powinni usunąć niedociągnięcia.

## **W kierunku bardziej rygorystycznego kodeksu na 2022 r.**

### [Zgromadzenie zrzeszające](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/assembly-signatories-strengthen-code-practice-disinformation)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/assembly-signatories-strengthen-code-practice-disinformation>) sygnatariuszy kodeksu i nowych sygnatariuszy, którzy byli gotowi podpisać się i podjąć zobowiązania w ramach nowego kodeksu, spotkało się 8 lipca 2021 r., aby rozpocząć ten proces. Zgromadzenie zatwierdziło vademecum, które ukształtowało organizację i funkcjonowanie procesu zmierzającego do wzmocnienia kodeksu. Komisja ogłosiła również [wspólne zaproszenie do wyrażenia zainteresowania](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/joint-call-interest-join-code-practice-disinformation)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/joint-call-interest-join-code-practice-disinformation>)

skierowane do szerokiego grona zainteresowanych stron, zapraszając zainteresowane strony do wyrażenia zainteresowania sygnatariuszami i zaangażowaniem się w przygotowanie wzmocnionego kodeksu.

**W dniu 16 czerwca 2022 r. sygnatariusze przedstawili [wzmocniony kodeks postępowania](https://digital-strategy.ec.europa.eu/news-redirect/749495) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/news-redirect/749495>).**

### **Inne wersje językowe kodeksu postępowania w zakresie zwalczania dezinformacji z 2018 r.**

[BG](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59128) ([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59128](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59128)) [i](#) [ES](#)

([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59111](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59111)) [i](#) [CS](#)

([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59129](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59129)) [i](#) [DA](#)

([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59130](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59130)) [i](#) [DE](#) [i](#) [DE](#)

([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59132](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59132)) [i](#) [ET](#)

([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59112](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59112)) [i](#) [EL](#)

([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59131](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59131)) [i](#) [FR](#)

([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59114](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59114)) [i](#) [HR](#)

([https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/code-practice-disinformation?doc\\_id=59116](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/code-practice-disinformation?doc_id=59116)) [i](#) [IT](#)

([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59121](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59121)) [i](#) [LT](#)

([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59117](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59117)) [i](#) [LV](#)

([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59118](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59118)) [i](#) [HU](#)

([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59115](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59115)) [i](#) [MT](#)

([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59119](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59119)) [i](#) [NL](#)

([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59122](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59122)) [i](#) [PL](#)

([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59120](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59120)) [i](#) [PT](#)

([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59123](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59123)) [i](#) [RO](#)

([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59124](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59124)) [i](#) [SK](#)

[https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/related-content?doc\\_id=59125](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/related-content?doc_id=59125)) И SL  
[https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/related-content?doc\\_id=59126](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/related-content?doc_id=59126)) И FI  
[https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59113](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59113)) И SV  
[https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59127](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59127))

## **Pliki do pobrania**

2018 Code of Practice on Disinformation (.pdf)

[Pobierz](#)

<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/87534>

### **Podobne tematy**

[Mediów \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/related-content?topic=159\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/related-content?topic=159) [Dezinformacja \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/related-content?topic=169\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/related-content?topic=169)

---

**Source URL:** <https://digital-strategy.ec.europa.eu/library/2018-code-practice-disinformation>