

AdWiseOnline: Graj mądrze, wydawaj mądrze!

Rozpoczęta 6 stycznia kampania AdWiseOnline ma na celu podniesienie świadomości wśród dzieci i ich opiekunów na temat manipulacyjnych praktyk marketingowych, które czasami można spotkać w grach wideo.



Nowa kampania uświadamiająca zwraca uwagę na marketing w grze

Kampania AdWiseOnline (<https://better-internet-for-kids.europa.eu/en/adwiseonline>) jest wynikiem partnerstwa między ramami polityki DG CONNECT i DG JUST, a także publicznymi sieciami Europejskich Centrów Bezpieczniejszego Internetu (SIC) (<https://www.betterinternetforkids.eu/sic>) i Europejskich Centrów Konsumentckich (ECC-Net) (<https://www.eccnet.eu/>) w ramach inicjatywy „Lepszy Internet dla Dzieci” (BIK). (<https://better-internet-for-kids.europa.eu/en>)

Kampania koncentruje się na taktykach marketingowych w grze, takich jak przekonujące projektowanie, ciemne wzory, skrzynki z łupami, mechanizmy pay-to-win, taktyka FOMO (strach

przed pominięciem) i nadmierne mikrotransakcje.

Jej głównym celem jest podnoszenie świadomości na temat praktyk manipulacyjnych i praw konsumentów dzieci poprzez informowanie rodziców, opiekunów, wychowawców i decydentów o konkretnych grach manipulacyjnych, marketingu cyfrowym i praktykach konsumenckich skierowanych do dzieci i młodzieży.




Kampania ma na celu zbudowanie bezpieczniejszego i bardziej odpowiedzialnego środowiska gier i środowiska cyfrowego, promowanie zmian behawioralnych w celu ograniczenia wyzyskujących wydatków w grze oraz zachęcanie do lepszych nawyków związanych z wydatkami online. Ostatecznie, chociaż gry wideo mogą oferować pozytywne doświadczenia, mają na celu zmniejszenie częstości występowania dzieci i młodzieży padających ofiarą manipulacyjnych praktyk marketingowych.

W ramach kampanii dzieci i młodzież będą uczestniczyć w dyskusjach na temat środowisk gier i ich ogólnych praw konsumentów online.

Kampania, która trwa do połowy lutego, opiera się na solidnych dowodach, a baza badawcza została opracowana w celu wsparcia jej przesłania. Wnioski z tych badań zostały zebrane w kompleksowym sprawozdaniu na temat [manipulacyjnych praktyk marketingu cyfrowego skierowanych do dzieci i młodzieży w internecie](https://better-internet-for-kids.europa.eu/sites/default/files/AdWiseOnline/Research/AdWiseOnline_Report_Manipulative_digital_marketing_practices_targeted_at_children_and_youth.pdf), (https://better-internet-for-kids.europa.eu/sites/default/files/AdWiseOnline/Research/AdWiseOnline_Report_Manipulative_digital_marketing_practices_targeted_at_children_and_youth.pdf) opublikowanym w ramach kampanii pilotażowej zorganizowanej w okresie od lutego do kwietnia 2024 r. Podkreślono w nim kluczowe podatności na zagrożenia i wyzwania, przed którymi stoją konsumenci w środowiskach internetowych.

Oprócz kampanii w mediach społecznościowych i współpracy z influencerami przedstawione zostaną zasoby edukacyjne, takie jak podcasty, [webinaria dla rodziców i nauczycieli](https://events.teams.microsoft.com/event/f5942a74-59db-49fd-82b9-889761b5a5fc@e21d18f1-2112-4ecf-a67c-d20aedbd18b3), (<https://events.teams.microsoft.com/event/f5942a74-59db-49fd-82b9-889761b5a5fc@e21d18f1-2112-4ecf-a67c-d20aedbd18b3>) kurs online MOOC, filmy wideo prowadzone przez młodzież, spostrzeżenia ekspertów i treści interaktywne. Kampania zawiera przyjazną dla dzieci wersję [przewodnika AdWiseOnline](https://better-internet-for-kids.europa.eu/en/adwiseonline/guide) (<https://better-internet-for-kids.europa.eu/en/adwiseonline/guide>) po przemyślanych reklamach internetowych w 29 językach. Wyjaśnia w prosty sposób, w jaki sposób firmy zarabiają dzięki reklamie online i oferuje wskazówki dla młodych ludzi dotyczące poruszania się po manipulacyjnych praktykach marketingowych.

Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź [stronę AdWiseOnline](https://better-internet-for-kids.europa.eu/en/adwiseonline) (<https://better-internet-for-kids.europa.eu/en/adwiseonline>) na [portalu Better Internet for Kids \(BIK\)](https://better-internet-for-kids.europa.eu/en) (<https://better-internet-for-kids.europa.eu/en>) i bądź na bieżąco z nadchodzącymi wydaniem.

Ta strona została przetłumaczona maszynowo przez serwis eTranslation  Komisji Europejskiej, aby ułatwić Ci zrozumienie treści tekstu w języku obcym.  [Zapoznaj się !\[\]\(c244836fd67166dc60ebf5279a0f8377_img.jpg\) z warunkami korzystania z serwisu](https://ec.europa.eu/info/use-machine-translation-europa-exclusion-liability_en) (https://ec.europa.eu/info/use-machine-translation-europa-exclusion-liability_en). Aby przeczytać wersję oryginalną,  [przejdź na stronę źródłową](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/adwiseonline-play-smart-spend-wisely) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/adwiseonline-play-smart-spend-wisely>).

Source URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/news/adwiseonline-play-smart-spend-wisely>

Reuse of this document is allowed, provided appropriate credit is given and any changes are indicated (Creative Commons Attribution 4.0 International license).

For any use or reproduction of elements that are not owned by the EU, permission may need to be sought directly from the respective right holders.