

## Sondaj în rândul întreprinderilor privind economia datelor 2022

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/ro/library/survey-businesses-data-economy-2022>)

Sondajul în rândul întreprinderilor privind economia datelor analizează situația economiei bazate pe date în rândul întreprinderilor din Uniunea Europeană, prin cartografierea utilizărilor și a schimburilor de date, a surselor de date stocate și a locului în care sunt analizate, a frecvenței cu care sunt analizate datele și a modului în care acestea contribuie la valoarea comercială.



Instrumentul de anchetă a fost conceput și implementat în UE-27, Norvegia și Islanda utilizând interviuarea telefonică asistată de calculator, ajungând la un total de 10,006 de întreprinderi intervievate în perioada februarie-aprilie 2022.

Indiferent de caracteristicile întreprinderilor, datele sunt importante pentru acestea. Marea majoritate a întreprinderilor stochează date din cel puțin o sursă, peste nouă din zece întreprinderi din UE stocând date. Analiza datelor este, de asemenea, frecventă în rândul întreprinderilor din UE, 79 % din întreprinderile care stochează date analizându-le și ele. Cu toate acestea, gradul de importanță a datelor pentru întreprinderi variază. Cel mai frecvent este utilizarea analizei datelor fără ca aceasta să fie o parte esențială a activității (42 %), în timp ce puțin sub un sfert (24 %) raportează că activitatea lor se referă la analiza datelor sau la ofertele lor care depind în mare măsură de aceasta.

Întreprinderile din UE se încadrează în unul din cele patru profiluri ale utilizatorilor de date. Un sfert din întreprinderile din UE sunt clasificate ca „neutilizatori”. Deși majoritatea stochează date din cel puțin o sursă, niciuna dintre aceste întreprinderi nu analizează datele. Utilizatorii pasivi stochează și analizează datele în mod rar (anual sau trimestrial) și constituie aproximativ trei din zece întreprinderi din UE (29 %). „Utilizatorii obișnuiți și optimizatorii interni”, precum și „utilizatorii avansați și monetizatorii de date” analizează frecvent datele (cel puțin o dată pe lună). Cu toate acestea, ele pot fi distinse unele de altele prin faptul că acesta din urmă raportează vânzarea de date sau informații privind datele ca o motivație majoră pentru stocarea datelor sau a activității/ofertelor lor se referă la analiza datelor sau depinde în mare măsură de acestea. Acest lucru nu este valabil pentru „utilizatorii obișnuiți și optimizatorii interni”. 28 % dintre întreprinderile din UE pot fi descrise ca utilizatori obișnuiți și optimizatori interni, 18 % încadrându-se în categoria utilizatorilor avansați și a monetizatorilor de date.

[Sondaj în rândul întreprinderilor privind economia datelor 2022 - Raport final \(.pdf\)](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/88634)  
(<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/88634>)

[Sondaj în rândul întreprinderilor privind economia datelor 2022 - Rezumat \(.pdf\)](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/88635)  
(<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/88635>)

[Sondaj în rândul întreprinderilor privind economia datelor 2022 - rezumat FR \(.pdf\)](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/88637)  
(<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/88637>)

## **Descărcări**

1. Survey of Businesses on the Data Economy 2022 - Final Report (.pdf)  
[Descărcați](#)

<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/88634>

2. Survey of Businesses on the Data Economy 2022 - Executive summary (.pdf)  
[Descărcați](#)

<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/88635>

3. Survey of Businesses on the Data Economy 2022 - Executive summary FR (.pdf)  
[Descărcați](#)

<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/88637>

---

**Source URL:** <https://digital-strategy.ec.europa.eu/library/survey-businesses-data-economy-2022>