

Wolność i pluralizm mediów

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/policies/media-free-dom>)

Unia Europejska podtrzymuje wolność i pluralizm mediów jako filary nowoczesnej demokracji i umożliwia wolną i otwartą debatę.



© image by rclassenlayouts - Getty Images/iStock

Wolność i pluralizm mediów zapewniają przepływ informacji i odgrywają kluczową rolę w rozliczaniu się. Komisja zintensyfikowała swoje prace w tej dziedzinie, umieszczając wolność mediów w centrum sprawozdawczości dotyczącej praworządności i nadal finansując różnorodne projekty przynoszące wymierne rezultaty. Komisja zaplanowała również kluczowe inicjatywy mające na celu poprawę pracy i bezpieczeństwa dziennikarzy oraz przyjęła plan działania mający na celu wspieranie rentownego ekosystemu mediów.

Zobowiązania Unii Europejskiej do poszanowania wolności i pluralizmu mediów oraz do przestrzegania wolności wypowiedzi – w tym prawa do otrzymywania i przekazywania informacji bez ingerencji władz publicznych – są zapisane w art. 11 [Karty praw podstawowych](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ%3AC%3A2010%3A083%3A0389%3A0403%3Aen%3APDF) (<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ%3AC%3A2010%3A083%3A0389%3A0403%3Aen%3APDF>) Unii Europejskiej (.pdf) (<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ%3AC%3A2010%3A083%3A0389%3A0403%3Aen%3APDF>), który odzwierciedla art. 10 [europejskiej Konwencji o ochronie praw człowieka i podstawowych wolności](http://conventions.coe.int/Treaty/Commun/QueVoulezVous.asp?NT=005&CL=ENG) (<http://conventions.coe.int/Treaty/Commun/QueVoulezVous.asp?NT=005&CL=ENG>).

Ustawodawstwo i praworządność

- [Proponowane rozporządzenie w sprawie europejskiego aktu o wolności mediów \(EMFA\) \(//digital-strategy.ec.europa.eu/news-redirect/757389\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/news-redirect/757389) opiera się na [zmienionej dyrektywie o audiowizualnych usługach medialnych](#). (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/revision-avmsd>) Opublikowany we wrześniu 2022 r. EMFA proponuje nowy zestaw zasad i mechanizmów promujących pluralizm i niezależność mediów w całej Unii Europejskiej. Cztery główne filary EFMRA to: zabezpieczenie niezależnego świadczenia usług medialnych na rynku wewnętrznym; zacieśnienie współpracy regulacyjnej i konwergencji; zapewnienie dobrze funkcjonującego rynku usług medialnych; zapewnienie przejrzystej i sprawiedliwej alokacji zasobów gospodarczych. [FACTpage EMFA \(https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/new-push-european-democracy/european-democracy-action-plan/european-media-freedom-act_en\)](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/new-push-european-democracy/european-democracy-action-plan/european-media-freedom-act_en) zawiera przegląd głównych celów. W trakcie [opracowywania europejskiego aktu o wolności mediów przeprowadzono](#) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/consultations/call-evidence-european-media-freedom-act>) zaproszenie do składania dowodów i [otwarte konsultacje](#) (<https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/EMFA-Consultation>) społeczne.
- W kwietniu 2022 r. Komisja opublikowała [wniosek dotyczący dyrektywy w sprawie strategicznych postępowań sądowych przeciwko udziałowi społeczeństwa \(SLAPP\)](#) (https://ec.europa.eu/info/files/proposal-directive-strategic-lawsuits-against-public-participation-slapp_en). Strategiczne procesy sądowe przeciwko udziałowi społeczeństwa, powszechnie znane jako „SLAPP”, są szczególną formą nękania wykorzystywanego przede wszystkim przeciwko dziennikarzom i obrońcom praw człowieka w celu zapobiegania wypowiedaniu się w sprawach leżących w interesie publicznym lub ich karania. Proponowana dyrektywa zapewnia sądom i celom SLAPP narzędzia służące zwalczaniu jawnie bezpodstawnych lub stanowiących nadużycie postępowań sądowych. Proponowane zabezpieczenia będą miały zastosowanie w sprawach cywilnych o skutkach transgranicznych.
- Komisja przyjęła [europejski plan działania na rzecz demokracji](#) (https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_2250). Będzie ściśle współpracować z państwami członkowskimi i zainteresowanymi stronami w celu poprawy bezpieczeństwa dziennikarzy. Zapewni ona trwałe finansowanie projektów koncentrujących się na pomocy prawnej i praktycznej dla dziennikarzy w UE i poza nią. W marcu 2021 r. zapoczątkowano dialog z zainteresowanymi stronami w ramach [Europejskiego Forum Mediów News](#) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/events/european-news-media-forum-safety-journalists>), w ramach którego zainteresowane strony były w stanie przedstawić informacje zwrotne [na temat zalecenia w sprawie ochrony, bezpieczeństwa i wzmocnienia pozycji dziennikarzy i innych pracowników mediów](#) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/news-redirect/719795>) przyjętego we wrześniu 2021 r. Plan przewiduje również promowanie przejrzystego i sprawiedliwego przydziału reklamy państwowej, wspieranie różnorodności mediów i opracowanie europejskiego podejścia do wyeksponowania audiowizualnych usług medialnych świadczonych w interesie ogólnym. Ogłoszono [zaproszenie do składania ofert](#) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/funding/study-media-plurality-and-diversity-online>) na badanie w tym zakresie.
- [Mechanizm praworządności](#) (https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/qanda_20_1757) poświęca kluczową część wolności i pluralizmowi mediów, która analizuje organy i organy regulacyjne mediów, przejrzystość własności mediów i ingerencję rządu oraz ramy ochrony dziennikarzy. [Pierwsze sprawozdanie na temat praworządności](#) (https://ec.europa.eu/info/publications/2020-rule-law-report-communication-and-country-chapters_en), obejmujące wszystkie 27 państw członkowskich, zostało opublikowane w dniu 30

września 2020 r. Przedstawiono w nim zarówno syntezę sytuacji w zakresie praworządności w UE, jak i ocenę sytuacji w każdym państwie członkowskim, koncentrując się na czterech głównych filarach: system wymiaru sprawiedliwości, ramy antykorupcyjne, pluralizm mediów oraz inne mechanizmy kontroli i równowagi instytucjonalnej.

- Duże uprawnienia największych platform internetowych uzasadniają rozważenie konkretnych przepisów ex ante w celu ochrony konkurencji i wyboru konsumentów w internecie. [Akt o usługach cyfrowych](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/digital-services-act-package) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/digital-services-act-package>) znacznie usprawnia mechanizmy usuwania nielegalnych treści skutecznej ochrony praw podstawowych użytkowników w internecie, w tym wolności słowa.
- Zmieniona [dyrektywa o audiowizualnych usługach medialnych wzmacnia](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/audiovisual-and-media-services) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/audiovisual-and-media-services>) gwarancje prawne w kilku obszarach objętych [Monitorem pluralizmu mediów](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/monitoring-media-pluralism), (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/monitoring-media-pluralism>) a mianowicie moderowanie treści online, niezależność organów regulacyjnych ds. mediów, przejrzystość własności mediów i umiejętność korzystania z mediów. Komisja uważnie śledzi proces transpozycji.
- Prawodawca Unii przyjął przepisy dotyczące bardziej sprawiedliwego rynku z art. 17 nowej [dyrektywy o prawie autorskim](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/copyright-legislation) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/copyright-legislation>). Przepisy te mają na celu pomoc podmiotom praw w uzyskaniu lepszej pozycji w odniesieniu do niektórych platform udostępniania online. Zapewniają one posiadaczom praw sprawiedliwsze wynagrodzenie za korzystanie z ich treści. Jeśli chodzi o nowe prawo wydawców prasowych (art. 15 nowej dyrektywy o prawach autorskich), będzie to sprzyjało pluralistycznemu, niezależnemu i wysokiej jakości dziennikarstwu poprzez lepszą pozycję negocjacyjną wydawców prasowych wobec uczestników rynku internetowego.

Finansowanie bezpośrednie

UE finansuje liczne projekty:

- Kilka bieżących lub przygotowywanych [projektów i zaproszeń do składania](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/funding-media-freedom) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/funding-media-freedom>) wniosków, których celem jest:
 - mapowanie naruszeń wolności mediów;
 - bronić zagrożonych dziennikarzy;
 - monitorowanie zagrożeń dla pluralizmu mediów;
 - wspieranie wspólnego dziennikarstwa, współpracy i wymiany najlepszych praktyk.
- Projekty prowadzone przez [Europejskie Centrum Wolności Prasy i Mediów \(ECPMF\)](https://www.ecpmf.eu/) (<https://www.ecpmf.eu/>) i jego partnerów mające na celu przeciwdziałanie naruszaniu wolności i pluralizmu mediów w państwach członkowskich UE i krajach kandydujących.
- Dotacje [dla Centrum Pluralizmu i Wolności Mediów \(CMPF\)](https://cmpf.eu/media-pluralism-monitor/) (<https://cmpf.eu/media-pluralism-monitor/>) na rozwój i wdrożenie „[Monitor pluralizmu mediów](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/monitoring-media-pluralism) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/monitoring-media-pluralism>)” (MPM), który zapewnia kompleksowy przegląd zagrożeń dla wolności i pluralizmu mediów w całej Europie, z uwzględnieniem czterech głównych obszarów:
 1. podstawowa ochrona
 2. pluralizm rynku
 3. niezależność polityczna
 4. włączenie społeczne
- Projekt [pilotażowy dotyczący monitorowania własności mediów](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/monitoring-media-pluralism)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/funding/call-proposals-media-ownership-monitor>), który zwiększy przejrzystość własności mediów.

- Program „Kreatywna Europa” (https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/node_en) na lata 2021–2027, którego planowany budżet wyniesie około 2,5 mld EUR, co stanowi wzrost o 80 % w porównaniu z poprzednim okresem (2014–2020) w UE-27. Będzie promować europejską współpracę w zakresie różnorodności kulturowej i konkurencyjności przemysłowej w sektorze kultury i sektorze kreatywnym. Opublikowano [wezwanie do partnerstwa dziennikarskiego](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/crea-cross-2022-jourpart;callCode=null;freeTextSearchKeyword=journalism%20partnerships;matchWholeText=true;typeCodes=0,1,2,8;statusCodes=31094501,31094502;programmePeriod=null;programCcm2Id=null;programDivisionCode=null;focusAreaCode=null;destination=null;mission=null;geographicalZonesCode=null;programmeDivisionProspect=null;startDateLte=null;startDateGte=null;crossCuttingPriorityCode=null;cpvCode=null;performanceOfDelivery=null;sortQuery=sortStatus;orderBy=asc;onlyTenders=false;topicListKey=topicSearchTablePageState) (<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/crea-cross-2022-jourpart;callCode=null;freeTextSearchKeyword=journalism%20partnerships;matchWholeText=true;typeCodes=0,1,2,8;statusCodes=31094501,31094502;programmePeriod=null;programCcm2Id=null;programDivisionCode=null;focusAreaCode=null;destination=null;mission=null;geographicalZonesCode=null;programmeDivisionProspect=null;startDateLte=null;startDateGte=null;crossCuttingPriorityCode=null;cpvCode=null;performanceOfDelivery=null;sortQuery=sortStatus;orderBy=asc;onlyTenders=false;topicListKey=topicSearchTablePageState>) mającego na celu promowanie ogólnosektorowej współpracy transgranicznej wśród specjalistów z branży mediów informacyjnych w Europie. Aby zwiększyć finansowanie i zapewnić długoterminowe wsparcie dla projektów dotyczących wolności, pluralizmu i umiejętności czytania i pisania, z tego programu zabezpieczono specjalną pulę środków finansowych w wysokości co najmniej 75 mln EUR.

Środki wsparcia

Od początku pandemii COVID-19 Komisja przedstawiła [szereg środków](https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/coronavirus-response/overview-commissions-response_en) (https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/coronavirus-response/overview-commissions-response_en) wspierających gospodarkę i wezwała państwa członkowskie do jak najlepszego wykorzystania ich w celu wsparcia sektora mediów.

- Szybko wprowadzono i przedłużono [tymczasowe ramy pomocy państwa](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_1872) (https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_1872). Opublikowano również specjalny [szablon przewodni dotyczący pomocy państwa](https://ec.europa.eu/competition/state_aid/what_is_new/template_RFF_digitalisation_of_news_media.pdf) (https://ec.europa.eu/competition/state_aid/what_is_new/template_RFF_digitalisation_of_news_media.pdf) na potrzeby cyfryzacji mediów informacyjnych, aby pomóc państwom członkowskim w opracowywaniu ich krajowych planów odbudowy i zwiększania odporności.
- Wsparcie finansowe React-EU (https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/QANDA_20_948) skupia dodatkowe fundusze spójności na kluczowych priorytetach małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) lub kreatywnych MŚP w sektorze kultury uznanych za priorytet. Fundusze te obejmują dotacje na zatrudnienie, programy pracy krótkoterminowej oraz płynność i wypłacalność MŚP.
- [Tymczasowe wsparcie na rzecz zmniejszenia ryzyka bezrobocia w sytuacji nadzwyczajnej](https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/economic-and-fiscal-policy-coordination/financial-assistance-eu/funding-mechanisms-and-facilities/sure_en#:~:text=The%20temporary%20Support%20to%20mitigate,coronavirus%20outbreak%20on%20their%20territory.) (https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/economic-and-fiscal-policy-coordination/financial-assistance-eu/funding-mechanisms-and-facilities/sure_en#:~:text=The%20temporary%20Support%20to%20mitigate,coronavirus%20outbreak%20on%20their%20territory.) (SURE) jest instrumentem dostępnym dla państw członkowskich w celu zwalczania niekorzystnych gospodarczych i społecznych skutków pandemii COVID-19.
- Dostosowano istniejące narzędzia, w tym większą elastyczność we wdrażaniu wspieranych projektów. Na przykład istniejący [instrument gwarancyjny dla MŚP w sektorze kultury i sektorze kreatywnym](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/european-commission-and-european-investment-fund-announce-new-coronavirus-measures-businesses-under) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/european-commission-and-european-investment-fund-announce-new-coronavirus-measures-businesses-under>), w tym media, umożliwiła większą elastyczność w spłatach pożyczek i ułatwia udzielanie pożyczek poprzez zapewnienie większego

bezpieczeństwa instytucjom finansowym.

- Komisja przyjęła [plan działania w celu wsparcia odbudowy i transformacji](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/europes-media-digital-decade-action-plan-support-recovery-and-transformation) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/europes-media-digital-decade-action-plan-support-recovery-and-transformation>) sektora mediów i sektora audiowizualnego. Sektory te, szczególnie dotknięte kryzysem związanym z koronawirusem, mają zasadnicze znaczenie dla demokracji, różnorodności kulturowej i autonomii cyfrowej Europy. Plan działania koncentruje się na trzech obszarach działalności i 10 konkretnych działaniach. Pomogą one sektorowi mediów wyjść z kryzysu poprzez ułatwienie i poszerzenie dostępu do finansowania. Przyczynią się one również do transformacji sektora mediów poprzez stymulowanie inwestycji w celu uwzględnienia dwójakiej transformacji cyfrowej i ekologicznej, przy jednoczesnym zapewnieniu przyszłej odporności sektora. Wreszcie wzmocnią one pozycję europejskich obywateli i przedsiębiorstw.

Konkluzje Rady w sprawie wolności i pluralizmu mediów

W dniu 7 grudnia 2020 r. Rada Unii Europejskiej przyjęła [konkluzje w sprawie ochrony wolnego i pluralistycznego systemu mediów](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52020XG1207%2801%29) (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52020XG1207%2801%29>).

W dniu 14 listopada 2018 r. Rada Unii Europejskiej przyjęła [konkluzje w sprawie wzmocnienia treści europejskich w gospodarce cyfrowej](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX%3A52018XG1219%2801%29&from=EN) (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX%3A52018XG1219%2801%29&from=EN>).

Wcześniej, 26 listopada 2013 r., Rada przyjęła [konkluzje w sprawie wolności i pluralizmu mediów](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/council-conclusions-media-freedom-and-pluralism-digital-environment) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/council-conclusions-media-freedom-and-pluralism-digital-environment>) w środowisku cyfrowym.

Kolokwium na temat praw podstawowych poświęcone pluralizmowi mediów i demokracji

W listopadzie 2016 r. Komisja Europejska zorganizowała [kolokwium na temat praw podstawowych](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-16-3690_en.htm) (http://europa.eu/rapid/press-release_IP-16-3690_en.htm) poświęcone pluralizmowi mediów i demokracji. Debata została poparta [notami do dyskusji](http://ec.europa.eu/newsroom/just/item-detail.cfm?item_id=31198) (http://ec.europa.eu/newsroom/just/item-detail.cfm?item_id=31198), specjalnym [Eurobarometrem](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/media-pluralism-and-democracy-special-eurobarometer-452) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/media-pluralism-and-democracy-special-eurobarometer-452>), a także wynikami [konsultacji społecznych](http://ec.europa.eu/information_society/newsroom/image/document/2016-42/executive_summary_public_consultation_final_for_publication_18469.pdf) (http://ec.europa.eu/information_society/newsroom/image/document/2016-42/executive_summary_public_consultation_final_for_publication_18469.pdf). Wyniki kolokwium (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/european-commission-presents-follow-actions-fundamental-rights-colloquium-media-pluralism-and>) opublikowano w grudniu 2016 r.

[Zapisz się do najnowszych wiadomości na ten temat i więcej](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/user-subscriptions/2544/create) (<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/user-subscriptions/2544/create>)

[Komunikat prasowy: Europejski akt o wolności mediów: Komisja proponuje przepisy...](#)

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/european-media-freedom-act-commission-proposes-rules-protect-media-pluralism-and-independence-eu>
[EMFA FACTpage](#)

https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/new-push-european-democracy/european-democracy-action-plan/european-media-freedom-act_en

[Zestawienie informacji: demokracja i media w erze cyfrowej](#)

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/democracy-and-media-digital-decade>
Zestawienie informacji: Finansowane przez UE projekty wspierające wolność mediów

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/funding-media-freedom>
Zestawienie informacji: Zalecenie w sprawie bezpieczeństwa dziennikarzy

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/news-redirect/719799>
Inicjatywa „News”

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/news-initiative>

[Komunikat prasowy: „Strategia SLAPP – Komisja zajmuje się nadużyciem pozwów prz...](#)

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_22_2652

Follow the latest progress and learn more about getting involved.

-

[Śledź prace Komisji nad mediami @MediaEU \(https://twitter.com/MediaEU\)](https://twitter.com/MediaEU)

Najnowsze wiadomości

KOMUNIKAT PRASOWY | 27 wrzesień 2023

[Pierwsze sprawozdanie na temat stanu cyfrowej dekady wzywa do podjęcia wspólnych działań w celu kształtowania transformacji cyfrowej \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/news/first-report-state-digital-decade-calls-collective-action-shape-digital-transition\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/news/first-report-state-digital-decade-calls-collective-action-shape-digital-transition)

Pierwsze sprawozdanie na temat stanu cyfrowej dekady, opublikowane na początku tego tygodnia, zawiera kompleksowy przegląd postępów w realizacji transformacji cyfrowej, aby wzmocnić pozycję bardziej suwerennej, odpornej i konkurencyjnej UE pod względem cyfrowym.

KOMUNIKAT PRASOWY | 17 lipiec 2023

[Nowe centrum medialne wspierające niezależnych rosyjskich i białoruskich dziennikarzy w UE \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/news/new-media-hub-support-independent-russian-and-belarusian-journalists-eu\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/news/new-media-hub-support-independent-russian-and-belarusian-journalists-eu)

Unia Europejska wspiera nowy projekt mający na celu zwiększenie wsparcia dla istniejących i ugruntowanych niezależnych rosyjskich i białoruskich mediów pracujących w UE i utrzymujących znaczną liczbę odbiorców w kraju.

KOMUNIKAT PRASOWY | 13 lipiec 2023

[16,5 mln EUR na wsparcie technologii medialnych, współpracy transgranicznej i dostępu obywateli do informacji](https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/news/eu165-million-support-media-technologies-cross-border-cooperation-and-peoples-access-information)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/news/eu165-million-support-media-technologies-cross-border-cooperation-and-peoples-access-information>)

Komisja Europejska ogłosiła dziś trzy zaproszenia do składania wniosków o łącznej wartości 16,5 mln euro, aby wesprzeć pluralistyczne informacje, innowacyjne treści medialne i lepszy dostęp obywateli UE do wielojęzycznych informacji.

KOMUNIKAT PRASOWY | 05 lipiec 2023

[Sprawozdanie na temat praworządności z 2023 r.: Postępy w realizacji 65 % zaleceń, ale konieczne są dalsze działania](https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/news/rule-law-report-2023-progress-65-recommendations-further-action-needed)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/news/rule-law-report-2023-progress-65-recommendations-further-action-needed>)

Komisja opublikowała dziś czwarte roczne sprawozdanie na temat praworządności, w którym podsumowuje sytuację w zakresie praworządności w każdym państwie członkowskim.

[Informacje o firmie](#)

[Przełóżaj Wolność i pluralizm mediów](https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/related-content?topic=171&type=5%7C13)

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/related-content?topic=171>

Podobne tematy

W szerszej perspektywie

[Media i kultura cyfrowa \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/policies/media-and-digital-culture\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/policies/media-and-digital-culture)

Komisja broni europejskich mediów i kultury cyfrowej za pomocą strategii politycznych, które wzmacniają pozycję obywateli i sprzyjają pluralizmowi mediów.

Szczegółowe wyjaśnienia

[Monitorowanie pluralizmu mediów w erze cyfrowej](#)

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/policies/monitoring-media-pluralism>

Monitor pluralizmu mediów jest narzędziem naukowym zaprojektowanym w celu identyfikacji potencjalnych zagrożeń dla pluralizmu mediów.

[Działania multimedialne \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/policies/multimedia-actions\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/policies/multimedia-actions)

Działania multimedialne UE mają na celu wzmocnienie informacji o sprawach UE z punktu widzenia wielu państw członkowskich UE.

[Umiejętność korzystania z mediów \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/policies/media-literacy\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/policies/media-literacy)

Umiejętność korzystania z mediów nigdy nie była tak ważna jak dzisiaj. Umożliwia obywatelom w każdym wieku poruszanie się po nowoczesnym środowisku informacyjnym i podejmowanie świadomych decyzji.

[Zwalczanie dezinformacji w internecie](https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/policies/online-disinformation)

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/policies/online-disinformation>

Komisja zajmuje się rozpowszechnianiem dezinformacji i dezinformacji w internecie w celu zapewnienia ochrony wartości europejskich i systemów demokratycznych.

Zobacz też

[Wirtualne światy pasują do ludzi \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/policies/virtual-worlds\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/policies/virtual-worlds)

Wirtualne światy, zwane również metawersami, zapewnią zarówno możliwości, jak i wyzwania. Komisja dopilnuje, by odzwierciedlały one wartości UE i prawa podstawowe oraz wspierały innowacje dla przedsiębiorstw.

[Usługi audiowizualne i medialne](https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/policies/audiovisual-and-media-services)

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/policies/audiovisual-and-media-services>

W dzisiejszych czasach możemy oglądać nasze ulubione programy nie tylko w telewizji, ale także online. Pokazy te podlegają zasadom jednolitego rynku.

[Wspieranie mediów i kultury cyfrowej](https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/policies/supporting-media-and-culture)

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/policies/supporting-media-and-culture>

Komisja promuje spójne podejście do polityki medialnej, obejmujące prawodawstwo dotyczące usług medialnych i zachowanie europejskiego dziedzictwa kulturowego.

[Cyfrowe dziedzictwo kulturowe \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/policies/cultural-heritage\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/policies/cultural-heritage)

Dziedzictwo kulturowe szybko ewoluuje dzięki technologiom cyfrowym. Impulsem jest teraz zachowanie naszego dziedzictwa kulturowego i wprowadzenie go w tę cyfrową dekadę.

[Prawa autorskie \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/policies/copyright\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/policies/copyright)

Komisja Europejska dostosowuje unijne przepisy dotyczące praw autorskich do nowych zachowań konsumenckich w Europie, która ceni jej różnorodność kulturową.

Source URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/policies/media-freedom>