

[Komisia uverejňuje vôbec prvé vyhlíadky európskeho mediálneho priemyslu](https://digital-strategy.ec.europa.eu/sk/news/commission-publishes-first-ever-european-media-industry-outlook) **[\(https://digital-strategy.ec.europa.eu/sk/news/commission-publishes-first-ever-european-media-industry-outlook\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/sk/news/commission-publishes-first-ever-european-media-industry-outlook)**

Komisia uverejnila vôbec prvý európsky výhľad mediálneho priemyslu, v ktorom analyzuje trendy v audiovizuálnom, videohier a v odvetví spravodajských médií.



© sutiporn - iStock Getty Images Plus

Komisár pre vnútorný trh Thierry Breton predstavil správu na Európskom filmovom fóre organizovanom na festivale Cannes.

Správa o vyhlíadkach médií poskytuje údaje o trhu a identifikuje výzvy a základné technologické trendy spoločné pre mediálny priemysel.

[Tlačová správa v plnom znení \(https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_23_2814\)](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_23_2814)

Related content

[Výhľad európskeho mediálneho priemyslu](https://digital-strategy.ec.europa.eu/sk/library/european-media-industry-outlook)
[\(https://digital-strategy.ec.europa.eu/sk/library/european-media-industry-outlook\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/sk/library/european-media-industry-outlook)

Report / Study | 18 Máj 2023

V správe sa skúmajú trendy dopytu a ponuky v audiovizuálnom sektore, videohrách a spravodajských

médiách.

Source URL:

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/news/commission-publishes-first-ever-european-media-industry-outlook>