

Rozšírená realita

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/sk/policies/extended-reality>)

Rozšírená realita ide do hlavného prúdu, z čoho profituje viac odvetví a odvetví vrátane digitálneho vzdelávania, zábavy, zdravia, výroby a ďalších.



GettyImages-670756670 © Pakhnyushchyy - iStock Getty - MEDIUM mirror

Rozšírená realita (XR) sa stáva realistickejšou a spolu s viacerými možnosťami používania rôznych aplikácií sa zvyšuje využívanie technológie. Európa je veľmi silná na strane aplikácií a trh XR podporuje mnohé vynikajúce malé a stredné podniky (MSP), ktoré vyvíjajú vysoko kvalitný softvér a hardvér. Približne [90 % všetkých spoločností, ktoré v Európe pracujú na XR, sú MSP](https://www.ecorys.com/global/latest-news/ecorys-and-xr-association-explore-potential-xr-technologies-europe) (<https://www.ecorys.com/global/latest-news/ecorys-and-xr-association-explore-potential-xr-technologies-europe>). Tieto MSP vytvárajú pracovné miesta a podporujú zručnosti potrebné na využitie potenciálu XR v Európe a potrebujú našu podporu.

Európsky ekosystém

Európska komisia podporuje výskum a inovácie v európskom ekosystéme XR, čím sa zabezpečí dodržiavanie našich európskych hodnôt. Vývoj technológií ako 5G/6G, dát, umelej inteligencie, edge a cloud computing ponúka nové výkonné prostriedky pre XR. Európska komisia tiež podporuje vzájomné obohacovanie disciplín a oblastí s osobitným zameraním na priemysel a MSP, ktoré podporia Európu, aby sa stala silou v XR.

Rozšírená realita je kombináciou virtuálnej reality (VR), rozšírenej reality (AR) a zmiešanej reality (MR). Tieto technológie sa používajú na oveľa viac ako len na gamifikáciu. V skutočnosti sa mnohé aplikácie XR vyvinuté dnes používajú v odvetviach, ako je výroba a stavebníctvo, kultúrne dedičstvo, cestovný ruch, odborná príprava a vzdelávanie, zdravotníctvo, reklama, pracovné procesy, priemyselné procesy, ale aj na zábavu, online obchod a stavebníctvo. [Zelená dohoda \(https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en\)](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en) Európskej komisie je ďalšou oblasťou potenciálneho využitia aplikácií XR s budúcimi virtuálnymi priestormi pre ľudí na stretávanie sa a prácu v klimaticky neutrálnej spoločnosti.

Potreba kvalifikovaných pracovníkov v spoločnostiach, ktoré vyvíjajú aplikácie a hardvér, ako aj v odvetviach využívajúcich rozšírenú realitu, exponenciálne rastie s očakávaným dramatickým nárastom na európskych trhoch XR. Je to nielen technologická expertíza, ako sú vývojári softvéru a inžinieri, ale aj tvoriví umelci pracujúci s 3D, dizajnom, zvukovou, obrazovou a videoprodukciami a ľudia s obchodnými zručnosťami vo vzťahu k XR.

Užívateľská skúsenosť s technológiou XR sa stáva čoraz pohlcujúcejšou. Okrem re-vytvárania realistických virtuálnych prostredí, súčasná práca zahŕňa zlepšenie užívateľského zážitku ešte viac pridaním emócií, jazykových technológií a lepšieho rozpoznávania reči, ako aj ľudských zmyslov ako vôňa a dotyk.

Virtuálne vesmíry

Myšlienka virtuálnych vesmírov alebo metaverzií, kde by ste mohli bezpečne pracovať mimo veľkých strojov alebo socializovať sa so svojimi priateľmi, bola nedávno obnovená. Metaverz je počítačom generovaný vesmír s online 3D virtuálnymi prostrediami. Môže to byť virtuálny svet založený na skutočnej Zemi, ako aj fiktívne prostredie, kde môžu používatelia hrať, nakupovať virtuálne produkty a služby alebo sa stretnúť s inými používateľmi prostredníctvom avatarov.

V takýchto počítačových virtuálnych prostrediach sú kľúčové európske základné hodnoty pre zavádzanie technológie vrátane rovnosti, nediskriminácie a začlenenia. Existuje mnoho ďalších výziev súvisiacich s online svetom, ako je kybernetická bezpečnosť, identita a jurisdikcia, ale potenciálne výhody prístupu k virtuálnemu prostrediu na dosah ruky sú ohromujúce.

Viac o XR:

[Koálcia virtuálnej a rozšírenej reality \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/virtual-and-augmented-reality-coalition\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/virtual-and-augmented-reality-coalition)

Niektoré čísla:

- XR vytvorí 1,2 – 2,4 milióna nových pracovných miest v Európe do roku 2025 (až 800 000 priamo).
- Viac ako 93 % opýtaných spoločností predpovedá mierny až exponenciálny rast predaja do roku 2025.
- 94,8 % spoločností predpovedá mierny až exponenciálny rast v nasledujúcich troch rokoch
- Očakáva sa, že európske trhy s XR vzrastú do roku 2025 medzi 35 miliardami EUR a 65 miliardami EUR.
- XR pre podniky je stanovené na prekračovanie komerčného využitia.

(zdroj: [ECORYS: XR a jeho potenciál v Európe \(https://www.ecorys.com/global/latest-news/ecorys-and-xr-association-explore-potential-xr-technology\)](https://www.ecorys.com/global/latest-news/ecorys-and-xr-association-explore-potential-xr-technology)

[es-europe](#) (2021)

Súvisiaci obsah

Širšia perspektíva

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/sk/policies/next-generation-internet-initiative>)

[Internetová iniciatíva novej generácie](#)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/sk/policies/next-generation-internet-initiative>)

Poslaním iniciatívy Next Generation Internet je pretvoriť a prepracovať internet zajtrajška, ktorý bude odrážať základné ľudské hodnoty.

Pozri aj

[Doména najvyššej úrovne.eu](#) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/sk/policies/eu-top-level-domain>)

Doména najvyššej úrovne.eu dáva Európe vlastnú internetovú identitu, zvyšuje viditeľnosť EÚ, zvyšuje výber názvov domén a podporuje elektronický obchod.

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/sk/policies/eu-top-level-domain>)

Source URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/policies/extended-reality>