

## **Mediálna gramotnosť**

**(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/sk/policies/media-literacy>)**

Mediálna gramotnosť nebola nikdy taká dôležitá ako dnes. Umožňuje občanom všetkých vekových kategórií navigovať v modernom spravodajskom prostredí a prijímať informované rozhodnutia.



© iStock by Getty Images -925256780 seb\_ra

Mediálna gramotnosť sa týka rôznych médií a distribučných metód. Je to kľúčová zručnosť pre všetkých občanov bez ohľadu na vek, pretože ich posilňuje a zvyšuje ich povedomie. Pomáha tiež bojovať proti účinkom dezinformačných kampaní a falošných správ šírených prostredníctvom digitálnych médií.

Nedávno revidovaná [smernica o audiovizuálnych mediálnych službách \(AVMSD\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/revision-avmsd) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/revision-avmsd>) posilňuje úlohu mediálnej gramotnosti. Od členských štátov sa vyžaduje, aby podporovali opatrenia na rozvoj zručností v oblasti mediálnej gramotnosti (článok 33a).

Revidovaná smernica o AVMS takisto ukladá platformám na zdieľanie videí povinnosť poskytovať účinné opatrenia a nástroje v oblasti mediálnej gramotnosti. Je to kľúčová požiadavka vzhľadom na ústrednú úlohu, ktorú takéto platformy zohrávajú pri poskytovaní prístupu k audiovizuálnemu obsahu. Platformy sú takisto povinné zvyšovať informovanosť používateľov o týchto opatreniach a nástrojoch (článok 28b).

## Expertná skupina

Európska komisia spája zainteresované strany v oblasti mediálnej gramotnosti do [expertnej skupiny pre mediálnu gramotnosť](http://ec.europa.eu/transparency/regexpert/index.cfm?do=groupDetail.groupDetail&groupID=2541) (<http://ec.europa.eu/transparency/regexpert/index.cfm?do=groupDetail.groupDetail&groupID=2541>).

Táto skupina sa každoročne stretáva s cieľom:

- identifikovať, zdokumentovať a rozšíriť osvedčené postupy v oblasti mediálnej gramotnosti;
- uľahčovať vytváranie sietí medzi rôznymi zainteresovanými stranami;
- preskúmať spôsoby koordinácie politik EÚ, podporných programov a iniciatív v oblasti mediálnej gramotnosti.

## Európsky týždeň mediálnej gramotnosti

Vysoká úroveň mediálnej gramotnosti je kľúčovým faktorom, ktorý občanom umožňuje prijímať informované rozhodnutia v digitálnom veku. Mediálna gramotnosť je predpokladom dynamickej a modernej demokracie. Európsky týždeň mediálnej gramotnosti je iniciatíva Európskej komisie na podporu zručností a projektov v oblasti mediálnej gramotnosti v celej EÚ. Zainteresované strany v oblasti mediálnej gramotnosti na vnútroštátnej úrovni sa vyzývajú, aby počas tohto týždňa alebo okolo neho organizovali svoje vlastné podujatia s cieľom osláviť a diskutovať o mediálnej gramotnosti.

V roku 2019 [sa konal inauguračný Európsky týždeň mediálnej gramotnosti](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/events/european-media-literacy-week) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/events/european-media-literacy-week>).

[Pozrite si úložisko udalostí](https://ec.europa.eu/futurium/en/european-media-literacy-events) (<https://ec.europa.eu/futurium/en/european-media-literacy-events>).

## Európska cena za mediálnu gramotnosť

V rámci Európskeho týždňa mediálnej gramotnosti Európska komisia vyhlásila výzvu na predkladanie žiadostí z inšpiratívnych a vplyvných projektov v oblasti mediálnej gramotnosti. Najlepší uchádzači budú pozvaní do Bruselu, aby súťažili o tri ocenenia na konferencii na vysokej úrovni v rámci Európskeho týždňa mediálnej gramotnosti.

[Pozrite si výsledky ocenenia Media Literacy Awards](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/funding/call-applications-media-literacy-awards) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/funding/call-applications-media-literacy-awards>)

[Zasadnutia expertnej skupiny pre mediálnu gramotnosť](#)

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/meetings-media-literacy-expert-group>  
Správa o mapovaní postupov mediálnej gramotnosti

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/reporting-media-literacy-europe>  
Práca EÚ v boji proti dezinformáciám na internete

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/online-disinformation>

Follow the latest progress and learn more about getting involved.

- 

[Sledujte prácu Komisie v oblasti médií @MediaEU \(https://twitter.com/MediaEu\)](https://twitter.com/MediaEu)

## **Najnovšie správy**

---

[National reports on the application of the Audiovisual Media Services Directive 2020-2022 \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/national-reports-application-audiovisual-media-services-directive-2020-2022\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/national-reports-application-audiovisual-media-services-directive-2020-2022)

Member States have reported on national measures to promote and develop media literacy skills.

EVENT REPORT | 20 Január 2023

[Report on the 2022 European Media Literacy Week](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/report-2022-european-media-literacy-week)

[\(https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/report-2022-european-media-literacy-week\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/report-2022-european-media-literacy-week)

The Commission has published the report of the 2022 European Media Literacy Week.

EVENT | 24 Október 2022 - 28 Október 2022

[Európsky týždeň mediálnej gramotnosti 2022: Podpora dôvery a súdržnosti](https://digital-strategy.ec.europa.eu/sk/events/2022-european-media-literacy-week-promoting-trust-and-cohesion)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/sk/events/2022-european-media-literacy-week-promoting-trust-and-cohesion>)

Európsky týždeň mediálnej gramotnosti je iniciatívou Európskej komisie. Ročník 2022 bude plne online a bude obsahovať sériu podujatí týkajúcich sa mediálnej gramotnosti v čase krízy.

REPORT / STUDY | 26 August 2021

[Mechanizmy, ktoré formujú sociálne médiá a ich vplyv na spoločnosť – Správa o stave umenia vo výskume](https://digital-strategy.ec.europa.eu/sk/library/mechanisms-shape-social-media-and-their-impact-society-report-state-art-research)

(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/sk/library/mechanisms-shape-social-media-and-their-impact-society-report-state-art-research>)

Stále sme ďaleko od úplného pochopenia dynamiky, prostredníctvom ktorej sa informácie šíria v digitálnych médiách. Sociálne médiá zmenili spôsob, akým získavame, produkuje a zdieľame informácie a tradičné masmédiá transformujú na systém prepojených horizontálnych komunikačných sietí. Predstavená slobodná, rovnocenná celosvetová sieť, ktorá bola sľúbená v svite internetu a sociálnych médií, sa stala počítačovou sférou založenou na softvéri, ktorá je motivovaná ekonomickými a geopolitickými záujmami. Táto skutočnosť výrazne zmenila spôsob, akým sa obsah šíri a šíri, čím sa mediálny systém

[Informácie](#)

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/sk/related-content?topic=176&type=5%7C7%7C13%7C20%7C28>

[Prehliadať Media Literacy](#)



<https://digital-strategy.ec.europa.eu/sk/related-content?topic=176>

## **Súvisiaci obsah**

### **Širšia perspektíva**

[Sloboda a pluralita médií \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/sk/policies/media-freedom\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/sk/policies/media-freedom)

Európska únia podporuje slobodu a pluralitu médií ako piliere modernej demokracie a umožnenie slobodnej a otvorenej diskusie.

### **Pozri aj**

[Monitorovanie plurality médií v digitálnej ére](#)

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/sk/policies/monitoring-media-pluralism>

Monitorovanie plurality médií je vedecký nástroj určený na identifikáciu potenciálnych rizík pre pluralitu médií.

[Multimediálne akcie \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/sk/policies/multimedia-actions\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/sk/policies/multimedia-actions)

Cieľom multimediálnych opatrení EÚ je posilniť spravodajstvo o záležitostiach EÚ z hľadiska viacerých členských štátov EÚ.

[Boj proti dezinformáciám na internete](https://digital-strategy.ec.europa.eu/sk/policies/online-disinformation)

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/sk/policies/online-disinformation>

Komisia bojuje proti šíreniu dezinformácií a dezinformácií na internete s cieľom zabezpečiť ochranu európskych hodnôt a demokratických systémov.

---

**Source URL:** <https://digital-strategy.ec.europa.eu/policies/media-literacy>