

## **[Kódex postupov proti šíreniu dezinformácií z roku 2018](https://digital-strategy.ec.europa.eu/sk/library/2018-code-practice-disinformation)** **[\(https://digital-strategy.ec.europa.eu/sk/library/2018-code-practice-disinformation\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/sk/library/2018-code-practice-disinformation)**

Kódex postupov proti dezinformáciám z roku 2018 je po prvýkrát na celom svete, na ktorom sa priemysel dobrovoľne dohodol na samoregulačných normách na boj proti dezinformáciám.

V októbri 2018 sa zástupcovia online platforiem, popredných technologických spoločností a aktérov v reklamnom priemysle dohodli na samoregulačnom kódexe postupov na riešenie šírenia dezinformácií na internete.

V [Kódexe postupov proti šíreniu dezinformácií z roku 2018](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/87534)

[\(https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/87534\)](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/87534) sa priemysel po prvýkrát na celom svete a na dobrovoľnom základe dohodol na samoregulačných normách na boj proti dezinformáciám. Cieľom kódexu postupov z roku 2018 bolo dosiahnuť ciele stanovené v [oznámení Komisie predloženom v apríli 2018](#)

[\(https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/communication-tackling-online-disinformation-european-approach\)](https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/communication-tackling-online-disinformation-european-approach) stanovením 21 záväzkov v rôznych oblastiach, od transparentnosti politickej reklamy až po demonetizáciu páchatel'ov dezinformácií.

Kódex postupov podpísali v októbri 2018 online platformy Facebook, Google, Twitter a Mozilla, ako aj inzerenti a ďalší aktéri v reklamnom priemysle. Spoločnosť Microsoft vstúpila do spoločnosti Microsoft v máji 2019, zatiaľ čo TikTok podpísal kódex v júni 2020.

## **Monitorovanie vplyvu kódexu z roku 2018**

Online platformy a obchodné združenia zastupujúce reklamný sektor predložili v [januári 2019 východiskovú správu](#)

[\(https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/first-results-eu-code-practice-against-disinformation\)](https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/first-results-eu-code-practice-against-disinformation), v ktorej uviedli súčasný stav opatrení prijatých na splnenie ich záväzkov podľa Kódexu postupov proti šíreniu dezinformácií.

V období od januára do mája 2019 Európska komisia cielene monitorovala plnenie záväzkov zo strany Facebooku, Google a Twitteru s osobitným dôrazom na integritu volieb do Európskeho parlamentu.

[Správa o sebahodnotení signatárov bola](#)

[\(https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/annual-self-assessment-reports-signatories-code-practice-disinformation-2019\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/annual-self-assessment-reports-signatories-code-practice-disinformation-2019) uverejnená v októbri 2019 po roku vykonávania kódexu. Z vlastných hodnotení vyplynulo, že signatári vyvinuli komplexné úsilie o plnenie svojich záväzkov v priebehu 12 mesiacov.

Komisia [uverejnila svoje posúdenie](#)

[\(https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/assessment-code-practice-disinformation-achievement-s-and-areas-further-improvement\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/assessment-code-practice-disinformation-achievement-s-and-areas-further-improvement) kódexu v septembri 2020. Z posúdenia vyplynulo, že kódex poskytol cenný rámec pre štruktúrovaný dialóg medzi online platformami a zabezpečil väčšiu transparentnosť a zodpovednosť ich politik v oblasti dezinformácií. Výsledkom boli aj konkrétne opatrenia a politické zmeny zo strany príslušných zainteresovaných strán s cieľom pomôcť v boji proti dezinformáciám.

Ukázalo sa, že rámec kódexu je veľmi užitočný aj [na monitorovanie](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/first-baseline-reports-fighting-covid-19-disinformation-monitoring-programme) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/first-baseline-reports-fighting-covid-19-disinformation-monitoring-programme>) a zabezpečenie zodpovednosti za opatrenia signatárov s cieľom obmedziť vplyv dezinformácií súvisiacich s ochorením COVID-19. V posúdení sa však poukázalo aj na súbor významných nedostatkov a nedostatkov. Vzhľadom na to Komisia v máji 2021 vydala [usmernenie k](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/guidance-strengthening-code-practice-disinformation) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/guidance-strengthening-code-practice-disinformation>) posilneniu kódexu, v ktorom sa uvádza, ako by mali signatári riešiť nedostatky.

## Smerom k silnejšiemu kódexu na rok 2022

### Zhromaždenie

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/assembly-signatories-strengthen-code-practice-disinformation>) združujúce signatárov kódexu a nových signatárov, ktorí boli ochotní podpísať a prijať záväzky podľa nového kódexu, sa zišlo 8. júla 2021 s cieľom začať proces. Zhromaždenie schválilo príručku, ktorá formovala organizáciu a fungovanie procesu zameraného na posilnenie kódexu. Vyhlásila aj [spoločnú výzvu na vyjadrenie záujmu](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/joint-call-interest-join-code-practice-disinformation) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/joint-call-interest-join-code-practice-disinformation>) zameranú na širokú škálu zainteresovaných strán, v ktorej vyzvala zainteresované strany, aby prejavili záujem stať sa signatármi a zapojili sa do prípravy posilneného kódexu.

**Signatári predložili [posilnený kódex postupov 16.](https://digital-strategy.ec.europa.eu/news-redirect/749495)**

**(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/news-redirect/749495>) júna 2022.**

### Ďalšie jazykové verzie Kódexu postupov proti šíreniu dezinformácií z roku 2018

BG ([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59128](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59128)) K ES  
([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59111](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59111)) K CS  
([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59129](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59129)) Ě DA  
([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59130](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59130)) K DE  
([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59132](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59132)) Ě ET  
([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59112](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59112)) Ě EL  
([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59131](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59131)) Ě FR  
([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59114](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59114)) K HR  
([https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/code-practice-disinformation?doc\\_id=59116](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/code-practice-disinformation?doc_id=59116)) Ě  
([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59121](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59121)) Ě LT  
([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59117](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59117)) Ě LV  
([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59118](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59118)) K HU  
([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59115](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59115)) K MT  
([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59119](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59119)) K NL  
([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59122](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59122)) K PL  
([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59120](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59120)) Ě PT  
([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59123](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59123)) RO  
([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59124](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59124)) K SK  
([https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/related-content?doc\\_id=59125](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/related-content?doc_id=59125)) K SL  
([https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/related-content?doc\\_id=59126](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/related-content?doc_id=59126)) K FI  
([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59113](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59113)) K SV  
([https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59127](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59127))

# Stiahnuté

2018 Code of Practice on Disinformation (.pdf)

[Stiahnuť](#)

<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/87534>

---

**Source URL:** <https://digital-strategy.ec.europa.eu/library/2018-code-practice-disinformation>