

Raport privind Săptămâna europeană a educației în domeniul mass-mediei 2022

Comisia a publicat raportul Săptămânii europene a educației în domeniul mass-mediei din 2022.

Pe parcursul săptămânii, reprezentanți ai mai multor instituții (guvernamentale, neguvernamentale, științifice, mass-media și private) și-au împărtășit perspectivele privind educația în domeniul mass-mediei și importanța acesteia în societate printr-o serie de conferințe și ateliere. Evenimentul de lansare virtuală a avut loc la 25 octombrie 2022.

Aceasta este o traducere automată furnizată de  serviciul eTranslation al Comisiei Europene. Scopul este de a vă ajuta să înțelegeți în linii mari această pagină.  [Vă rugăm să citiți condițiile de utilizare \(https://ec.europa.eu/info/use-machine-translation-europa-exclusion-liability_en\)](#). Pentru a citi versiunea originală,  [accesați pagina-sursă \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/report-2022-european-media-literacy-week\)](#).

Source URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/library/report-2022-european-media-literacy-week>

© European Union, 2025 - [Shaping Europe's digital future \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/ro\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/ro) - PDF generated on 19/04/2025

Reuse of this document is allowed, provided appropriate credit is given and any changes are indicated (Creative Commons Attribution 4.0 International license).

For any use or reproduction of elements that are not owned by the EU, permission may need to be sought directly from the respective right holders.