

# Poročilo o evropskem tednu medijske pismenosti 2022

Komisija je objavila poročilo o evropskem tednu medijske pismenosti 2022.

Predstavniki različnih institucij (vladnega, nevladnega, znanstvenega, medijskega in zasebnega sektorja) so ves teden s številnimi predavanji in delavnicami predstavili svoja stališča o medijski pismenosti in njenem pomenu v družbi. Virtualni uvodni dogodek je potekal 25. oktobra 2022.

To je strojni prevod prek storitve eTranslation Evropske komisije v pomoč pri razumevanju te strani. [Preberite pogoje uporabe](#) ([https://ec.europa.eu/info/use-machine-translation-europa-exclusion-liability\\_en](https://ec.europa.eu/info/use-machine-translation-europa-exclusion-liability_en)). Če želite stran prebrati v izvorniku, [odprite izvorno stran](#) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/report-2022-european-media-literacy-week>).

---

**Source URL:** <https://digital-strategy.ec.europa.eu/library/report-2022-european-media-literacy-week>

© European Union, 2025 - [Shaping Europe's digital future](https://digital-strategy.ec.europa.eu/sl) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/sl>) - PDF generated on 08/04/2025

Reuse of this document is allowed, provided appropriate credit is given and any changes are indicated (Creative Commons Attribution 4.0 International license).

For any use or reproduction of elements that are not owned by the EU, permission may need to be sought directly from the respective right holders.