

[Comisia lansează MediaInvest pentru a stimula industria audiovizuală europeană](https://digital-strategy.ec.europa.eu/ro/news/commission-lances-mediainvest-boost-europes-audiovisual-industry) [\(https://digital-strategy.ec.europa.eu/ro/news/commission-lanches-mediainvest-boost-europes-audiovisual-industry\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/ro/news/commission-lances-mediainvest-boost-europes-audiovisual-industry)

Astăzi, Comisia lansează MediaInvest, un nou instrument de finanțare pentru stimularea industriei audiovizuale europene.



European Commission

Cu fonduri provenind din [InvestEU \(https://investeu.europa.eu/index_en\)](https://investeu.europa.eu/index_en) și din programul [MEDIA al programului Europa creativă \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/creative-europe-media\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/creative-europe-media), se preconizează că Media Invest va mobiliza investiții în valoare de 400 de milioane EUR pe o perioadă de 7 ani.

Margrethe **Vestager**, vicepreședinta executivă pentru o Europă pregătită pentru era digitală, a declarat:

„MediaInvest este un nou instrument de investiții menit să acopere deficitul financiar din sectorul audiovizual. Trebuie să stimulăm mai multe investiții private pentru a face sectorul mass-media european competitiv la nivel mondial.”

Comisarul pentru piața internă, Thierry **Breton**, [reprezintă \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/european-commission-meets-audiovisual-industry-cannes-film-festival\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/european-commission-meets-audiovisual-industry-cannes-film-festival) astăzi Comisia la cea de a 75-a ediție a Festivalului de film de la Cannes, pentru a se întâlni cu lideri industriali și profesioniști din sectorul audiovizual. El va deschide [Forumul filmului european \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/events/eff-cannes-2022-fostering-europes-cultural-autonomy-through-investment-and-ip-exploitation\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/events/eff-cannes-2022-fostering-europes-cultural-autonomy-through-investment-and-ip-exploitation) și va oficializa lansarea. El a împărtășit următoarele aspecte înainte de deschidere:

„Investițiile în mass-media – pe care le lansez astăzi împreună cu partenerii noștri din Fondul european de investiții – vor consolida industria audiovizuală europeană, adesea subfinanțată și având nevoie de capital propriu. Aceasta va atrage până la 400 de milioane EUR sub formă de investiții private pentru a promova producția și distribuția audiovizuală europeană și pentru a ajuta întreprinderile să își exploateze mai bine activele de proprietate intelectuală.”

Media Invest este una dintre cele 10 acțiuni-cheie ale [Planului de acțiune pentru mass-media și audiovizual](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/media-and-audiovisual-action-plan) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/media-and-audiovisual-action-plan>) prezentat în decembrie 2020 pentru a sprijini redresarea și transformarea sectorului mass-media și audiovizual prin combinarea investițiilor cu acțiuni de politică. Puteți găsi mai multe informații pe site-ul „MediaInvest” în [această fișă informativă](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/mediainvest-factsheet) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/mediainvest-factsheet>).

Source URL:

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/news/commission-launches-mediainvest-boost-europes-audiovisual-industry>